

Agenda

Universe National
Periodicity Weekly

Paper

	Reach Indicators								%Coverage			
	Total		Men		Women		Main shopper		Tot	Men	Wom	M.S.
	x1.000	%Tot	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	%Coverage			
Total readers	195,6	100,0	94,3	100,0	101,3	100,0	128,6	100,0	2,0	2,0	2,1	2,1
Loyal readers	54,0	27,6	23,5	24,9	30,5	30,1	33,5	26,1	0,6	0,5	0,6	0,6
Primary readers	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Secondary readers	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Tertiary readers	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Readers last period	67,7	34,6	33,0	35,0	34,7	34,3	41,7	32,4	0,7	0,7	0,7	0,7

	Reach Accumulation								%Coverage			
	Total	%Tot	Men	%Prof	Women	%Prof	Main shopper	%Prof	Tot	Men	Wom	M.S.
	x1.000	%Tot	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	%Coverage			
Readers 1 issue	67,7	100,0	33,0	100,0	34,7	100,0	41,7	100,0	0,7	0,7	0,7	0,7
Readers 2 issues	89,1	131,5	44,1	133,8	44,9	129,3	55,3	132,7	0,9	0,9	0,9	0,9
Readers 4 issues	109,2	161,2	54,5	165,1	54,7	157,5	68,6	164,6	1,1	1,2	1,1	1,1
Readers 6 issues	121,8	179,8	60,5	183,4	61,3	176,4	77,3	185,2	1,3	1,3	1,2	1,3
Readers 9 issues	135,9	200,6	67,0	203,1	68,9	198,2	87,0	208,6	1,4	1,4	1,4	1,4
Readers 12 issues	146,7	216,5	72,0	218,0	74,7	215,1	94,5	226,6	1,5	1,5	1,5	1,6
Gross contacts	67,7	-	33,0	-	34,7	-	41,7	-	-	-	-	-

	Confidence interval								%Coverage			
	Total	%Tot	Men	%Prof	Women	%Prof	Main shopper	%Prof	Tot	Men	Wom	M.S.
	x1.000	%Tot	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	%Coverage			
min.	52,0	76,8	22,0	66,7	23,5	67,6	29,4	70,4	0,5	0,5	0,5	0,5
Readers last period	67,7	100,0	33,0	100,0	34,7	100,0	41,7	100,0	0,7	0,7	0,7	0,7
max.	83,5	123,2	44,0	133,3	46,0	132,4	54,0	129,6	0,9	0,9	0,9	0,9
Profile	67,7	100,0	33,0	48,7	34,7	51,3	41,7	61,6	-	-	-	-

	Structure readers last period								%Coverage			
	Total	%Tot	Men	%Prof	Women	%Prof	Main shopper	%Prof	Tot	Men	Wom	M.S.
	x1.000	%Tot	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	%Coverage			
Base	9 614,0	100,0	4 690,5	100,0	4 923,5	100,0	6 060,7	100,0				

Gender												
	Total	%Tot	Men	%Prof	Women	%Prof	Main shopper	%Prof	Tot	Men	Wom	M.S.
	x1.000	%Tot	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	%Coverage			
Men	33,0	48,7	33,0	100,0	0,0	0,0	14,5	34,9	0,7	0,7	0,0	0,7
Women	34,7	51,3	0,0	0,0	34,7	100,0	27,2	65,1	0,7	0,0	0,7	0,7

CIM Language												
	Total	%Tot	Men	%Prof	Women	%Prof	Main shopper	%Prof	Tot	Men	Wom	M.S.
	x1.000	%Tot	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	%Coverage			
Dutch	15,4	22,7	8,9	27,1	6,5	18,6	8,9	21,2	0,3	0,3	0,2	0,3
French	52,3	77,3	24,1	72,9	28,3	81,4	32,8	78,8	1,2	1,2	1,3	1,2

