



Vlaams
Parlement

ingediend op **811** (2015-2016) – Nr. 4
19 oktober 2016 (2016-2017)

Tekst aangenomen door de plenaire vergadering

van het voorstel van resolutie

van Lionel Bajart, Miranda Van Eetvelde, Tinne Rombouts,
Wilfried Vandaele, Karin Brouwers en Marius Meremans

betreffende de toegang tot en het gebruik
van diensten van de informatiemaatschappij
door jongeren

Documenten in het dossier:

- 811** (2015-2016) – Nr. 1: Voorstel van resolutie
- Nr. 2: Amendement
- Nr. 3: Verslag

verzendcode: CUL

Het Vlaams Parlement,

- gelet op:
 - 1° de verordening 2016/679 van het Europees Parlement en de Raad van 27 april 2016 betreffende de bescherming van natuurlijke personen in verband met de verwerking van persoonsgegevens en betreffende het vrije verkeer van die gegevens en tot intrekking van Richtlijn 95/46/EG (algemene verordening Gegevensbescherming);
 - 2° advies 2015-2016/09 van het Kinderrechtencommissariaat 'Toepassing EU-verordening privacy in België: participatie aan sociale media vanaf 13 jaar';
 - 3° de regeringsverklaring van de Vlaamse Regering (*Parl.St.* VI.Parl. 2014, nr. 31/1);
 - 4° de beleidsnota Media 2014-2019, ingediend door Sven Gatz, Vlaams minister van Cultuur, Media, Jeugd en Brussel (*Parl.St.* VI.Parl. 2014-15, nr. 128/1);
 - 5° de beleidsnota Jeugd 2014-2019, ingediend door Sven Gatz, Vlaams minister van Cultuur, Media, Jeugd en Brussel (*Parl.St.* VI.Parl. 2014-15, nr. 127/1);
 - 6° de motie tot besluit van de in commissie besproken beleidsnota Media 2014-2019 (*Parl.St.* VI.Parl. 2014-15, nr. 128/6);
 - 7° het VN-verdrag inzake de Rechten van het Kind;
- overwegende dat:
 - 1° het VN-comité voor de Rechten van het Kind het belang van digitale media voor verschillende kinderrechten (het recht op vrije meningsuiting, op informatie, participatie, onderwijs, rust, ontspanning en spel, kunst en cultuur) onderstreepte, zoals vermeld in het 'Report of the 2014 day of general discussion 'Digital media and children's rights', Committee on the Rights of the Child';
 - 2° sociale media een heuse impact hebben op de leefwereld van kinderen en jongeren en hen ontelbare mogelijkheden aanbieden, zoals de mogelijkheid om met elkaar te communiceren, het sociaal contact te versterken, nieuws te vernemen en samen te werken aan groepstaken; dat daarnaast wel degelijk ook risico's en bedreigingen inherent zijn aan het socialemediagebruik (cyberpesten, misleiden, grooming, sextexting enzovoort) en dat zodoende bescherming bij het gebruik van sociale media, zeker ten aanzien van minderjarigen, aangewezen is;
 - 3° sociale media een belangrijke plaats innemen in de leefwereld van kinderen en jongeren:
 - a) 90% van de jongeren heeft een profiel op Facebook (ook kinderen jonger dan 13 jaar). 11% van de jongeren plaatst elke dag een bericht op hun profiel (volgens Mediawijs, 'Sociale netwerken op Internet');
 - b) 19% van de Vlaamse Facebookgebruikers zit in de leeftijdsgroep 15-19-jarigen, op Twitter betreft het 21% en op Instagram 44% (volgens 'Digimeter 2015, Sociale media: Gebruikersprofielen en kerncijfers');
 - c) wereldwijd zou ongeveer een derde van alle gebruikers van sociale media jonger dan 18 jaar zijn;
 - d) verwacht wordt dat het aantal kinderen dat wereldwijd online zal zijn nog zal verdubbelen in de komende jaren;
 - 4° het hanteren van de leeftijdsgrens van 16 jaar die door de verordening naar voren wordt geschoven, en de ouderlijke toestemming formaliseren, wellicht geen sluitende oplossing is om voldoende bescherming te bieden aan kinderen en jongeren en dergelijke maatregelen evenmin in verhouding staan tot het sterk inkrimpen van de participatiemogelijkheden van jonge tieners;
 - 5° het belang van een beleid inzake mediawijsheid en bewustmakingsinitiatieven om de bevolking, en in het bijzonder minderjarigen, bewust te maken rond en kritisch te kunnen laten omgaan met de mogelijkheden en risico's van het socialemediagebruik, bij herhaling benadrukt worden;

- vraagt de Vlaamse Regering:
 - 1° blijvend in te zetten op mediawijsheid als beleidsprioriteit binnen het Vlaamse jeugd- en mediabeleid, met bijzondere aandacht voor voldoende mediatoegang voor en de mediageletterdheid van kwetsbare doelgroepen, teneinde mediagebruikers mediawijsheidscompetenties te laten verwerven om bewust en kritisch te kunnen omgaan met nieuwe (sociale) media;
 - 2° daarbij vast te houden aan de idee dat selectieve toegang van jongeren tot nieuwe (sociale) media niet als het juiste antwoord wordt gezien voor bepaalde nadelen van nieuwe (sociale) media, maar dat anderzijds daarbij ouders en andere intermediairen wel voldoende handvatten dienen aangereikt te worden om kinderen te begeleiden in hun mediagebruik, via onderwijsinstellingen, centra voor leerlingenbegeleiding (CLB), welzijnsorganisaties, Kenniscentrum Mediawijsheid en andere intermediairen;
 - 3° te onderkennen dat mediabedrijven een belangrijke rol te spelen hebben in het realiseren van een “beschermde participatie” van minderjarigen, en deze te stimuleren om hun rol in deze materie op te nemen;
 - 4° er bij de Federale Regering voor te pleiten om tegen het moment dat de Europese verordening geïmplementeerd wordt in 2018, gebruik te maken van de mogelijkheid, vervat in artikel 8 van de nieuwe algemene verordening Gegevensbescherming, om te voorzien in een lagere leeftijd voor de toestemming van kinderen met betrekking tot diensten van de informatiemaatschappij, met name vanaf 13 jaar.