



Decreet Toerisme voor Allen



Korte kennismaking

Michel Vandendriessche

- gedelegeerd-bestuurder Pasar vzw
- Bestuurder OITS
- Bestuurder vakantiecentra, reisbureau
- Voorzitter transitiegroep



Presentatie=visie binnen Pasar , tevens afgetoetst met enkele sociaal-culturele partners, vakantiecentra volwassenen en welzijnsorganisaties

Vooraf

- Evaluatie in commissie: goed basisdocument
- Concept/definitie sociaal toerisme: geactualiseerde tekst past binnen bredere concepten:

Sociaal toerisme

“heeft de ambitie om in de vakantieketen alle drempels die een individu/groep niet op eigen kracht kan overwinnen weg te werken.

Hiervoor is samenwerking noodzakelijk tussen partners die werken vanuit een maatschappelijk verantwoorde visie.”

Vooraf

Concept/definitie OITS duidelijk uitgangspunt:

1. Sociaal toerisme :
 - bevordert maatschappelijk welzijn
 - Factor economische groei
 - Deel van regionale ontwikkeling
 - Waardig werk
2. Fundamenteel recht op vakantie UN
3. Ook aandacht voor gastregio

Trends, omgevingsanalyse

1. Eerste actieve generatie vakantiegangers = nu senior
2. Nieuwe gezinsstructuren
3. Multiculturele
4. Bewustzijn van kwaliteit van leven
5. Flexibel werken
6. Sociale media vs echte contacten
7. Online verkoop en mening klant
8. Duurzaamheid
9. Veiligheid
10. Fair tourism: echt bijdragen tot lokale ontwikkeling

Evolutie in Vlaanderen

- Sterke traditie, veel overnachtingen, democratiseren toerisme en vervaging doelstelling
- Geïnvesteed in kwalitatief aanbod, nu verzilveren door in te zetten op promotie en toeleiding doelgroepen
- Breed aanbod en overnachtingen: betekent ook dat er jarenlang is ingezet op vele drempels in het volwassenentoerisme
- Inkanteling logiesdecreet



Nieuw decreet?

- Drempels staan in het bestaande decreet
- Nieuw= hele vakantieketen, netwerk van partners
- Logiesector blijft evenwel het scharnierelement in de vakantieketen (het is de plaats waar de vakantie zal doorgaan en beleefd worden). Sociaal toerisme heeft veel ervaring als mede-actor om drempels te overwinnen, soms zelfs heel specifiek gericht op doelgroepen
- Uitdaging: logies en nieuwe partners die met een sterke expertise op 'drempels' het effect nog zullen versterken.



Nieuw decreet?

De drempels niet vooraf vastleggen/verankeren

Essentie blijft: participatie aan vakantie

Voorbeeld: zorgvakantie

Decreet TVA moet niet de zorg omschrijven wel de middelen om zorgbehoevenden toe te leiden naar vakantie (via aangepaste hotels, via zorgorganisaties,...)



Nieuwe decreet?

In decreet taken steunpunt vakantieparticipatie breder definiëren (meer dan armoededrempel)

Onderscheid tussen 'beleid' en 'operationele' (bemiddelingskantoor)

Project-of impulssubsidies (naast infrastructuursubsidies):
in functie van drempels.

Belang: maak experimenten en vernieuwingen mogelijk

Moet wel gaan over een **meerwaarde voor toerisme**.
Toerisme voor Allen duidelijk als een taak van het
Agentschap Toerisme Vlaanderen vastleggen.

Managementondersteuningspunten (MOP's)



1. Nood aan **fora** die een versnipperde sector bijeen brengen
2. **Gesprekspartner** vanuit 'toerisme' met de doelgroepen en de overheden (=zichtbare sector)
3. **Managementondersteuning** naar individuele partners blijft nodig, zoniet daalt de expertise
4. **1 federatie?** Operationele tussenniveau's zijn nodig: maatwerk, ondersteuning, begeleiding. Kan volgens thema's, volgens regionale indelingen,...
5. **Erkenning** als TVA blijft nodig. Maatschappelijk verantwoord ondernemen is niet voldoende.
6. Professionaliseren is belangrijk
7. Werk met subsidie-enveloppes voor beleidsperiode (**structurele subsidies**)
8. Belang van **experimenten** en vernieuwingen

MOP's

In definitie sociaal toerisme blijft de 'vakantie' het centrale element.

Logies zijn dus essentieel als partner. Ze hebben de competentie, de infrastructuur, de band met vrijwilligersnetwerken,...

Definieer een meetbare output in het bereiken van doelgroepen (bv. op basis van een actieplan).



Tenslotte...

1. **Inclusie:** niet steeds mogelijk, wel maximaal naar streven
2. **Jeugd:** blijft op snijpunt van jeugd en toerisme
3. Belang van **animatie:** vorming, ontspanning,...
4. MOP's zijn sterk in **groepstoerisme:** verlaagt drempels
5. TvA: ook belang van **incoming tourism**
6. Promotie **binnenland**
7. Rol **Toerisme Vlaanderen** en een eigen nieuw decreet: behouden van de **voortrekkerspositie** Vlaanderen in Europa 'state of the art'

DUS:

Decreet:

- Eigen TVA-decreet is nodig
- Uitgaan van vernieuwde definitie van omschrijving TVA
- Vastleggen in decreet:
 - Opdracht steunpunt vakantieparticipatie en Toerisme Vlaanderen: inzetten op ondersteuning
 - Nieuwe MOP's: fora waar het vakantieproduct direct afgestemd wordt op drempels/doelgroepen