Brussel Deze Week

Universe National
Periodicity Weekly

Paper

	Reach Indicators								%Coverage			
	Total		Men		Women		Main shopper		Tot	Men	Wom	M.S.
	x1.000	%Tot	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	%Coverage			
Total readers	113,5	100,0	64,7	100,0	48,8	100,0	77,7	100,0	1,2	1,4	1,0	1,3
Loyal readers	37,5	33,0	19,9	30,8	17,5	35,9	30,3	39,0	0,4	0,4	0,4	0,5
Primary readers	50,0	44,0	27,1	41,8	22,9	46,9	32,6	42,0	0,5	0,6	0,5	0,5
Secondary readers	9,1	8,0	7,2	11,1	1,9	3,9	5,2	6,8	0,1	0,2	0,0	0,1
Tertiary readers	54,5	48,0	30,5	47,1	24,0	49,2	39,8	51,3	0,6	0,7	0,5	0,7
Readers last period	47,8	42,1	27,0	41,7	20,8	42,7	33,9	43,6	0,5	0,6	0,4	0,6

	Reach Accumulation								%Coverage			
	Total	Men	Women	Main shopper	Tot	Men	Wom	M.S.				
	x1.000	%Tot	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	%Coverage			
Readers 1 issue	47,8	100,0	27,0	100,0	20,8	100,0	33,9	100,0	0,5	0,6	0,4	0,6
Readers 2 issues	61,4	128,5	35,0	129,8	26,4	126,8	43,1	127,3	0,6	0,7	0,5	0,7
Readers 4 issues	73,0	152,7	41,8	154,8	31,2	150,0	50,8	150,0	0,8	0,9	0,6	0,9
Readers 6 issues	80,3	167,8	45,9	170,0	34,4	165,0	55,6	164,1	0,8	1,0	0,7	0,9
Readers 9 issues	88,5	185,0	50,6	187,3	37,9	182,1	61,0	180,2	0,9	1,1	0,8	1,0
Readers 12 issues	94,6	197,9	54,0	200,2	40,6	194,9	65,1	192,3	1,0	1,2	0,8	1,1
Gross contacts	47,8		27,0		20,8		33,9					

	Confidence interval								%Coverage			
	Total	Men	Women	Main shopper	Tot	Men	Wom	M.S.				
	x1.000	%Tot	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	%Coverage			
min.	34,6	72,4	17,1	63,3	12,1	58,2	22,8	67,2	0,4	0,4	0,2	0,4
Readers last period	47,8	100,0	27,0	100,0	20,8	100,0	33,9	100,0	0,5	0,6	0,4	0,6
max.	61,0	127,6	36,9	136,7	29,5	141,8	45,0	132,8	0,6	0,8	0,6	0,8
Profile	47,8	100,0	27,0	56,4	20,8	43,6	33,9	70,8				

	Structure readers last period								%Coverage			
	Total	Men	Women	Main shopper	Tot	Men	Wom	M.S.				
	x1.000	%Tot	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	%Coverage			
Base	9 576,2	100,0	4 671,4	100,0	4 904,8	100,0	5 969,4	100,0				

Gender												
	Total	Men	Women	Main shopper	Tot	Men	Wom	M.S.				
	x1.000	%Tot	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	%Coverage			
Men	27,0	56,4	27,0	100,0	0,0	0,0	16,0	47,1	0,6	0,6	0,0	0,8
Women	20,8	43,6	0,0	0,0	20,8	100,0	17,9	52,9	0,4	0,0	0,4	0,5

CIM Language												
	Total	Men	Women	Main shopper	Tot	Men	Wom	M.S.				
	x1.000	%Tot	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	%Coverage			
Dutch	32,9	68,8	19,3	71,5	13,6	65,3	21,8	64,4	0,6	0,7	0,5	0,6
French	14,9	31,2	7,7	28,5	7,2	34,7	12,1	35,6	0,4	0,4	0,3	0,5

Interviewed person's age												
	Total	Men	Women	Main shopper	Tot	Men	Wom	M.S.				
	x1.000	%Tot	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	%Coverage			
from 12 to 14 years	0,6	1,3	0,0	0,0	0,6	3,0	0,0	0,0	0,2	0,0	0,3	0,0
from 15 to 24 years	3,0	6,3	1,7	6,4	1,3	6,0	1,0	3,0	0,2	0,3	0,2	0,5
from 25 to 34 years	7,7	16,1	3,7	13,7	4,0	19,3	7,5	22,3	0,5	0,5	0,6	0,8
from 35 to 44 years	5,7	11,9	4,6	17,1	1,1	5,3	2,4	7,2	0,4	0,6	0,1	0,2
from 45 to 54 years	13,1	27,4	6,2	23,1	6,9	33,0	11,2	33,1	0,8	0,8	0,9	1,0
from 55 to 64 years	9,4	19,6	7,1	26,3	2,3	11,0	4,3	12,6	0,7	1,0	0,3	0,4
65 years and more	8,3	17,3	3,6	13,4	4,7	22,3	7,4	21,8	0,4	0,4	0,4	0,5
15 years and more	47,2	98,7	27,0	100,0	20,2	97,0	33,9	100,0	0,5	0,6	0,4	0,6
from 18 to 44 years	16,3	34,2	10,0	36,9	6,4	30,6	11,0	32,4	0,4	0,5	0,3	0,5

