

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 39
van **KARL VANLOUWE**
datum: 17 oktober 2016

aan **SVEN GATZ**
VLAAMS MINISTER VAN CULTUUR, MEDIA, JEUGD EN BRUSSEL

Vlaams-Brusselse media - Bereik

Niemand kan het belang en de relevantie van de Vlaams-Brusselse media ontkennen. Door middel van haar diverse mediakanalen zorgt Bruzz voor een betere verspreiding van informatie over het Vlaams-Brusselse leven.

Gelet op het grote belang hiervan voor de Vlaamse gemeenschapswerking in Brussel is het nodig om duidelijkheid te krijgen over het bereik van Bruzz. De integratie van de oude kanalen in één mediaplatform maakt het bovendien interessant om te vergelijken met het bereik van de oude werking van de Vlaams-Brusselse media.

1. Wat zijn de luistercijfers van de radio van Bruzz ? Graag de luistercijfers sinds de opstart van Bruzz en de cijfers van FM Brussel voor de periode van 2010 tot en met 2016.
2.
 - a) Hoeveel mensen lezen de Bruzz-krant en het uitmagazine sinds de start van Bruzz? Graag ook de leescijfers van Brussel Deze Week van de laatste twee werkingsjaren.
 - b) Hoeveel gratis abonnementen zijn er sinds de opstart van Bruzz? Hoeveel betalende abonnementen zijn er voor dezelfde periode? Graag een vergelijking met de laatste twee werkingsjaren van Brussel Deze Week.
 - c) Op hoeveel plaatsen wordt de Bruzz-krant gratis ter beschikking gesteld via verdeelpunten (metro's, openbare gebouwen, administraties,...)? Hoeveel exemplaren worden gemiddeld op deze manier verdeeld? Graag ook dezelfde gegevens over de laatste twee werkingsjaren van Brussel Deze Week.
3.
 - a) Wat is het gemiddelde van de dagelijkse unieke bezoekers van de website van Bruzz sinds haar oprichting?
 - b) Graag ook het gemiddelde van de dagelijkse unieke bezoekers van Brusselnieuws.be voor de periode van 2014-2016.
 - c) Is er een effect van twitter en facebook waar te nemen bij de bekendmaking van de website www.bruzz.be ? Hoeveel bezoekers van de website komen via twitter en facebook? Worden alle artikels bekendgemaakt via facebook en twitter?
 - d) Wat is het aantal abonnees op de nieuwsbrieven van www.bruzz.be sinds de opstart ervan? Graag ook een vergelijking met het aantal abonnees.

- e) Kan aan de hand van het IP-adres worden aangeduid waar de bezoekers van de websites gesitueerd zijn? Zo ja, hoeveel bezoekers wonen in het Brusselse Hoofdstedelijk Gewest en hoeveel daarbuiten?
4. Wat zijn de kijkcijfers voor de uitzendingen van Bruzz sinds de opstart ervan? Graag een vergelijking met de kijkcijfers van tvbrussel voor de periode van 2014-2016.