Interviewed person's age												
	Total	%Tot	Men	%Prof	Women	%Prof	Main shopper	%Prof	Tot	Men	Wom	M.S.
	x1.000	%Tot	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	%Coverage			
from 12 to 14 years	0,1	0,2	0,1	0,2	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
from 15 to 24 years	12,4	18,3	6,8	20,7	5,6	16,0	0,8	1,8	0,9	1,0	0,9	0,4
from 25 to 34 years	18,9	27,9	6,0	18,1	12,9	37,2	13,3	31,9	1,3	0,8	1,8	1,3
from 35 to 44 years	13,1	19,3	7,0	21,2	6,1	17,6	10,5	25,1	0,9	0,9	0,8	0,9
from 45 to 54 years	8,6	12,6	6,2	18,8	2,4	6,8	6,8	16,2	0,5	0,8	0,3	0,6
from 55 to 64 years	11,3	16,7	5,3	16,1	6,0	17,3	7,9	19,0	0,8	0,8	0,9	0,8
65 years and more	3,4	5,0	1,6	5,0	1,8	5,1	2,5	6,0	0,2	0,2	0,2	0,2
15 years and more	67,6	99,8	32,9	99,8	34,7	99,9	41,7	100,0	0,7	0,7	0,7	0,7
from 18 to 44 years	42,2	62,3	18,1	54,7	24,1	69,5	24,5	58,8	1,1	0,9	1,3	1,1

Social groups												
	Total	%Tot	Men	%Prof	Women	%Prof	Main shopper	%Prof	Tot	Men	Wom	M.S.
	x1.000	%Tot	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	%Coverage			
Social Group 1	30,1	44,4	12,1	36,7	18,0	51,7	18,8	45,0	2,3	1,8	2,7	2,5
Social Group 2	13,5	19,9	8,8	26,7	4,6	13,3	7,8	18,6	0,9	1,3	0,6	0,9
Social Group 3	3,9	5,8	3,3	10,1	0,6	1,8	2,2	5,3	0,4	0,6	0,1	0,3
Social Group 4	3,5	5,1	2,3	6,9	1,2	3,4	2,4	5,7	0,3	0,4	0,2	0,4
Social Group 5	1,7	2,6	0,8	2,5	0,9	2,7	0,9	2,2	0,1	0,1	0,2	0,1
Social Group 6	4,9	7,3	0,9	2,8	4,0	11,5	3,5	8,4	0,4	0,2	0,7	0,5
Social Group 7	5,4	8,0	2,8	8,5	2,6	7,4	3,4	8,1	0,5	0,5	0,4	0,4
Social Group 8	3,3	4,9	0,5	1,6	2,8	8,0	2,7	6,5	0,3	0,1	0,4	0,3
don't know	1,4	2,1	1,4	4,2	0,1	0,2	0,1	0,1	2,9	5,6	0,2	0,4

Readership Survey 2014-2015/1, Copyright CIM.

The CIM guarantees the validity of the given data. The CIM cannot guarantee the results of any subsequent processing.

