

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 41

van **LYDIA PEETERS**

datum: 11 oktober 2016

aan **JOKE SCHAUVLIEGE**

VLAAMS MINISTER VAN OMGEVING, NATUUR EN LANDBOUW

Vlaams Centrum voor Agro- en Visserijmarketing (VLAM) - Promocampagnes

Promotie van onze kwaliteitsproducten in het buitenland blijft een belangrijk middel om nieuwe afzetmarkten te openen. Voor 2017 heeft het Vlaams Centrum voor Agro- en Visserijmarketing (VLAM) vier campagnevoorstellen ingediend bij de EU om zijn promo-inspanningen voor ons fruit in het buitenland te verhogen.

1. Is er inmiddels duidelijkheid of de projecten goedgekeurd zijn?
2. Over welke concrete projecten gaat het?
3. Wat is hun timing?
4. Over welk budget gaat het voor elke campagne?
5. Hoeveel bedraagt de Europese cofinanciering?
6.
 - a) Gaat het enkel over Vlaamse campagnes of betreft het ook projecten in samenwerking met andere landen?
Zo ja, welke landen nemen deel?
 - b) Hoe is de verdeling van de financiële bijdragen tussen de deelnemende landen?

Ook met betrekking tot witloof-, paprika- en preipromotie in Canada heeft VLAM een campagne ingediend voor Europese cofinanciering. Die kan vanaf 1 januari 2017 uitgevoerd worden indien ze goedgekeurd wordt door Europa.

7. Is die goedkeuring inmiddels gebeurd?
8. Wat is het budget van deze campagne?
9. Hoeveel bedraagt de Europese cofinanciering?
10. Wat zijn de details van deze campagne?
11. De campagne focust op degustatieacties in de winkelpunten.
Waar gaat dit concreet gebeuren in Canada?
12.
 - a) Gaat het om een Vlaamse campagne of wordt er samengewerkt met andere landen?
Zo ja, met welke landen?

b) Hoe is de verdeling van de financiële bijdragen tussen de deelnemende landen?

JOKE SCHAUVLIEGE

VLAAMS MINISTER VAN OMGEVING, NATUUR EN LANDBOUW

ANTWOORD

op vraag nr. 41 van 11 oktober 2016

van **LYDIA PEETERS**

1. Ja.

2-5+8-9. Zie tabel in bijlage.

6. a) Het meerlandenproject 'peren Duitsland' werd samen met het Nederlandse Groenten&Fruitbureau ingediend.

b) 50/50

7. Ja.

10. De details worden op dit ogenblik nog uitgewerkt.

11. Dit wordt momenteel ingevuld in overleg met de veilingen en de exporteurs.

12. Het gaat om een Vlaamse campagne.

BIJLAGE

Overzicht EU-campagnes Fruit en Groenten