

**Vraag nr. 176**  
**van 5 februari 2002**  
**van de heer DIRK HOLEMANS**

*De Lijn – Werknemersabonnement*

Naar aanleiding van de Week van de Vervoering eind september van vorig jaar, maakte de minister vice-president bekend dat hij voor werkende 25-plussers een speciaal abonnement wil uitwerken. Bedrijven zouden de kans krijgen om voordelig een abonnement voor ten minste vijftig werknemers te nemen. Dit abonnement zou ook bruikbaar zijn voor de partners van de werknemers.

1. Heeft De Lijn zicht op het aantal werknemers in Vlaanderen dat nu reeds pendelt tussen hun woonst en hun werk met (een abonnement van) De Lijn ?

Wat betekent dit aantal in verhouding tot de totale Vlaamse beroepsbevolking en het percentage dat pendelt (wat is met andere woorden de modal split in het Vlaamse pendelverkeer en het aandeel van De Lijn hierin) ?

2. Is reeds bekend wat het voordeel zal zijn dat aan de bedrijven wordt toegekend in vergelijking met de huidige kostprijs van abonnementen ?
3. Welke initiatieven worden voorgesteld, opdat ook werknemers van bedrijven kleiner dan vijftig werknemers in aanmerking kunnen komen ?
4. Op welke wijze zal dit abonnement bruikbaar zijn voor de partners van de werknemers ?

Gaat het bijvoorbeeld om een overdraagbaar abonnement, of wordt er een andere formule toe gepast ?

**Antwoord**

1. Volgens "Vlaanderen 2002 in cijfers", uitgegeven door het Ministerie van de Vlaamse Gemeenschap, telt de beroepsbevolking in Vlaanderen 1.938.824 werknemers. Het aantal zelfstandigen bedraagt 399.036.

Uit de "Enquête nationale sur la mobilité des ménages" van april 2001 (een ondervraging van de Belgische bevolking) blijkt dat het woon-werkverkeer goed is voor ongeveer een kwart van het totaalaantal gereden kilometers en voor een vijfde van alle verplaatsingen. Hieruit blijkt

ook dat 6,7 % van alle buitenshuis werkenden zich met het openbaar vervoer (bus/tram/metro) als hoofdvervoermiddel naar het werk verplaatst. Bij de 19- tot en met 24-jarigen verplaatst 7,5 % zich met het openbaar vervoer (bus/tram/metro) als hoofdvervoermiddel naar het werk.

De abonnementen van De Lijn worden volgens leeftijdscategorie ingedeeld in vier groepen : minder dan 25 jaar (Buzzy Pazz), 25-59 jaar, 60-64 jaar en 65+ jaar (gratis 65+-kaart).

Voor de leeftijdscategorie van 25 tot 64 jaar waren 28.309 abonnementen van De Lijn in omloop in december 2001. Uit de tevredenheidsmeting 2000 blijkt dat ongeveer 80 % van de ondervraagde abonnees uit deze leeftijdscategorie het abonnement meestal gebruikt voor woon-werkverkeer.

Jongeren onder 25 jaar kunnen hun Buzzy Pazz ook gebruiken voor woon-werkverkeer. In oktober 2001 waren 32.875 jongeren tussen 18 en 25 jaar in het bezit van een Buzzy Pazz. De tevredenheidsmeting 2000 leert dat in deze leeftijdscategorie ongeveer 37 % het abonnement meestal gebruikt voor woon-werkverkeer en ongeveer 57 % voor woon-schoolverkeer.

2. Het abonnement zal een netabonnement zijn, waarmee kan worden gereisd op alle autobussen en trams van De Lijn, tegen een forfaitaire prijs van 190,30 euro. Van de huidige abonnementen voor de leeftijdscategorie van 25 tot 64 jaar zijn 61 % stadsabonnementen.

De huidige prijs van een stadsabonnement grote stad is 245,70 euro. Het nieuwe abonnement zal dus aanzienlijk minder kosten.

3. Hierover wordt verder overleg gepleegd met diverse instanties.

Bedrijven met minder dan 50 werknemers zullen uiteraard niet van dit systeem uitgesloten worden.

4. De partners van de werknemers zullen gratis een netabonnement krijgen.