

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 667
van **GRETE REMEN**
datum: 22 augustus 2016

aan **PHILIPPE MUYTERS**
VLAAMS MINISTER VAN WERK, ECONOMIE, INNOVATIE EN SPORT

E-commerce - Ondersteuning

Algemeen aangenomen wordt de toename van verkoop via internet gekoppeld aan dalende verkoopcijfers in fysieke winkels. Kennisnetwerk Detailhandel had eerder dit jaar een opvallende studie daarover gepubliceerd. Ik stelde daarom in februari 2016 in de commissie Economie een vraag om uitleg (nr. 1154) naar de initiatieven die Vlaanderen kan doen betreffende e-commerce.

In de commissie werd reeds verwezen naar de dalende omzet van Belgische detailhandel en een daling van het aantal fysieke winkels, wanneer de omzet uit onlineverkopen gerealiseerd wordt door pure internetwinkels of buitenlandse webshops. Cijfers van de federale overheidsdienst (FOD) Economie bevestigen dit nu.

Uit deze cijfers blijkt dat België (samen met Griekenland) het enige land is waar in de eerste zes maanden van het jaar 2,4 procent minder verkocht werd in de kleinhandel. Vooral tankstations, kleding- en schoenenwinkels en gespecialiseerde voedingswinkels doen het slecht. Dat in tegenstelling tot grote supermarkten en webwinkels, die hun verkoop zien stijgen met respectievelijk 1,1 procent en 7 procent. Vooral de stijgende omzet van e-commerce springt in het oog.

De Vlaamse overheid spoort samen met UNIZO de handelaars aan om ook via het internet te verkopen. Met de lancering van 'Het internet. Ook uw zaak' wil Vlaanderen haar detailhandelaars aansporen online te gaan. Evident is dat zeker niet. Want ook daar hebben ze grote concurrentie van buitenlandse webshops en pure onlinespelers.

De eerste fase van 'Het internet. Ook uw zaak' (begin november tot begin december) leverde 12.500 bezoekers op, met 650 e-scans. In de tweede fase (start begin februari) werd de kaap van 16.500 bezoekers behaald en meer dan 700 e-scans werden uitgevoerd. Deze cijfers gaf de minister in zijn antwoord op de vraag om uitleg (nr. 1154).

1. Kan de minister recente cijfers geven van het bezoekersaantal op de portaalsite 'Het internet. Ook uw zaak'? Hoeveel e-scans zijn reeds uitgevoerd?
2. Hoeveel opleidingen en events heeft de Vlaamse overheid in het kader van 'Het internet. Ook uw zaak' georganiseerd? Hoeveel bezoekers telde deze evenementen?
3. Hoeveel detailhandelaars hebben reeds gebruikgemaakt van de kmo-portefeuille voor e-commerce? Wat waren de doeleinden (opleidingen, advies...)?

4. Het project 'commerciële inspiratie' telde begin 2016 reeds 34 deelnemende ondernemers (schriftelijke vraag nr. 114 van 17 november 2015).

Wat is de huidige stand van zaken? Welke concrete realisaties zijn daaruit al voortgekomen?

ANTWOORD

op vraag nr. 667 van 22 augustus 2016

van **GRETE REMEN**

1. De portaalsite www.hetinternetookuwzaak.be telde tussen begin november 2015 en begin september 2016 47.618 bezoekers. In diezelfde periode werd de e-scan 960 maal ingevuld.
2. Er werden in het kader van het project tot nog toe 25 opleidingen en events georganiseerd met 426 deelnemende ondernemers. Tussen september en eind november worden nog eens 20 events georganiseerd met een nieuwe inhoud op basis van de feedback van de voorbije sessies.
3. In de database van de kmo-portefeuille worden de onderwerpgegevens niet in deze mate gedetailleerd bijgehouden. In de periode november 2015-september 2016 maakten 195 detailhandelsondernemingen gebruik van de kmo-portefeuille voor 17 advies- en 243 opleidingstrajecten binnen het domein ICT. Daar de kmo-portefeuille een generieke steunmaatregel van het Agentschap Innoveren & Ondernemen is, werden hiervoor in het project geen targets bepaald.
4. Het project Commerciële Inspiratie telde begin september 45 deelnemende gemeenten, 40 gemeenten waar het project al opgestart werd en 385 ondernemerstrajecten waarvan 220 trajecten volledig afgerond werden.