Vlaams Parlement

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 72
van **JEAN-JACQUES DE GUCHT**
datum: 18 oktober 2016

---

aan **JOKE SCHAUVLIEGE**
VLAAMS MINISTER VAN OMGEVING, NATUUR EN LANDBOUW

Overheidscommunicatie via geschreven pers - Initiatieven en budgetten

Geregeld wordt er overheidscommunicatie opgezet om bepaalde beleidsdoelstellingen na te streven en/of nieuwe overheidsmaatregelen toe te lichten en bekend te maken aan burgers en bedrijven. Veel overheidscommunicatie verloopt nog steeds via de traditionele geschreven pers onder de vorm van advertenties.

Eén van deze thema's is bijvoorbeeld het gelijkekansenbeleid, dat men ook via de audiovisuele media dichter bij de Vlaming wil brengen.

Ik verwijs tevens naar het gestemde voorstel van decreet houdende de normen voor de Vlaamse overheidscommunicatie van 17 juli 2016 alsook de beleidsnota Algemeen Regeringsbeleid. De speerpunten wat betreft de Vlaamse overheidscommunicatie zijn: communicatie integreren in het beleid; inzicht in drempels en hefbomen verwerven en toepassen; wendbaar en op mensenmaat communiceren op basis van gegevens over levensfase, houding en handelen.

1. Kan de minister een gedetailleerd overzicht geven van de overheidscommunicatie via de geschreven pers die hij of zij en/of zijn of haar beleidscel, administratie,… hebben uitgebracht?

   Graag een overzicht per jaar, met vermelding van de betrokken krantengroep en van het budget specifieke overheidscommunicatie.

2. Kan de minister aangeven per overheidscommunicatie via advertenties in de geschreven pers, welke beleidsdoelstellingen daarbij werden nagestreefd, of er nadien werd nagegaan in hoeverre deze doelstellingen werden gerealiseerd en zo ja, wat de resultaten van deze evaluatie waren en welke beleidsconclusies eruit werden getrokken?

   Als er geen evaluatie was, kan de minister dan aangeven waarom niet?

3. Kan de minister een gedetailleerd overzicht geven van de advertenties of andere vormen van overheidscommunicatie via de geschreven pers voor de periode 2016/2017 die financieel zullen worden ondersteund, met de respectieve budgetten per overheidscommunicatie?

4. Hoe evalueert de minister het nastreven van beleidsdoelstellingen en/of van een betere samenleving via het plaatsen van advertenties via de geschreven pers en kan hij/zij dit uitvoerig toelichten?

5. Worden er nog andere advertenties via de geschreven pers gepland en kan de minister die toelichten?

Deze vraag werd gesteld aan de ministers Geert Bourgeois (51), Hilde Crevits (64), Bart Tommelein (39), Liesbeth Homans (84), Ben Weyts (171), Jo Vandeurzen (86), Philippe Muyters (77), Joke Schauvliege (72), Sven Gatz (45).

JOKE SCHAUVLIEGE
VLAAMS MINISTER VAN OMGEVING, NATUUR EN LANDBOUW

ANTWOORD
op vraag nr. 72 van 18 oktober 2016
van **JEAN-JACQUES DE GUCHT**

Een gecoördineerd antwoord zal worden verstrekt door de heer Geert Bourgeois, minister-president van de Vlaamse Regering en Vlaams minister van Buitenlands Beleid en Onroerend Erfgoed.