

Brussel Deze Week

Universe National
Periodicity Weekly

Paper

	Reach Indicators								%Coverage			
	Total		Men		Women		Main shopper		Tot	Men	Wom	M.S.
	x1.000	%Tot	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	%Coverage			
Total readers	102,1	100,0	57,0	100,0	45,1	100,0	65,6	100,0	1,1	1,2	0,9	1,1
Loyal readers	32,1	31,5	17,0	29,8	15,2	33,6	22,5	34,3	0,3	0,4	0,3	0,4
Primary readers	45,7	44,8	20,9	36,6	24,9	55,2	27,3	41,6	0,5	0,4	0,5	0,5
Secondary readers	9,4	9,2	9,4	16,5	0,0	0,0	5,5	8,3	0,1	0,2	0,0	0,1
Tertiary readers	46,9	46,0	26,7	46,9	20,2	44,8	32,9	50,1	0,5	0,6	0,4	0,5
Readers last period	43,6	42,7	24,8	43,4	18,9	41,8	28,1	42,7	0,5	0,5	0,4	0,5

	Reach Accumulation								%Coverage			
	Total	%Tot	Men	%Prof	Women	%Prof	Main shopper	%Prof	Tot	Men	Wom	M.S.
Readers 1 issue	43,6	100,0	24,8	100,0	18,9	100,0	28,1	100,0	0,5	0,5	0,4	0,5
Readers 2 issues	57,9	132,8	33,4	134,9	24,5	130,1	36,9	131,7	0,6	0,7	0,5	0,6
Readers 4 issues	70,2	160,9	40,9	165,2	29,3	155,4	44,6	159,0	0,7	0,9	0,6	0,7
Readers 6 issues	76,6	175,7	44,6	180,3	32,0	169,7	48,8	173,9	0,8	1,0	0,6	0,8
Readers 9 issues	82,6	189,3	47,8	193,2	34,7	184,2	52,7	187,9	0,9	1,0	0,7	0,9
Readers 12 issues	86,5	198,4	49,8	201,2	36,7	194,7	55,3	197,2	0,9	1,1	0,7	0,9
Gross contacts	43,6		24,8		18,9		28,1					

	Confidence interval								%Coverage			
	Total	%Tot	Men	%Prof	Women	%Prof	Main shopper	%Prof	Tot	Men	Wom	M.S.
min.	31,0	71,0	15,2	61,6	10,5	55,9	17,9	63,9	0,3	0,3	0,2	0,3
Readers last period	43,6	100,0	24,8	100,0	18,9	100,0	28,1	100,0	0,5	0,5	0,4	0,5
max.	56,2	129,0	34,3	138,4	27,2	144,1	38,2	136,1	0,6	0,7	0,6	0,6
Profile	43,6	100,0	24,8	56,8	18,9	43,2	28,1	64,3				

	Structure readers last period								%Coverage			
	Total	%Tot	Men	%Prof	Women	%Prof	Main shopper	%Prof	Tot	Men	Wom	M.S.
Base	9 614,0	100,0	4 690,5	100,0	4 923,5	100,0	6 060,7	100,0				

Gender												
	Total	%Tot	Men	%Prof	Women	%Prof	Main shopper	%Prof	Tot	Men	Wom	M.S.
Men	24,8	56,8	24,8	100,0	0,0	0,0	10,4	37,0	0,5	0,5	0,0	0,5
Women	18,9	43,2	0,0	0,0	18,9	100,0	17,7	63,0	0,4	0,0	0,4	0,5

CIM Language												
	Total	%Tot	Men	%Prof	Women	%Prof	Main shopper	%Prof	Tot	Men	Wom	M.S.
Dutch	32,7	74,9	21,1	85,4	11,5	61,2	20,7	73,9	0,6	0,8	0,4	0,6
French	10,9	25,1	3,6	14,6	7,3	38,8	7,3	26,1	0,3	0,2	0,3	0,3

Interviewed person's age												
	Total	%Tot	Men	%Prof	Women	%Prof	Main shopper	%Prof	Tot	Men	Wom	M.S.
from 12 to 14 years	0,1	0,1	0,0	0,0	0,1	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
from 15 to 24 years	5,6	12,8	4,2	16,8	1,4	7,5	1,3	4,7	0,4	0,6	0,2	0,6
from 25 to 34 years	5,4	12,4	2,4	9,8	3,0	15,7	5,2	18,5	0,4	0,3	0,4	0,5
from 35 to 44 years	6,9	15,9	4,0	16,0	3,0	15,9	3,6	13,0	0,5	0,5	0,4	0,3
from 45 to 54 years	9,0	20,7	5,9	23,9	3,1	16,5	7,9	28,2	0,6	0,7	0,4	0,7
from 55 to 64 years	9,7	22,3	6,2	25,2	3,5	18,5	4,8	17,2	0,7	0,9	0,5	0,5
65 years and more	6,9	15,8	2,0	8,3	4,8	25,6	5,2	18,4	0,3	0,2	0,4	0,3
15 years and more	43,5	99,9	24,8	100,0	18,8	99,7	28,1	100,0	0,5	0,5	0,4	0,5
from 18 to 44 years	17,1	39,1	9,7	39,2	7,4	39,1	10,2	36,2	0,4	0,5	0,4	0,4

