

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 47
van **JAN VAN ESBROECK**
datum: 30 september 2016

aan **BEN WEYTS**

VLAAMS MINISTER VAN MOBILITEIT, OPENBARE WERKEN, VLAAMSE RAND, TOERISME EN DIERENWELZIJN

Toeristische promotie Vlaanderen - Inflightmagazines luchtvaartmaatschappijen

De meeste luchtvaartmaatschappijen verdelen tijdens hun vluchten een eigen gratis magazine. Deze boekjes zijn vaak te vinden op de zitplaatsen van de passagiers en gaan over de meest uiteenlopende thema's. Verschillende toeristische actoren, waaronder de Waalse en Brusselse agentschappen voor toerisme, gebruiken deze magazines als kanaal voor hun promotie en communicatie.

1. Maakt Toerisme Vlaanderen gebruik van kanalen als inflightmagazines voor haar toeristische promotie? Graag een korte toelichting.
2. Werd dergelijke aanpak overwogen, valt dit te overwegen en desgevallend, waarom (niet)?

BEN WEYTS

VLAAMS MINISTER VAN MOBILITEIT, OPENBARE WERKEN, VLAAMSE RAND, TOERISME EN DIERENWELZIJN

ANTWOORD

op vraag nr. 47 van 30 september 2016

van **JAN VAN ESBROECK**

1-2. Luchtvaartmaatschappijen besteden de productie van hun inflightmagazines meestal uit aan externe firma's. Die nemen de productiekosten voor hun rekening en verzorgen in ruil de advertentiewerving. Volgens Toerisme Vlaanderen (TVL) zijn advertenties in dergelijke magazines duur en is het effect ervan niet gegarandeerd. Daarom kiest TVL bewust niet voor betalende promotie via publireportages en advertenties in inflightmagazines.

Anderzijds is het wel zo dat er soms gratis inlassingen gebeuren ter gelegenheid van samenwerkingen met luchtvaartmaatschappijen. Bij het aangaan van een joint promotion behoort een artikel in het inflightmagazine meestal tot het communicatieve pakket. Ook Brussels Airlines gaat geregeld in op vragen van TVL om kosteloos specifieke thema's op te nemen in de evenementenkalender van haar inflightmagazine of er een artikel aan te wijden. Het oktobernummer van het Lufthansa magazine bevatte bijvoorbeeld een uitgebreid artikel over Vlaanderen op de Frankfurter Buchmesse en had aandacht voor de Kust.