schriftelijke vraag

nr. 27

van **wilfried vandaele**

datum: 11 oktober 2016

aan **sven gatz**

vlaams minister van cultuur, media, jeugd en brussel

Lage Landenlijst VRT - Gebruik van symbolen

Tijdens de ‘Week van het Nederlands’ (8-15 oktober 2016) organiseren Radio 1 (VRT) en Radio 5 (Nederlandse Publieke Omroep), in samenwerking met De Nederlandse Taalunie, de Lage Landenlijst. Luisteraars hebben de mogelijkheid om voorafgaand en tijdens die week hun stem uit te brengen op hun drie favoriete Nederlandstalige nummers via de website <http://lagelandenlijst.radio1.be/>.

Die lijst van 100 nummers is zorgvuldig samengesteld door een deskundige jury, waarbij zij een evenwichtige verdeling tussen Nederland en Vlaanderen, periodes en genres in ogenschouw hebben genomen. Op zaterdag 15 oktober, aan het einde van de Week van het Nederlands, presenteren Radio 1 en Radio 5 in een gezamenlijke uitzending vanuit Baarle-Nassau de eerste Vlaams-Nederlandse top 100. “Een unieke muzikale taalstrijd tussen Vlaanderen en Nederland”, klinkt het in een persbericht.

Nu stellen we vast dat op de website van de Lage Landenlijst naast de Vlaamse nummers telkens een Belgische vlag staat, terwijl het gaat om een Vlaams-Nederlandse samenwerking tussen beide publieke omroepen, waarin Nederlandstalige muziek centraal staat. Aangezien de VRT gefinancierd wordt door de Vlaamse en niet door de federale overheid, lijkt het vanzelfsprekend dat de Vlaamse en niet de Belgische vlag wordt gebruikt.

1. Wat is de reactie van de minister op het feit dat de Belgische vlag naast de Vlaamse nummers staat op de website van de Lage Landenlijst?
2. Bestaan er afspraken met de VRT over het gebruik van de (nationale) symbolen?

**sven gatz**

vlaams minister van cultuur, media, jeugd en brussel

**antwoord**

op vraag nr. 27 van 11 oktober 2016

van **wilfried vandaele**

Ik heb in verband met uw vragen elementen van antwoord opgevraagd bij de VRT.

1. NPO - Radio 5 en VRT – Radio 1 beslisten samen over de gebruikte beeldtaal.

Beide partijen kozen er samen voor om een beeldtaal te gebruiken die herkenbaar is.

In de praktijk werd daarom gekozen voor:

* de Nederlandse driekleur;
* de Belgische driekleur omdat die voor Nederlanders het meest herkenbaar is, zeker voor die kleine icoontjes;
* een voornamelijk geel-zwart gekleurde stemmingsite (Lagelandenlijst.radio1.be)

De gebruikte beeldtaal wou vooral de herkomst van de liedjes beklemtonen.

Ter informatie deelt de VRT nog mee dat de actie sterk leefde. Dat blijkt ook uit de onlinecijfers:

* Radio1.be (inclusief Lagelandenlijst.radio1.be) haalde in de periode 3 oktober – 15 oktober 2016 gemiddeld 24.344 unieke bezoekers, ten opzichte van 14.098 unieke bezoekers in september 2016.
* Radio1.be (en Lagelandenlijst.radio1.be) kende op zaterdag 15 oktober 55.366 unieke bezoekers. (Ter vergelijking: op een gemiddelde zaterdag heeft Radio1.be dit najaar gemiddeld 9.356 unieke bezoekers.)
* Voor de top 100 (de eerste fase) stemden uiteindelijk zo’n 18.000 personen. Voor de uiteindelijke top 10 (de tweede fase) werden zo’n 32.000 stemmen uitgebracht.
* CIM beschikt niet over bereikcijfers op dagbasis van de radiozenders. Een indicatie van extra luisteraars zijn de bereikcijfers van de eigen VRT-radiospeler (Radioplus): daar waar dit op een gemiddelde zaterdag (najaar 2016) gemiddeld 7.173 unieke bezoekers bedroeg, was dat op 15 oktober (de dag van de uitzending) 19.026 unieke bezoekers (bron: VRT).

Beslissingen omtrent de inhoud van de mediaplatformen waarop de VRT actief is, vallen onder de dagelijkse operationele werking van de VRT waarvan de bevoegdheid conform artikel 14 van het Mediadecreet bij de gedelegeerd bestuurder ligt.

1. De VRT volgt de Richtlijnen over de bevlagging van openbare gebouwen zoals beschreven door de Vlaamse overheid ( http://www.vlaanderen.be/nl/vlaamse-overheid/werking-van-de-vlaamse-overheid/richtlijnen-over-de-bevlagging-van-openbare-gebouwen ).

De VRT vervult een openbare opdracht die wordt bepaald via een overeenkomst met de Vlaamse overheid. De VRT bepaalt als onafhankelijke openbare omroep autonoom haar aanbod op de mediaplatformen waar ze actief op is.