Social groups												
	Total	%Tot	Men	%Prof	Women	%Prof	Main shopper	%Prof	Tot	Men	Wom	M.S.
Social Group 1	12,2	28,0	7,0	28,3	5,2	27,7	8,7	30,9	0,9	1,1	0,8	1,2
Social Group 2	11,7	26,8	7,5	30,3	4,2	22,3	5,9	20,9	0,8	1,1	0,5	0,7
Social Group 3	4,5	10,3	3,7	14,8	0,8	4,4	1,6	5,8	0,4	0,7	0,2	0,3
Social Group 4	4,9	11,3	2,3	9,2	2,7	14,1	4,9	17,4	0,5	0,4	0,5	0,7
Social Group 5	1,8	4,2	1,3	5,3	0,5	2,6	1,4	5,1	0,2	0,2	0,1	0,2
Social Group 6	2,5	5,6	0,7	2,9	1,7	9,2	1,8	6,5	0,2	0,1	0,3	0,2
Social Group 7	3,5	8,0	0,7	2,9	2,8	14,8	2,9	10,2	0,3	0,1	0,5	0,4
Social Group 8	1,7	3,9	0,8	3,1	0,9	4,9	0,9	3,3	0,2	0,2	0,1	0,1
don't know	0,8	1,8	0,8	3,2	0,0	0,0	0,0	0,0	1,6	3,3	0,0	0,0