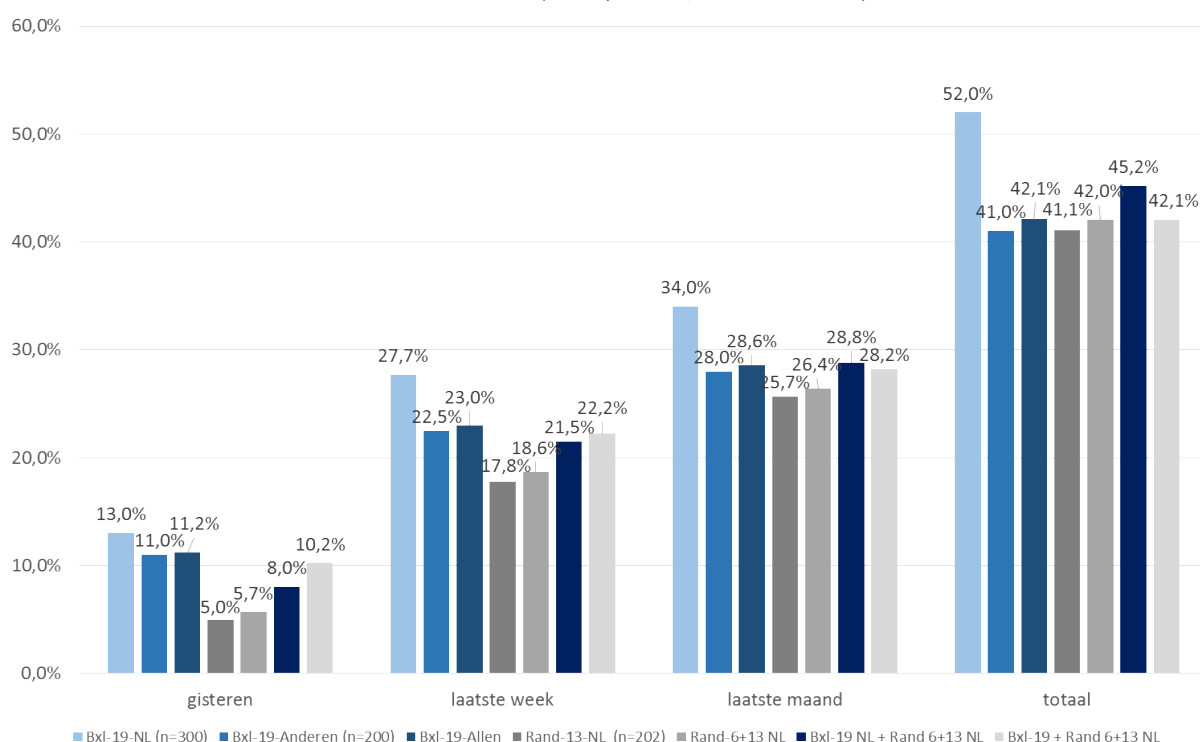
ANTWOORD

op vraag nr. 39 van 17 oktober 2016

van **KARL VANLOUWE**

1. Het laatste onderzoek naar bereik op radio dateert uit 2015: toen hebben de Vlaams-Brusselse Media een marktonderzoek laten uitvoeren door p-values/Futures. Het telefonisch onderzoek gebeurde bij 702 respondenten, in Brussel (Nederlandstaligen, anderstaligen) en in de Rand (Nederlandstaligen). Volgens dit onderzoek haalde de voorganger van BRUZZ op radio, FM Brussel, het volgende bereik:

Bereik FM Brussel (bron: p-values/Futures Jan 2015)



Als **universum** worden de volgende cijfers vooropgesteld:

	Totaal	Nederlandstalig 10%*	Anderstalig 90%
Brussel 19	1.163.486	116.349	1.047.137
	Totaal	Nederlandstalig 66%**	Anderstalig 34%
Rand 13	346.306	229.066	117.190
	Totaal	Nederlandstalig 30%**	Anderstalig 70%
Faciliteiten 6	70.940	21.282	49.658
Totaal	1.580.732	366.697	1.214.035

* Bron: Nielsen – Nielsen III = Brussel en faciliteitengemeenten

** Bron: GfK, onderzoek Randkrant 2013

Het is moeilijk in te schatten in welke mate we ons alleen op deze cijfers kunnen baseren om een goed zicht te krijgen op het luisterbereik. Vooral bij klein bereik kunnen de cijfers verschillen naargelang de methode, de representativiteit en omvang van de bevroagde groep, wordt het bereik of marktaandeel gemeten etc..

Uit 2013 – 2014 bestaan ook CIM-cijfers die wijzen op een gemiddeld dagbereik voor FM-Brussel van 2.009 luisteraars. Dit onderzoek was gebaseerd op het zogenaamd dagboekgedrag, wat voor kleine radio's absoluut met de nodige nuances moet benaderd worden. Sinds 2015 worden de luistercijfers van FM Brussel volgens mijn informatie niet meer gemeten.

- 2.
2. a) Voor de geprinte media van BRUZZ zijn er CIM-cijfers beschikbaar, zie als bijlage voor de periodes 2013 – 2014.
Voor 2016 zijn er nog geen CIM-cijfers beschikbaar. Doordat CIM zijn methodologie herzien heeft, zijn er voor alle printpublicaties pas nieuwe CIM-cijfers in juni 2017.
- b)

	totaal abonnees	abonnees Brussel (gratis)	betalende abonnees
2014	44.094	40.968	3.126
2015	42.468	39.708	2.761
april-okt 2016	40.407	37.983	2.424

c)

	Losse distributie Krant	Aantal verdeelpunten
2014	17.757	597
2015	17.222	597
april-okt 2016	16.255*	595