Agenda

	Structure readers last period								%Coverage			
	Total		Men		Women		Main shopper		Tot	Men	Wom	M.S.
	x1.000	%Tot	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof				
Base	9 614,0	100,0	4 690,5	100,0	4 923,5	100,0	6 060,7	100,0				
Readers last period	67,7	34,6	33,0	35,0	34,7	34,3	41,7	32,4	0,7	0,7	0,7	0,7
Nielsen areas												
Nielsen 1	5,5	8,1	4,0	12,3	1,4	4,1	2,2	5,3	0,2	0,4	0,1	0,1
Nielsen 2	7,0	10,3	4,2	12,6	2,8	8,0	4,1	9,9	0,2	0,3	0,2	0,2
Nielsen 3 D	4,3	6,3	1,9	5,8	2,4	6,8	2,7	6,4	3,5	3,0	4,1	3,9
Nielsen 3 FR	46,8	69,1	20,3	61,5	26,5	76,3	30,7	73,5	4,5	4,2	4,9	4,7
Nielsen 3 D + FR	51,1	75,5	22,2	67,4	28,9	83,1	33,4	80,0	4,4	4,0	4,8	4,6
Nielsen 4	2,8	4,1	1,5	4,6	1,3	3,6	1,4	3,4	0,2	0,2	0,2	0,2
Nielsen 5	1,4	2,1	1,0	3,1	0,4	1,1	0,6	1,4	0,1	0,1	0,0	0,1
Provinces												
Antwerp	1,9	2,8	1,0	3,1	0,9	2,6	1,1	2,5	0,1	0,1	0,1	0,1
West Flanders	1,8	2,6	1,5	4,7	0,2	0,6	0,2	0,5	0,2	0,3	0,0	0,0
East Flanders	3,7	5,5	2,5	7,6	1,2	3,4	2,0	4,8	0,3	0,4	0,2	0,2
Limburg	1,5	2,3	0,8	2,5	0,7	2,0	0,7	1,7	0,2	0,2	0,2	0,2
Hainaut	1,8	2,6	0,7	2,1	1,1	3,2	1,2	3,0	0,2	0,1	0,2	0,2
Liège	1,2	1,8	0,8	2,5	0,4	1,1	0,6	1,4	0,1	0,2	0,1	0,1
Luxembourg	0,1	0,1	0,1	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0
Namur	0,1	0,2	0,1	0,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0
Brussels 19	49,9	73,7	22,2	67,2	27,8	79,9	32,2	77,2	5,1	4,8	5,5	5,1
Flemish Brabant	4,7	6,9	2,4	7,2	2,3	6,7	3,5	8,5	0,5	0,5	0,5	0,6
Walloon Brabant	1,0	1,5	0,8	2,5	0,2	0,5	0,2	0,4	0,3	0,5	0,1	0,1
New habitats CIM												
New Antwerp CIM	0,7	1,1	0,6	1,9	0,1	0,3	0,1	0,3	0,1	0,2	0,0	0,0
New Ghent CIM	0,1	0,2	0,0	0,0	0,1	0,4	0,1	0,3	0,1	0,0	0,1	0,1
New Brussels CIM	51,2	75,5	22,2	67,4	28,9	83,3	33,4	80,1	3,9	3,5	4,3	4,1
New Liège CIM	0,6	0,9	0,3	0,9	0,3	1,0	0,5	1,3	0,2	0,2	0,2	0,2
New Charleroi CIM	0,2	0,3	0,0	0,0	0,2	0,7	0,2	0,6	0,1	0,0	0,2	0,1
New cities Flanders CIM (n=30)	6,3	9,3	3,7	11,1	2,6	7,5	4,2	10,2	0,5	0,5	0,4	0,5
New cities Wallonia CIM (n=13)	1,0	1,4	0,2	0,6	0,8	2,2	0,8	2,0	0,1	0,1	0,2	0,2
New urban total CIM (n= 48)	60,1	88,8	27,0	81,9	33,1	95,3	39,5	94,8	1,2	1,1	1,3	1,2
New non urban Flanders CIM	5,3	7,8	3,9	11,8	1,4	4,0	1,8	4,4	0,2	0,3	0,1	0,1
New non urban Wallonia CIM	2,3	3,4	2,1	6,2	0,2	0,7	0,4	0,9	0,1	0,3	0,0	0,0
Habitants CIM												
Habitant central city	12,1	17,8	6,4	19,3	5,7	16,4	7,4	17,9	0,6	0,6	0,5	0,5
Habitant periphery	43,5	64,2	17,1	51,7	26,4	76,0	29,3	70,3	2,2	1,8	2,6	2,3
Habitant suburbs	3,9	5,7	2,8	8,5	1,1	3,1	1,1	2,6	0,3	0,4	0,2	0,1
Habitant dormitory city	5,4	8,0	4,0	12,0	1,5	4,2	3,1	7,3	0,3	0,4	0,1	0,2
Habitant other municipalities	2,9	4,3	2,8	8,4	0,1	0,3	0,8	1,9	0,1	0,2	0,0	0,1
Interviewed person's profession												
Upper management *	2,9	4,3	2,2	6,7	0,7	2,1	1,8	4,2	1,3	1,5	0,9	1,4
Middle Management	4,3	6,4	3,9	11,9	0,4	1,1	3,6	8,5	1,3	1,8	0,3	1,6
Artisan, small commerce, farmer **	4,0	5,9	3,8	11,6	0,1	0,4	2,5	5,9	1,0	1,4	0,1	1,1
Employee	25,0	36,9	8,2	25,0	16,7	48,2	21,8	52,2	1,1	0,9	1,2	1,3
Worker	2,1	3,1	1,2	3,8	0,8	2,4	1,0	2,4	0,2	0,1	0,2	0,1
Housewife	4,3	6,3	0,4	1,3	3,8	11,0	3,8	9,0	0,8	5,2	0,8	0,8
Retired	6,6	9,8	3,7	11,2	3,0	8,5	4,2	10,0	0,3	0,3	0,3	0,2
Unemployed	3,0	4,4	0,2	0,7	2,7	7,9	1,8	4,4	0,6	0,1	1,1	0,5
Student	14,6	21,6	8,5	25,7	6,1	17,7	1,1	2,5	1,1	1,2	0,9	1,0
Other non-active	1,0	1,5	0,7	2,2	0,3	0,7	0,3	0,8	0,2	0,4	0,1	0,1
Interviewed person's professional status												
With professional activity	38,2	56,5	19,4	58,9	18,8	54,2	30,6	73,3	0,8	0,8	0,9	1,0
Interviewed person's education level												
Never, Primary or lower secondary	11,8	17,5	5,1	15,5	6,7	19,3	6,7	16,2	0,4	0,3	0,4	0,4
Higher secondary	16,3	24,0	7,3	22,0	9,0	26,0	6,8	16,4	0,5	0,4	0,5	0,3
Bachelor or Master	39,6	58,5	20,6	62,5	19,0	54,7	28,1	67,5	1,4	1,6	1,3	1,5
Presence of child(ren) younger than 15 years												
Total with child(ren)	15,8	23,3	6,4	19,3	9,4	27,0	10,6	25,4	0,6	0,5	0,6	0,7