Social groups												
	Total	Men	Women	Main shopper	Tot	Men	Wom	M.S.				
	x1.000	%Tot	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	%Coverage			
Social Group 1	15,9	33,3	6,5	23,9	9,5	45,5	13,3	39,3	1,2	0,9	1,6	1,9
Social Group 2	9,8	20,4	5,9	21,7	3,9	18,7	5,1	15,1	0,7	0,9	0,5	0,6
Social Group 3	8,2	17,1	7,3	27,0	0,9	4,4	4,3	12,6	0,8	1,3	0,2	0,7
Social Group 4	2,7	5,7	1,5	5,4	1,3	6,2	2,5	7,3	0,3	0,3	0,2	0,4
Social Group 5	2,6	5,5	0,3	1,1	2,3	11,1	2,4	7,1	0,2	0,0	0,4	0,3
Social Group 6	2,7	5,6	1,0	3,6	1,7	8,1	1,8	5,2	0,2	0,2	0,3	0,2
Social Group 7	3,4	7,1	3,2	11,8	0,2	1,1	2,7	8,1	0,3	0,6	0,0	0,3
Social Group 8	2,5	5,2	1,5	5,5	1,0	4,8	1,8	5,2	0,2	0,3	0,2	0,2
don't know	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Brussel Deze Week