* lagere distributie in de maanden juli/augustus

	Losse distributie Magazine	Aantal verdeelpunten
2014	27.441*	726
2015	25.331	715
april-okt 2016	24.083	707

* hogere oplage door bredere verspreiding zomeragenda

3. a) BRUZZ.be ontvangt gemiddeld 14.722 unieke bezoekers per dag.
- b) Brusselnieuws.be - 1/1/2014 > 31/12/2014: 8.243 bezoekers per dag
Brusselnieuws.be - 1/1/2015 > 31/12/2015: 9.930 bezoekers per dag
Brusselnieuws.be/BRUZZ.be - 1/1/2016 > 20/10/2016: 14.722 bezoekers per dag

- c) Het percentage bezoekers dat van sociale media komt is significant. Voor de periode 1-21 oktober 2016 gaat het bijvoorbeeld om 38%. In absoluut aantal clicks is dat 125.569.

Niet alle artikels worden bekend gemaakt via Facebook, maar wel een groot aantal. Niet elk artikel is geschikt voor sociale media. Op Twitter worden zo goed als alle artikels getweet.

- d) Op 24.10.2016 telt BRUZZ.be 10.345 abonnees op haar nieuwsbrieven. Daarvan ontvangen 7.455 abonnees dagelijks (maandag tot zaterdag) en 9.658 abonnees wekelijks (donderdag) onze nieuwsbrief.

Evolutie: bij de start van BRUZZ.be in april telde de mailinglijst 5.998 abonnees. Vandaag zijn dat er 10.345. In april werd een actie gelanceerd om de abonnees van de print-publicaties (enkel zij waarvan we een e-mailadres bezitten) warm te maken voor de e-newsletter. Tijdens de zomermaanden werden bezoekers aan de BRUZZ-bus op de verschillende zomeractiviteiten uitgenodigd om zich op de nieuwsbrieven in te schrijven.

- e) Uit Google Analytics kan men op basis van het IP-adres de locatie van de bezoeker achterhalen. Hierbij moeten wij wel de kanttekening maken dat dit niet helemaal nauwkeurig is en dat deze cijfers enkel iets vertellen over de locatie van waaruit de bezoeker de website bezocht maar nog niets over zijn woonplaats.

BRUZZ.be bereikt de meeste bezoekers tijdens de kantooruren; dit betekent dat veel bezoekers de website bezoeken vanop hun werk.

Over de periode 20/04/2016 – 20/10/2016 is dit de geografische top 9:

- * 37,4 procent van de sessies uit Brussel
- * 5,49 procent van de sessies uit Schaarbeek
- * 4,84 procent van de sessies uit Antwerpen
- * 4,39 procent van de sessies uit Gent
- * 3,64 procent van de sessies uit Anderlecht
- * 2,07 procent van de sessies uit Elsene
- * 1,48 procent van de sessies uit Mechelen
- * 1,44 procent van de sessies uit Leuven
- * 1,29 procent van de sessies uit Ukkel.

Alles opgeteld waren:

- 64,89% van de bezoeken van binnen het Brussels Gewest
- 35,11% van de bezoeken van buiten het Brussels Gewest

4. Na consultatie van CIM is gebleken dat de methodologie voor de bereikcijfers van tvbrussel/BRUZZ onvoldoende fijnmazig is om relevante en eenduidige gegevens te bekomen. De CIM-meting richt zich op eentalig Nederlandstalige gezinnen, waardoor de meting binnen het Brussels Hoofdstedelijk Gewest niet representatief is. Daarenboven worden de Engels- en Franstalige gesproken/ondertitelde uitzendingen van BRUZZ niet gemeten. Er zijn gesprekken aan de gang met CIM om te bepalen hoe in de toekomst relevante bereikcijfers bekomen kunnen worden.

Op **VRT** wordt elke zaterdag het **weekoverzicht van BRUZZ** uitgezonden, waarbij elk weekend gemiddeld **87.910 kijkers** (CIM Nationaal 2015) worden bereikt, verspreid over het hele land.

BIJLAGEN

1. CIM bereikcijfers AGENDA 13-14
2. CIM bereikcijfers BDW 13-14
3. CIM bereikcijfers AGENDA 14-15
4. CIM bereikcijfers BDW 14-15
5. CIM methodologie van het onderzoek