

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 218
van **JAN PEUMANS**
datum: 28 oktober 2016

aan **BEN WEYTS**

VLAAMS MINISTER VAN MOBILITEIT, OPENBARE WERKEN, VLAAMSE RAND, TOERISME EN DIERENWELZIJN

Toerisme Vlaanderen - Promotie van Limburg

Op 22 en 23 oktober 2016 was ik te gast op de Frankfurter Buchmesse. "Met Vlaanderen en Nederland als Ehrengast van de Frankfurter Buchmesse worden er alleen al in 2016 meer dan 250 Nederlandse titels in het Duits uitgebracht. Genres als romans en verhalen, kinder- en jeugdliteratuur, non-fictie, poëzie, theater alsook beeldromans komen elk aan bod. Om u een makkelijk overzicht te bieden, hebben wij aan experts gevraagd om telkens aan de hand van een essay over het genre waar ze het meest vertrouwd mee zijn de auteurs, thema's en bijzonderheden van Vlaanderen en Nederland voor te stellen", aldus de organisatoren.

Ook Toerisme Vlaanderen speelde in op deze opportuniteit en gaf ter plaatse een brochure uit waarbij andermaal en enkel de nadruk gelegd werd op verhalen die zich afspelen in de zogenaamde 'kunststeden' en aan de kust. De trekpleisters in de provincie Limburg werden, als enige in Vlaanderen, niet in de kijker gezet.

In zijn beleidsnota Toerisme 2014-2019 benadrukt de minister dat hij zich volmondig schaart achter de beslissing van de vorige Vlaamse Regering om de vrijetijdseconomie in Limburg te ondersteunen omwille van het feit dat dit een van de groeimotoren voor de provincie is, die na de sluiting van Ford Genk aan reconversie toe is. Communicatie en promotie in Vlaanderen en daarbuiten horen daar mijns inziens bij.

1. Op welke basis beslist Toerisme Vlaanderen om trekpleisters in de provincie Limburg niet op te nemen in haar infobrochure?
2. In hoeverre rijmt de minister deze communicatie met de passage over toerisme in Limburg in de beleidsnota Toerisme 2014-2019?
3. Welke maatregelen zal de minister in de toekomst nemen om dit manco in de communicatie van Toerisme Vlaanderen op te lossen?

ANTWOORD

op vraag nr. 218 van 28 oktober 2016

van **JAN PEUMANS**

1. Toerisme Vlaanderen (TVL) heeft ter gelegenheid van de Frankfurter Buchmesse 'Flandern Geschichten' uitgegeven. Het is een magazine dat verhalen over een aantal schrijvers en protagonisten uit Vlaanderen brengt, die in Duitsland enige bekendheid hebben. TVL heeft ervoor gekozen om in harmonie met deze internationale boekenbeurs in zijn communicatie de nadruk te leggen op de thema's cultuur en gastronomie. De auteurs en personaliteiten die centraal stonden in de reportages van 'Flandern Geschichten' zijn dan ook in die optiek gekozen.
Het gaat dus niet om een klassieke toeristische brochure. Gezien de keuze voor de specifieke thema's cultuur en gastronomie en aangezien Limburg als groene regio in de markt wordt gezet in Duitsland, werd in eerste instantie voor de kunststeden gekozen en niet zozeer voor regio's. De kust kwam wel aan bod omdat de Noordzee het verbindende element tussen Vlaanderen, Nederland en Duitsland was in de presentatie van het gastland op de Frankfurter Buchmesse.
2. Ik nam in mijn beleidsnota Toerisme 2014-2019 op dat de keuzes voor de vrijetijdseconomie binnen SALK onverminderd uitgevoerd worden. Het gaat over 13 miljoen euro aan Vlaamse middelen die via Toerisme Vlaanderen zijn toegewezen aan 9 Limburgse projecten uit de vrijetijdseconomie.
In oktober 2016 werd 'Bilzen Mysteries' in de Landcommanderij Alden Biesen officieel geopend voor het grote publiek. Dit project kreeg via TVL 1,7 miljoen euro aan SALK-middelen. TVL promootte de opening van deze nieuwe attractie in Duitsland via instrumenten als Facebook en aparte nieuwsbrieven voor trade, pers en consumenten.
Daarnaast heeft TVL de toeristische attracties en activiteiten in Limburg (o.a. C-mine, Bilzen Mysteries, Kroningsfeesten Tongeren, Jeneverfeesten Hasselt, Zomeropera Alden Biesen, fietsroutes, Gladiatorenfestival, ...) doorheen het jaar 2016 in Duitsland gepromoot via verschillende acties en kanalen zoals o.a. het trademagazine 'Flandern in the Picture', het E-consumentenmagazine 'Flandern für Genießer', bloggerswerking en sociale media.
3. Het antwoord op vraag 2 toont aan dat TVL Limburg voluit mee opneemt in de reguliere promotie in Duitsland. Het actieplan 2017 voor de promotie van Vlaanderen en Brussel in Duitsland is momenteel in opmaak. Net als in 2016 en de jaren daarvoor zal de promotie van Limburg in heel wat acties meegenomen worden.