

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 117
van **GUY D'HAESELEER**
datum: 12 oktober 2016

aan **BEN WEYTS**

VLAAMS MINISTER VAN MOBILITEIT, OPENBARE WERKEN, VLAAMSE RAND, TOERISME EN DIERENWELZIJN

Dodehoekongevallen - Inplanting van spiegelfstelpplaatsen

Teneinde het aantal dodehoekongevallen te verminderen is het ook in Vlaanderen mogelijk spiegelfstelpplaatsen in te laten inrichten door de overheid. Hiervoor dient men aan een aantal voorwaarden te voldoen.

1. Kan de minister mij meedelen hoeveel aanvragen er sinds de start van het project werden ingediend om een spiegelfstelpplaats te laten inrichten door de Vlaamse overheid?
2. In hoeveel van deze gevallen betrof het een aanvraag van een gemeente dan wel van een bedrijf?
3. Hoeveel van deze aanvragen werden er uiteindelijk goedgekeurd?
4. Is de minister van oordeel dat er voldoende spiegelfstelpplaatsen zijn in Vlaanderen?
5. Op welke manier worden deze locaties bekendgemaakt bij de doelgroep?

ANTWOORD

op vraag nr. 117 van 12 oktober 2016

van **GUY D'HAESELEER**

1. Het betreft een 30-tal specifieke aanvragen.
2. De meeste aanvragen betreffen aanvragen van bedrijven. Het aantal aanvragen van gemeenten is eerder beperkt en vaak bleek hierbij de plaats niet geschikt. Wel hebben we onder meer samengewerkt met het Havenbedrijf en de stad Antwerpen. Ook het Belgische leger (Defensie) heeft contact opgenomen om op hun terreinen 20 plaatsen aan te leggen. Ondertussen zijn die allemaal geïnstalleerd.
3. Tot op heden werden in Vlaanderen 22 locaties voor spiegelfastelplaatsen goedgekeurd en gerealiseerd. Alle plaatsen zijn terug te vinden op de website <http://www.mobielvlaanderen.be/gewoongroter/sap-waar.html>).
4. De berichtgeving over verkeersongevallen en de ongevalgegevens ondersteunen de vaststelling dat de dodehoek nog steeds een verkeersveiligheidsprobleem vormt. Vandaar dat ik hieraan ook specifiek aandacht schenk in het kader van het recente Vlaamse Verkeersveiligheidsplan, met een maatregelfiche dodehoek. In deze maatregelfiche is één van de concrete acties uitbreiding van het aantal spiegelfastelplaatsen. We kunnen we stellen dat al heel wat spiegelfastelplaatsen zijn gerealiseerd, maar dat er zeker nog ruimte is voor verdere uitbreiding. Elke foutief afgestelde spiegel is er immers één teveel.
5. Om de spiegelfastelplaatsen en de locaties bekendheid te geven, werd een grote sensibilisatie- en communicatiecampagne georganiseerd. Deze bestond uit advertenties in de vakbladen, affiches langs de gewestwegen, een radiospot, posters, een folder met gebruiksinstructies, gadgets en een kaartje met de juiste locaties. De bestaande website www.gewoongroter.be werd aangevuld met de informatie over de spiegelfastelplaatsen en over de campagne. Een folder met overzicht van de bestaande spiegelfastelplaatsen en concrete gebruikstips werd reeds zeer ruim verspreid via de transportverenigingen, bedrijven en Goca. Er werd ook een sensibiliserende sleutelhanger met het campagnebeeld ontworpen. Op vijf maanden tijd werden 20.000 folders verspreid en werden 3.000 sleutelhangers aangevraagd. Zo werd het bestaan van de spiegelfastelplaatsen gecommuniceerd naar de gebruikersdoelgroep (vrachtwagenchauffeurs) en het correct gebruik ervan gestimuleerd. De website werd voorzien van vertalingen van het gebruik van de spiegelfastelplaats, zodat ook buitenlandse chauffeurs de juiste instructies terug vinden om de spiegels correct af te stellen. Uiteraard dienen de spiegelfastelplaatsen af en toe opnieuw in de aandacht te worden gebracht. Het is dan ook de bedoeling naar de toekomst toe om nog eens een sensibiliseringscampagne te doen, zodat dit niet in de vergetelheid geraakt. Bij deze zal de sector worden betrokken, zodat de overdracht is verzekerd.