

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 60
van **WILFRIED VANDAELE**
datum: 27 oktober 2016

aan **SVEN GATZ**
VLAAMS MINISTER VAN CULTUUR, MEDIA, JEUGD EN BRUSSEL

Kijkcijfers duidingsprogramma's VRT - Evaluatie

Een van de kerntaken van de VRT is het aanbieden van nieuws en informatie aan de mediagebruiker. Zo lezen we in de beheersovereenkomst tussen de VRT en de Vlaamse overheid onder strategische doelstelling 2.1 o.a. volgende passage: "De VRT biedt context, diepgang en duiding in een ruim scala van domeinen van informatie, waaronder binnenlands nieuws, buitenlands nieuws, politiek, financieel- en sociaal-economisch nieuws, cultuur, en sport. De publieke omroep helpt mediagebruikers om in tijden van overvloedige actuaastromen en ongecheckte informatie feiten te begrijpen en de impact ervan te doorgronden. Ze biedt duidelijke context die mediagebruikers toelaat om na en door middel van onpartijdige en betrouwbare informatie en duiding optimaal te kunnen participeren aan de Vlaamse, democratische samenleving."

Enkele programma's op Eén en Canvas, zoals 'de zevende dag', 'Terzake' of 'De afspraak', dragen hiertoe bij. Bij de vernieuwing van Canvas in 2015, verschoof 'Terzake' naar laat op de avond en kwam 'De afspraak' in de plaats. Maar al vrij snel vielen de kijkcijfers tegen, lezen we in een artikel in De Standaard van 26 oktober 2016. Na een half jaar besloot Canvas 'Terzake' terug naar primetime te halen en tot op vandaag vormt het nog altijd één duidingsblok. En de kijkcijfers klimmen terug de hoogte in: 'De afspraak' haalt regelmatig de kaap van 200.000 kijkers, volgens het krantenartikel.

1. Kan de minister een overzicht geven van de kijk- en bereikcijfers van de verschillende duidingsprogramma's van de VRT voor de periode 2015-2016, opgesplitst per maand?
2. Hoe evalueren de minister en de VRT de evoluties in de kijk- en bereikcijfers van de verschillende duidingsprogramma's?

ANTWOORD

op vraag nr. 60 van 27 oktober 2016

van **WILFRIED VANDAELE**

Ik heb in verband met uw vragen elementen van antwoord opgevraagd bij de VRT.

1. Als bijlage: een overzicht per programma en per maand van:

- Het gemiddeld kijkcijfer per programma
 - Het maandbereik
- Definitie: minstens 10 minuten consecutief kijken (uitgezonderd: Karrewiet plus: 50% van een aflevering gezien)

Dit voor de programma's in de periode 1 januari 2015 – 31 oktober 2016.

De duidingsprogramma's van de VRT-nieuwsdienst in deze periode waren:

- Karrewiet plus
- Terzake (laat)
- Villa Politica
- De vrije markt
- De afspraak
- Panorama en Pano
- De zevende dag
- Reyers laat
- Volt
- Vranckx
- Koppen
- Koppen XL
- Over eten

2. Ik verwijs naar het Mediadecreet - dit is het decreet van 27 maart 2009 betreffende radio-omroep en televisie – waarbij artikel 7 het volgende met betrekking tot programma-aanbod stelt: 'De VRT stelt autonoom zijn programma-aanbod en uitzendschema vast.' Bovendien bepaalt artikel 39 van datzelfde decreet dat informatieprogramma's, mededelingen en programma's met een algemeen informatieve inslag en alle informatieve programmaonderdelen van omroepdiensten in een geest van politieke en ideologische onpartijdigheid moeten worden verzorgd. De VRT moet conform de beheersovereenkomst met de Vlaamse Gemeenschap, een betrouwbaar, onpartijdig en geloofwaardig nieuwsaanbod brengen, op een deontologisch verantwoorde manier. Prioritair bestaat haar opdracht erin de pluriformiteit van het nieuwsaanbod te versterken door op een kwaliteitsvolle en onderscheidende manier nieuws, duiding en informatieve programma's aan te bieden. De VRT rapporteert hierover jaarlijks volgens de daartoe vastgelegde procedure in het mediadecreet.

Kijk- en bereikcijfers van (duidings)programma's zijn, aldus de VRT, afhankelijk van heel wat variabelen zoals:

- het uitzenduur
- de zender
- de programma's die voor en na een (duidings)programma worden uitgezonden
- de programmering op andere zenders

- ...

De VRT geeft daarnaast ook aan dat het publiek dat kijkt naar duidingsprogramma's een publiek is dat vaak uitgesteld kijkt of online fragmenten uit de duidingsprogramma's bekijkt. De informatie uit die programma's - fragmenten en volledige uitzendingen - worden digitaal beschikbaar gemaakt.

Al die verschillende elementen maken het vergelijken en evalueren van kijk- en bereikcijfers van een grote variëteit aan programma's complex, aldus de VRT. De evaluaties van programma's en programmaschema's houdt de VRT intern. Dergelijke evaluaties kunnen leiden tot bijstellingen in het programma-aanbod. Ze communiceert daar autonoom over.

De hoofdredactie evalueert, al dan niet na overleg met de verschillende netten, constant over noden en opportuniteiten. Zo besliste de VRT bewust om Pano op Eén te programmeren. Pano is het programma dat Panorama - voorheen uitgezonden op Canvas - en Koppen - voorheen uitgezonden op Eén - vervangt. Daarmee wil de VRT het bereik verhogen van journalistieke reportages.

BIJLAGE

Overzicht per programma en per maand