* Upper management = Big commerce, freelance and industrial 6+, upper management and liberal profession

** Artisan, small commerce, farmer = Small commerce, freelance and industrial 5-, artisan and farmer

Readership Survey 2014-2015/1, Copyright CIM.

98/B

The CIM guarantees the validity of the given data. The CIM cannot guarantee the results of any subsequent processing.

Agenda

Paper+Digital versions (Paper+PDF+App)

	Reach Indicators								%Coverage			
	Total		Men		Women		Main shopper		Tot	Men	Wom	M.S.
	x1.000	%Tot	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	%Coverage	%Coverage	%Coverage	%Coverage
Total readers	200,4	100,0	97,1	100,0	103,3	100,0	130,6	100,0	2,1	2,1	2,1	2,2
Readers last period	69,2	34,5	34,0	35,0	35,2	34,1	42,5	32,6	0,7	0,7	0,7	0,7

Total Brand (Paper+PDF+App+Site)

	Reach Indicators								%Coverage			
	Total		Men		Women		Main shopper		Tot	Men	Wom	M.S.
	x1.000	%Tot	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	%Coverage	%Coverage	%Coverage	%Coverage
Total readers	233,4	100,0	122,5	100,0	110,9	100,0	151,3	100,0	2,4	2,6	2,3	2,5
Readers last period	84,9	36,4	45,8	37,4	39,2	35,3	51,5	34,1	0,9	1,0	0,8	0,8

Readership Survey 2014-2015/1, Copyright CIM.

The CIM guarantees the validity of the given data. The CIM cannot guarantee the results of any subsequent processing.

98/C