

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 170

van **BERT MAERTENS**

datum: 23 november 2016

aan **LIESBETH HOMANS**

VICEMINISTER-PRESIDENT VAN DE VLAAMSE REGERING, VLAAMS MINISTER VAN BINNENLANDS BESTUUR,
INBURGERING, WONEN, GELIJKE KANSEN EN ARMOEDEBESTRIJDING

Vlaamse overheid - Communicatie met de burger via twitter

Sociale media zijn niet meer weg te denken uit onze maatschappij. Ook overheden kunnen gebruikmaken van sociale media om sneller en efficiënter te communiceren met burgers, en om participatie in de hand te werken. In haar (gecoördineerde) antwoord op schriftelijke vraag nr. 664 van 15 juli 2016 gaf de minister reeds een algemeen overzicht van de diverse sociale media waarlangs de Vlaamse overheid communiceert met de burger.

1. Kan de minister een overzicht geven van (de onderdelen van) de entiteiten van de Vlaamse overheid (toepassingsgebied beter bestuurlijk beleid) die op heden beschikken over een eigen twitteraccount?
2. Kan de minister een overzicht geven van het aantal woordvoerders van (entiteiten van) de Vlaamse overheid (toepassingsgebied beter bestuurlijk beleid) dat professioneel gebruikmaakt van een twitteraccount in hun hoedanigheid van woordvoerder?
3. Op basis van welke criteria wordt besloten om hetzij via een officiële twitteraccount, hetzij via de (persoonlijke) account van een woordvoerder te communiceren?
4. Welke maatregelen zal de minister nog nemen om de communicatie van de Vlaamse overheid via twitter te optimaliseren en te promoten?

LIESBETH HOMANS

VICEMINISTER-PRESIDENT VAN DE VLAAMSE REGERING, VLAAMS MINISTER VAN BINNENLANDS BESTUUR,
INBURGERING, WONEN, GELIJKE KANSEN EN ARMOEDEBESTRIJDING

ANTWOORD

op vraag nr. 170 van 23 november 2016

van **BERT MAERTENS**

1. In de bijlage bij mijn gecoördineerd antwoord op de schriftelijke vraag van 15 juli 2016 van Vlaams Volksvertegenwoordiger Mathias De Clercq is een overzicht opgenomen van de entiteiten van de Vlaamse overheid die gebruik maken van sociale media. Daarin zijn de verschillende types, waaronder Twitter, ook gespecificeerd (zie <https://www.vlaamsparlement.be/parlementaire-documenten/schriftelijke-vragen/1075493#documenten>).
2. Er bestaat geen gecentraliseerd overzicht m.b.t. het gebruik van Twitter door de woordvoerders van de entiteiten van de Vlaamse overheid.
3. Iedere entiteit oordeelt zelf over de manier waarop de communicatie met de burger wordt gevoerd. Daartoe behoort dus ook de keuze, in functie van het woordvoerderschap, voor een Twitter-account namens de organisatie of persoonsgebonden.

Indien het gaat over een persoonlijke Twitter-account moet de afzender van de tweet duidelijk aangeven of hij/zij communiceert namens de organisatie of louter in persoonlijke naam (zie de [handreiking sociale media](#)).

4. De communicatie van de Vlaamse overheid via Twitter is onderdeel van de bevoegdheid algemeen communicatiebeleid van de minister-president Geert Bourgeois. Ik verwijs in dit verband naar het antwoord van de minister-president op uw schriftelijke vraag van 18 december 2015 over de strategie voor het gebruik van sociale media (zie: <https://www.vlaamsparlement.be/parlementaire-documenten/schriftelijke-vragen/1024906>).