	Structure readers last period								%Coverage			
	Total		Men		Women		Main shopper		Tot	Men	Wom	M.S.
	x1.000	%Tot	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof				
Base	9 576,2	100,0	4 671,4	100,0	4 904,8	100,0	5 969,4	100,0				
Readers last period	47,8	42,1	27,0	41,7	20,8	42,7	33,9	43,6	0,5	0,6	0,4	0,6
Nielsen areas												
Nielsen 1	7,0	14,7	5,1	18,8	2,0	9,4	4,8	14,2	0,3	0,4	0,2	0,3
Nielsen 2	15,5	32,5	7,9	29,2	7,6	36,7	10,5	30,9	0,5	0,5	0,5	0,6
Nielsen 3 D	11,1	23,2	7,1	26,2	4,0	19,2	6,5	19,3	9,3	11,7	6,8	8,9
Nielsen 3 FR	14,1	29,5	6,9	25,5	7,2	34,7	12,0	35,4	1,4	1,4	1,3	1,9
Nielsen 3 D + FR	25,2	52,7	14,0	51,7	11,2	53,9	18,5	54,7	2,2	2,5	1,9	2,6
Nielsen 4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Nielsen 5	0,1	0,2	0,1	0,3	0,0	0,0	0,1	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0
Provinces												
Antwerp	1,9	4,0	0,3	1,2	1,6	7,7	1,2	3,7	0,1	0,0	0,2	0,1
West Flanders	3,4	7,2	3,4	12,4	0,1	0,3	1,9	5,5	0,3	0,7	0,0	0,3
East Flanders	3,6	7,5	1,7	6,3	1,9	9,1	2,9	8,7	0,3	0,3	0,3	0,4
Limburg	1,5	3,1	1,3	4,9	0,1	0,7	0,1	0,4	0,2	0,4	0,0	0,0
Hainaut	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Liège	0,1	0,2	0,1	0,3	0,0	0,0	0,1	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0
Luxembourg	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Namur	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Brussels 19	20,7	43,2	10,2	37,7	10,5	50,4	16,5	48,7	2,1	2,2	2,1	2,7
Flemish Brabant	16,6	34,8	10,0	37,1	6,6	31,8	11,1	32,9	1,7	2,2	1,4	1,9
Walloon Brabant	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
New habitats CIM												
New Antwerp CIM	1,1	2,4	0,3	1,2	0,8	3,9	0,5	1,3	0,2	0,1	0,3	0,1
New Ghent CIM	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
New Brussels CIM	28,5	59,6	15,2	56,3	13,3	63,9	20,8	61,5	2,2	2,4	2,0	2,6
New Liège CIM	0,1	0,2	0,1	0,3	0,0	0,0	0,1	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0
New Charleroi CIM	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
New cities Flanders CIM (n=30)	7,6	16,0	5,9	21,9	1,7	8,3	4,8	14,1	0,6	0,9	0,2	0,6
New cities Wallonia CIM (n=13)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
New urban total CIM (n= 48)	37,4	78,2	21,5	79,8	15,9	76,2	26,1	77,1	0,8	0,9	0,6	0,8
New non urban Flanders CIM	10,4	21,8	5,5	20,2	5,0	23,8	7,8	22,9	0,3	0,4	0,3	0,4
New non urban Wallonia CIM	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Habitants CIM												
Habitant central city	10,3	21,6	5,2	19,2	5,1	24,7	4,9	14,6	0,5	0,5	0,5	0,4
Habitant periphery	23,2	48,4	12,6	46,7	10,5	50,6	18,8	55,6	1,2	1,3	1,0	1,5
Habitant suburbs	6,2	12,9	3,3	12,1	2,9	13,9	4,4	12,9	0,5	0,5	0,5	0,6
Habitant dormitory city	3,8	7,9	1,6	6,0	2,1	10,3	3,6	10,5	0,2	0,2	0,2	0,3
Habitant other municipalities	4,4	9,3	4,3	16,0	0,1	0,5	2,2	6,4	0,2	0,4	0,0	0,2
Interviewed person's profession												
Upper management *	3,4	7,0	2,1	7,8	1,2	6,0	1,0	3,0	1,5	1,4	1,6	0,8
Middle Management	5,7	12,0	3,4	12,6	2,3	11,2	5,5	16,3	1,8	1,6	2,2	2,7
Artisan, small commerce, farmer **	2,1	4,4	1,0	3,5	1,1	5,5	0,9	2,7	0,6	0,4	1,0	0,4
Employee	15,3	32,0	7,1	26,2	8,2	39,4	13,3	39,1	0,7	0,8	0,6	0,8
Worker	1,5	3,1	1,0	3,9	0,4	2,1	1,4	4,1	0,1	0,1	0,1	0,2
Housewife	2,9	6,0	0,7	2,7	2,1	10,3	2,1	6,3	0,5	11,1	0,4	0,4
Retired	11,8	24,6	8,4	30,9	3,4	16,5	8,3	24,6	0,5	0,8	0,3	0,5
Unemployed	1,8	3,9	0,8	3,1	1,0	4,9	0,1	0,2	0,4	0,3	0,4	0,0
Student	2,5	5,2	1,8	6,5	0,7	3,4	0,8	2,5	0,2	0,3	0,1	0,9
Other non-active	0,9	1,9	0,7	2,8	0,2	0,8	0,4	1,0	0,2	0,4	0,1	0,1
Interviewed person's professional status												
With professional activity	27,9	58,4	14,6	54,0	13,4	64,2	22,1	65,3	0,6	0,6	0,6	0,7
Interviewed person's education level												
Never, Primary or lower secondary	6,7	14,0	2,5	9,1	4,3	20,5	5,2	15,5	0,2	0,2	0,2	0,3
Higher secondary	9,2	19,2	6,3	23,5	2,8	13,6	5,1	15,2	0,3	0,4	0,2	0,2
Bachelor or Master	31,9	66,8	18,2	67,4	13,7	65,9	23,5	69,3	1,2	1,4	1,0	1,2
Presence of child(ren) younger than 15 years												
Total with child(ren)	12,7	26,6	7,5	27,7	5,2	25,1	8,8	26,0	0,4	0,5	0,3	0,6

* Upper management = Big commerce, freelance and industrial 6+, upper management and liberal profession

** Artisan, small commerce, farmer = Small commerce, freelance and industrial 5-, artisan and farmer

Readership Survey 2013-2014/2, Copyright CIM.

The CIM guarantees the validity of the given data. The CIM cannot guarantee the results of any subsequent processing.

Brussel Deze Week

Paper+Digital versions (Paper+PDF+App)

	Reach Indicators								%Coverage			
	Total		Men		Women		Main shopper		Tot	Men	Wom	M.S.
	x1.000	%Tot	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	%Coverage	%Coverage	%Coverage	%Coverage
Total readers	116,0	100,0	65,5	100,0	50,6	100,0	78,6	100,0	1,2	1,4	1,0	1,3
Readers last period	48,7	42,0	27,3	41,7	21,4	42,3	34,4	43,8	0,5	0,6	0,4	0,6

Total Brand (Paper+PDF+App+Site)

	Reach Indicators								%Coverage			
	Total		Men		Women		Main shopper		Tot	Men	Wom	M.S.
	x1.000	%Tot	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	%Coverage	%Coverage	%Coverage	%Coverage
Total readers	126,2	100,0	70,9	100,0	55,2	100,0	83,3	100,0	1,3	1,5	1,1	1,4
Readers last period	54,2	42,9	30,2	42,6	23,9	43,4	37,4	44,9	0,6	0,6	0,5	0,6

Readership Survey 2013-2014/2, Copyright CIM.

57/C

The CIM guarantees the validity of the given data. The CIM cannot guarantee the results of any subsequent processing.