

Vraag nr. 85
van 18 maart 2003
van mevrouw MIEKE VAN HECKE

Export Vlaanderen – Fed Cup Bree

In het weekblad van Export Vlaanderen, de Exportbrief, van 24 februari 2003, wordt de Vlaamse exporterende bedrijven erop gewezen dat "een aangenaam bezoekprogramma de juiste sfeer kan scheppen om een prospect helemaal over de brug te halen". Daarom heeft Export Vlaanderen een "volledig verzorgd en hoogstaand programma" opgesteld rond de Fed Cup tennis België-Oostenrijk in Bree waarbij de Oostenrijkse prospects "flink in de watten" worden gelegd.

Export Vlaanderen verzorgt de volledige logistieke organisatie van het programma voor het Vlaams bedrijf en zijn Oostenrijkse genodigde(n) : "reis en verblijf van uw gast(en), transfers, VIP-programma in Bree, catering, animatie, enz.". "Rekening houdend met wat wordt aangeboden, vragen wij de uitnodigende firma een erg kleine tussenkomst : 400 euro voor één genodigde of 800 euro voor twee genodigden", aldus de Exportbrief.

Omdat het hier om een initiatief gaat dat grotendeels met overheidsgeld wordt gefinancierd, zou ik van de minister het volgende willen vernemen.

1. Wat is de totale omvang van de kredieten die Export Vlaanderen voor deze uitnodigingscampagne uittrekt ?
2. Wat is de omvang (in percentage) van deze kredieten in verhouding tot het totale budget dat voor gelijkaardige initiatieven is bestemd ?
3. Op grond van welke criteria, aanbestedingsvoorwaarden, enzovoort, werden de "verzorgende actoren" in Bree geselecteerd ?
4. Werden of worden er in 2002 en 2003 onder de bevoegdheid van de minister nog dergelijke uitnodigingscampagnes gelanceerd ? Zo ja, welke ?

Antwoord

1. Kostprijs van de uitnodigingscampagne gericht op Oostenrijkse klanten zoals wordt vermeld in de exportbrief, wordt geraamd op ongeveer 30.000 euro.

In dit budget zitten naast de aankoop van het VIP-pakket, ook de verplaatsings- en verblijfskosten van de Oostenrijkse gasten.

2. De uitnodigingscampagne Fed Cup Bree neemt ongeveer 30% van het totale budget in dat is uitgetrokken voor dergelijke campagnes.
3. Export Vlaanderen heeft de "verzorgende actoren" niet geselecteerd? Integendeel, zoals gebruikelijk voor dergelijke campagnes, heeft EV een hospitality pakket aangekocht.
4. Andere soortgelijke campagnes werden reeds georganiseerd sedert 2000. Zo werd in 2002 een campagne gelanceerd rond het Wereldkampioenschap in Zolder en wordt er later dit jaar nog een campagne opgezet rond de Memorial Van Damme 2003.