

Vraag nr. 163
van 10 januari 2003
van de heer CARL DECALUWE

De Lijn – Sponsoring van VZW's

Het logo van De Lijn verschijnt geregeld bij de organisatie van evenementen, sociale en culturele manifestaties.

De ondersteuning door De Lijn bestaat meestal uit het leveren van bussen of het ter beschikking stellen van projecten voor korte of langere duur.

1. Welke VZW's kregen sedert 1995 ondersteuning van De Lijn, opgesplitst per provincie?

Om welke vorm van sponsoring ging het telkens en voor welk bedrag?

2. Welke criteria hanteert De Lijn daartoe?
3. Op welke manier worden de sponsoringprojecten geëvalueerd?

Antwoord

Gezien de aard van de vraag is het onmogelijk om binnen de gestelde termijn te antwoorden. Zodra ik alle gegevens van de administratie heb ontvangen zal ik deze via de diensten van het Vlaams Parlement bezorgen.

Aanvullend antwoord

De Lijn sponsort op de volgende manieren.

Ter beschikking stellen van mediaruimte

Jaarlijks stelt De Lijn via de NV Streep gratis mediaruimte ter beschikking bij wijze van sponsoring. De productiekosten, taksen en kleefkosten zijn nagenoeg steeds voor rekening van de aanvrager.

Logistieke steun

Voor een aantal evenementen stelt De Lijn bussen ter beschikking: Focus op het zuiden, Gordel voor scholen, Europese surfweek gehandicapten, ... Vaak is er een financiële tegemoetkoming of blijven de kosten beperkt door de kleinschaligheid van het evenement.

Goedkope tarieven op reguliere diensten

Wanneer de inzet van extra voertuigen niet nodig is en het reguliere aanbod voldoende capaciteit garandeert, maakt De Lijn dagpassen aan voor bepaalde evenementen: Journalist voor 1 dag, Open Monumentendag, Roefeldag, ... Door deze ontvangsten recupereert De Lijn een deel van de kosten. De advertentieruimte is een veelvoud waard van de effectieve kosten.

Gadgets

Voor kleine acties – voornamelijk van lokale verenigingen (quiz,) stelt De Lijn een aantal gadgets ter beschikking voor de prijzenpot.

De huidige sponsorpolitiek beperkt het aantal sponsordossiers. Jaarlijks zijn er een of twee grote evenementen (Mode 2001, Keizer Karel) en een aantal kleinere: Gynaika, Vlaanderendag (carroussels), Gordel voor scholen, Rode Kruis, ... die gesponsord worden. Het merendeel van de aanvragen wordt echter afgewezen.

Overzicht van de sponsoring

2000

Licht en Liefde Gynaika	publiciteit in binnenrondingen loonkosten van vier chauffeurs, onderhoud en tanken van twaalf overgedragen bussen
Technopolis Belgische Federatie tegen Kanker Erfgoedweekend Open Monumentendag Gehandicaptenvereniging Socialistische Mutualiteit Werkgroep PBCB (Schots Weekend) Gezinssportfederatie Fietzersbond	gratis mediaruimte via Streep aankoop zonnebloempjes, extra vervoer evenementenbiljet, extra vervoer evenementenbiljet, extra vervoer extra vervoer extra vervoer extra vervoer extra vervoer en vervoerbewijzen als prijzen voor wedstrijden
BTTB	vervoerbewijzen als prijzen voor wedstrijden

2001

Gynaika	loonkosten van vier chauffeurs, onderhoud en tanken van twaalf overgedragen bussen
Belgische Federatie tegen Kanker Erfgoedweekend Open Monumentendag Erfgoedweekend Open Monumentendag BTTB	aankoop zonnebloempjes, extra vervoer evenementenbiljet, extra vervoer evenementenbiljet, extra vervoer evenementenbiljet, extra vervoer evenementenbiljet, extra vervoer vervoerbewijzen als prijzen voor wedstrijden Fiet- sersbond extra vervoer en vervoerbewijzen als prij- zen voor wedstrijden
Toerisme Voerstreek Special Olympics Werkgroep PBCB (Schots Weekend) J-day BK Marathon in Gent Vlaamse Huisvestingsmaatschappij Gehandicaptenvereniging Socialistische Mutualiteit Gezinssportfederatie Internationale koorwedstrijd Technopolis	extra vervoer extra vervoer extra vervoer extra vervoer extra vervoer extra vervoer extra vervoer extra vervoer mediaruimte via de NV Streep: 50 achterruiten mediaruimte via de NV Streep

2002

Gynaika	loonkosten van vier chauffeurs, onderhoud en tanken van twaalf overgedragen bussen
European Youth Parliament Technopolis Cultuurstichting Zuiderkempem Belgische Federatie tegen kanker Vlaamse Turnliga Vlaamse Liga Gehandicaptensport Cahier de Brouillon (3 voor 11) Gezinssportfederatie VMSG Monumentenwacht Vlaanderen Toerisme Voerstreek	250 lijnpassen mediaruimte via de NV Streep mediaruimte via de NV Streep aankoop zonnebloempjes, extra vervoer extra vervoer en mediaruimte via de NV Streep extra vervoer en mediaruimte via de NV Streep extra vervoer extra vervoer extra vervoer extra vervoer extra vervoer

Gehandicaptenvereniging Socialistische Mutualiteit	extra vervoer
Contactforum voor Erfgoedverenigingen	extra vervoer
Werkgroep PBCB (Schots Weekend)	extra vervoer
Graspop	extra vervoer
Dak Teledienst	gratis vervoer
Licht en Liefde	extra vervoer in Gent, Brugge en Antwerpen
Terlaemen	extra vervoer WK Wielrennen
Fietzersbond	extra vervoer en vervoerbewijzen als prijzen voor wedstrijden
BTTB	vervoerbewijzen als prijzen voor wedstrijden
Hartekamp	tombolaprijzen (gadgets)
Beschermde Werkplaats Mechelen	tombolaprijzen (gadgets)

*(PBCB : Pipe Band Championship Belgium ;
 BTTB : Bond van Trein-, Tram- en Busgebruikers ;
 VVSG : Vereniging van Vlaamse Steden en Gemeenten – red.)*