

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 242

van **LYDIA PEETERS**

datum: 12 januari 2017

aan **JOKE SCHAUVLIEGE**

VLAAMS MINISTER VAN OMGEVING, NATUUR EN LANDBOUW

VLAM - Jaarprogramma 2017 (4)

1. Reeds bij de voorstelling van het Jaarprogramma 2013 erkende de toenmalige voorzitter van VLAM (Vlaams Centrum voor Agro- en Visserijmarketing) dat er weinig informatie beschikbaar was over de halalmarkt. Nochtans zag VLAM toen al een opportuniteit buiten België voor pluimvee en kleinvee. Toch blijkt dat VLAM anno 2017 geen promotie voor halalproducten voert, maar dit overlaat aan bedrijven.
 - a) Onderneemt VLAM acties omtrent het prospecteren van de halalmarkt of werden dergelijke acties in het verleden al ondernomen?
 - b) Zullen in het bijzonder voor de pluimveesector inspanningen gebeuren, meer bepaald om te streven naar een uniforme erkenning van halalproducten, aangezien uit de praktijk blijkt dat daarover verschillende interpretaties bestaan?
2. Een jaarprogramma bevat veel intenties en goede bedoelingen, maar allicht lopen niet alle campagnes zoals gepland of krijgen ze niet de respons die men voor ogen had.

Werden tijdens het afgelopen jaar 2016 ook campagnes vroegtijdig bijgestuurd of zelfs afgebroken?

Zo ja, om welke campagnes ging? Welke bijstellingen werden doorgevoerd en wat waren de financiële gevolgen?
3. In 2017 moeten de bestuursorganen van VLAM worden hernieuwd. VLAM is niet gehouden aan de verplichting om één derde van de leden van een ander geslacht op te nemen, maar met het oog op evenredige participatie is dat toch wel aangewezen. Toch is het in landbouwmiddens niet evident om voldoende vrouwen te vinden. VLAM heeft in het verleden al opgeroepen om te zorgen voor voldoende vrouwelijke kandidaten, maar in praktijk vielen de resultaten tegen. Ook nu zal de VLAM weer dergelijke oproep doen.
 - a) Zal VLAM buiten de inmiddels traditionele oproep een extra inspanning ondernemen om te streven naar een vertegenwoordiging van vrouwen van minimaal één derde in de raden van beheer van de verschillende sectorfondsen?
 - b) Wat zal VLAM daartoe ondernemen?

ANTWOORD

op vraag nr. 242 van 12 januari 2017

van **LYDIA PEETERS**

1. a) VLAM onderneemt zelf geen rechtstreekse acties op dit vlak. Onrechtstreeks worden bepaalde acties meegenomen bij sectoren die halal standaard in hun exportwerking meenemen.

b) Neen, het is niet aan VLAM om te bepalen aan welke eisen levensmiddelen moeten voldoen om als halalproduct aanvaard te worden.
2. Het jaarprogramma 2016 werd voor het overgrote deel uitgevoerd zoals voorzien. Wel werd het programma in enkele sectoren bijgestuurd:
 - Fruit en groenten:
De SALK-middelen (Strategisch Actieplan Limburg in het Kwadraat) voor de marktintroductie van peren in Canada werden herbestemd en werden op vraag van de sector gebruikt voor de promotionele ondersteuning van de export van hardfruit naar India, die zich gunstig ontwikkelde.
De voorziene deelname aan de beurs World Food Almaty in Kazachstan (2-4/11/2016) is niet doorgegaan. Deze beurs was op vraag van de sector in het programma 2016 opgenomen als mogelijke toegang tot de (gesloten) Russische markt. Toen dat toch niet het geval bleek te zijn, haakten de exportbedrijven af.
 - Sierteelt
De lenteactie die in samenwerking met de Belgische Tuincentra Vereniging (BTV) zou uitgevoerd worden, is niet doorgegaan zoals voorzien, door een te laag aantal deelnemende tuincentra.
De geplande prospectie-actie in Groot-Brittannië met een voorziene budget van 10.000 euro heeft niet plaatsgevonden. Op aanraden van de FIT-vertegenwoordiger in Londen wordt de prospectie gekoppeld aan de aanwezigheid op een vakbeurs (GLEE Birmingham) die plaatsvindt van 11 tot 13 september 2017.
3. Het zijn de ledenorganisaties die autonoom bepalen wie hun vertegenwoordigers zijn in de beleidsorganen van VLAM. Vanuit de raad van bestuur zal opnieuw en bij elke gelegenheid het verzoek gelanceerd worden om ook voldoende vrouwelijke vertegenwoordigers af te vaardigen.