

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 912
van **FRANCESCO VANDERJEUGD**
datum: 15 september 2016

aan **JOKE SCHAUVLIEGE**
VLAAMS MINISTER VAN OMGEVING, NATUUR EN LANDBOUW

Land- en tuinbouwsector - Schakel in de keten

In zijn advies van 12 juli 2016 formuleert de Strategische Adviesraad voor Landbouw en Visserij (SALV) een aantal aanbevelingen omtrent de beleidsbrief 2017. Daarbij wordt ook aandacht besteed aan de landbouw als schakel in de keten.

1. Zal de minister het merk 'Food.be - Small country. Great food.' blijven ondersteunen en helpen uitbouwen tot hét merk van de Belgische agrovoedingsketen in binnen- en buitenland?
2. Werd er reeds nagegaan in hoeverre dit merk een meerwaarde biedt voor de afzet van onze land- en tuinbouwproducten?
3. Zal de minister naast het bieden van opstartsteun ook de inhoudelijke werking van producentenorganisaties ondersteunen? Zo ja, op welke manier?
4.
 - a) Wordt ten volle ingezet op het concept 'Lekker van bij ons' van het Vlaams Centrum voor Agro- en Visserijmarketing (VLAM)?
 - b) Waaruit blijkt dat?
 - c) Worden daarbij ook bestaande kwaliteitslabels gebruikt ter versterking van de communicatie naar de consument? Zo ja, wat zijn daarvan de concrete voorbeelden?
5. De SALV hecht een groot belang aan het betrekken van de stakeholders bij de uitvoering van het landbouwbeleid en het aan landbouw gerelateerde beleid.
 - a) Op welke manier verzekert de minister dat steeds wordt nagegaan welke belanghebbenden betrokken moeten worden om een gedragen beleid mogelijk te maken?
 - b) Zal de minister verzekeren dat het maatschappelijk debat rond een gezond voedingspatroon en landbouw gefaciliteerd worden op basis van wetenschappelijke kennis?
 - c) Zal de nakende discussie over het gemeenschappelijk landbouwbeleid (GLB) na 2020 hiervoor als een concrete aanleiding worden aangewend?

ANTWOORD

op vraag nr. 912 van 15 september 2016

van **FRANCESCO VANDERJEUGD**

1. Ik ondersteun dit initiatief van de sector.
2. Food.be kan zeker een meerwaarde betekenen voor de afzet van onze land- en tuinbouwproducten, in de eerste plaats voor verwerkte agrovoedingsproducten die tot de doelgroep van Fevia behoren. Voor versproducten is dat moeilijker omdat er enerzijds al sterke generieke merken bestaan, zoals Flandria, en omdat anderzijds de producenten van versproducten weinig voeling hebben met Food.be en de werking van Fevia.
3. Naast de opstartsteun worden de geïnteresseerde partijen ook actief ondersteund en begeleid bij de toelichting van de regels, de structuur en de werking van een producentenorganisatie, de evaluatie van ontwerpstatuten en de voorbereiding van het erkenningsdossier.
4.
 - a) Het kookplatform 'Lekker van bij ons' werd in 2015 grondig vernieuwd en VLAM zet het overkoepelend in over de sectoren heen, ter ondersteuning en versterking van de sectorpromotie.
 - b) Lekkervanbijons.be is een online platform en wordt in eerste instantie via online communicatie gepromoot. Deze aanpak begint duidelijk vruchten af te werpen, zoals blijkt uit de regelmatig uitgevoerde resultaatmetingen. Gemiddeld noteren we 137.000 bezoekers per maand voor de website. Verder hebben we 64.250 actieve abonnees op de wekelijkse nieuwsbrief, 55.000 volgers op Facebook, 1.900 op Pinterest, 3.164 op Instagram en 557 op Twitter.
 - c) Bestaande labels worden meegenomen in de overkoepelende communicatie. Promotie voor (generieke) product- of sectorlabels gebeurt evenwel per sector en wordt gefinancierd met sectorbudgetten. Generieke labels waarvoor specifiek campagne gevoerd wordt, zijn Flandria (groenten), Meesterlijck (vleeswaren), Belbeef (runderen), het EU-biolabel en de labels streekproducten en korte keten.
5.
 - a) Steeds wordt gewerkt met de koepelorganisaties uit land- en tuinbouw en de keten en, waar nodig, aanverwante belanghebbenden. Als blijkt dat bepaalde individuen of groepen ontbreken, worden die erbij betrokken en krijgen die alle nodige informatie. Afhankelijk van het thema en de doelgroep, wordt hierbij ook direct contact gezocht met de individuele belanghebbenden.
 - b) ILVO bouwt onder meer in het kader van de werking van de Food Pilot verder expertise uit rond de nutritionele aspecten van voeding, zodat, gesteund op een wetenschappelijke basis, deelgenomen kan worden aan het maatschappelijke debat ter zake.
 - c) De discussie over het gemeenschappelijk landbouwbeleid na 2020 is heel belangrijk en kan mijns inziens niet kwalitatief verlopen indien er geen input mogelijk is door stakeholders. Ik zal dus de stakeholders dit najaar om input vragen.