Brussel Deze Week

	Structure readers last period								%Coverage			
	Total		Men		Women		Main shopper		Tot	Men	Wom	M.S.
	x1.000	%Tot	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof				
Base	9 614,0	100,0	4 690,5	100,0	4 923,5	100,0	6 060,7	100,0				
Readers last period	43,6	42,7	24,8	43,4	18,9	41,8	28,1	42,7	0,5	0,5	0,4	0,5
Nielsen areas												
Nielsen 1	10,0	22,8	7,4	29,9	2,5	13,5	6,2	22,1	0,4	0,7	0,2	0,4
Nielsen 2	16,1	37,0	9,8	39,5	6,4	33,7	10,6	37,9	0,5	0,6	0,4	0,6
Nielsen 3 D	7,8	17,8	4,8	19,3	3,0	15,8	4,0	14,2	6,4	7,6	5,1	5,8
Nielsen 3 FR	9,5	21,7	2,5	10,1	7,0	37,0	7,0	24,9	0,9	0,5	1,3	1,1
Nielsen 3 D + FR	17,2	39,5	7,3	29,4	10,0	52,8	10,9	39,0	1,5	1,3	1,7	1,5
Nielsen 4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Nielsen 5	0,3	0,6	0,3	1,1	0,0	0,0	0,3	1,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Provinces												
Antwerp	2,0	4,6	1,1	4,6	0,8	4,5	1,7	6,1	0,1	0,1	0,1	0,2
West Flanders	5,1	11,7	5,1	20,6	0,0	0,0	3,0	10,7	0,5	1,0	0,0	0,5
East Flanders	4,8	11,1	2,3	9,3	2,5	13,5	3,2	11,4	0,4	0,4	0,4	0,4
Limburg	1,9	4,4	1,9	7,8	0,0	0,0	0,2	0,8	0,3	0,5	0,0	0,1
Hainaut	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Liège	0,3	0,6	0,3	1,1	0,0	0,0	0,3	1,0	0,0	0,1	0,0	0,0
Luxembourg	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Namur	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Brussels 19	13,4	30,7	3,8	15,2	9,6	51,1	9,6	34,4	1,4	0,8	1,9	1,5
Flemish Brabant	16,1	36,8	10,2	41,3	5,8	30,9	10,0	35,6	1,7	2,2	1,2	1,7
Walloon Brabant	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
New habitats CIM												
New Antwerp CIM	1,5	3,3	1,1	4,6	0,3	1,7	1,2	4,2	0,2	0,4	0,1	0,3
New Ghent CIM	0,7	1,5	0,0	0,0	0,7	3,5	0,7	2,3	0,3	0,0	0,5	0,4
New Brussels CIM	19,5	44,6	7,8	31,6	11,6	61,7	11,9	42,3	1,5	1,2	1,7	1,5
New Liège CIM	0,3	0,6	0,3	1,1	0,0	0,0	0,3	1,0	0,1	0,1	0,0	0,1
New Charleroi CIM	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
New cities Flanders CIM (n=30)	11,1	25,5	7,2	29,0	3,9	20,8	7,5	26,8	0,8	1,1	0,6	0,9
New cities Wallonia CIM (n=13)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
New urban total CIM (n= 48)	33,0	75,6	16,4	66,4	16,5	87,7	21,5	76,7	0,7	0,7	0,7	0,7
New non urban Flanders CIM	10,6	24,4	8,3	33,6	2,3	12,3	6,5	23,3	0,3	0,5	0,1	0,3
New non urban Wallonia CIM	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Habitants CIM												
Habitant central city	11,7	26,9	6,0	24,1	5,8	30,5	7,8	28,0	0,6	0,6	0,5	0,6
Habitant periphery	16,7	38,3	6,7	26,9	10,0	53,2	10,6	37,6	0,8	0,7	1,0	0,8
Habitant suburbs	4,6	10,6	4,4	17,7	0,2	1,3	2,4	8,4	0,3	0,6	0,0	0,3
Habitant dormitory city	5,5	12,6	2,7	11,0	2,8	14,6	4,3	15,3	0,3	0,3	0,3	0,3
Habitant other municipalities	5,1	11,7	5,0	20,4	0,1	0,3	3,0	10,7	0,2	0,4	0,0	0,2
Interviewed person's profession												
Upper management *	2,0	4,6	2,0	8,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,9	1,4	0,0	0,0
Middle Management	6,4	14,7	4,4	17,6	2,0	10,8	4,9	17,6	1,9	2,0	1,8	2,2
Artisan, small commerce, farmer **	1,0	2,2	1,0	3,9	0,0	0,0	0,6	2,0	0,3	0,4	0,0	0,3
Employee	13,3	30,6	7,0	28,4	6,3	33,4	10,5	37,3	0,6	0,8	0,5	0,6
Worker	1,8	4,1	1,1	4,3	0,7	3,7	1,7	6,1	0,1	0,1	0,2	0,2
Housewife	2,9	6,7	0,8	3,1	2,2	11,4	2,2	7,7	0,6	0,9	0,4	0,5
Retired	9,9	22,7	4,6	18,6	5,3	27,9	6,6	23,7	0,4	0,4	0,5	0,4
Unemployed	1,4	3,2	0,6	2,3	0,8	4,4	0,1	0,2	0,3	0,2	0,3	0,0
Student	2,7	6,1	2,6	10,6	0,1	0,3	0,0	0,0	0,2	0,4	0,0	0,0
Other non-active	2,3	5,2	0,7	3,0	1,5	8,1	1,5	5,5	0,5	0,4	0,6	0,4
Interviewed person's professional status												
With professional activity	24,5	56,2	15,5	62,5	9,0	47,9	17,7	63,0	0,5	0,6	0,4	0,6
Interviewed person's education level												
Never, Primary or lower secondary	5,3	12,2	2,1	8,6	3,2	16,8	3,3	11,6	0,2	0,1	0,2	0,2
Higher secondary	8,6	19,7	6,1	24,6	2,5	13,3	5,2	18,6	0,2	0,3	0,1	0,2
Bachelor or Master	29,7	68,1	16,5	66,7	13,2	69,9	19,6	69,8	1,1	1,3	0,9	1,0
Presence of child(ren) younger than 15 years												
Total with child(ren)	9,3	21,4	5,7	23,0	3,6	19,3	5,9	20,9	0,3	0,4	0,2	0,4

* Upper management = Big commerce, freelance and industrial 6+, upper management and liberal profession

** Artisan, small commerce, farmer = Small commerce, freelance and industrial 5-, artisan and farmer

Readership Survey 2014-2015/1, Copyright CIM.

The CIM guarantees the validity of the given data. The CIM cannot guarantee the results of any subsequent processing.

Brussel Deze Week

Paper+Digital versions (Paper+PDF+App)

	Reach Indicators								%Coverage			
	Total		Men		Women		Main shopper		Tot	Men	Wom	M.S.
	x1.000	%Tot	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	%Coverage	%Coverage	%Coverage	%Coverage
Total readers	105,3	100,0	58,5	100,0	46,8	100,0	66,6	100,0	1,1	1,2	1,0	1,1
Readers last period	45,2	42,9	25,5	43,6	19,7	42,0	28,7	43,0	0,5	0,5	0,4	0,5

Total Brand (Paper+PDF+App+Site)

	Reach Indicators								%Coverage			
	Total		Men		Women		Main shopper		Tot	Men	Wom	M.S.
	x1.000	%Tot	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	%Coverage	%Coverage	%Coverage	%Coverage
Total readers	115,1	100,0	63,2	100,0	51,8	100,0	70,4	100,0	1,2	1,3	1,1	1,2
Readers last period	52,7	45,8	28,5	45,1	24,2	46,7	32,4	46,0	0,5	0,6	0,5	0,5

Readership Survey 2014-2015/1, Copyright CIM.

The CIM guarantees the validity of the given data. The CIM cannot guarantee the results of any subsequent processing.