

Vraag nr. 94
van 8 februari 2001
van mevrouw RIET VAN CLEUVENBERGEN

Advies- en bestuursorganen – Pariteit m/v

In 2000 besliste de minister de quota uit te stellen die een geleidelijke pariteit van mannen en vrouwen in advies- en bestuursorganen op gang zou trekken. De minister garandeerde echter dat op 1 januari 2002 deze advies- en bestuursorganen wel aan de éénderdedecreten zouden voldoen.

Een werkplanning en timing zijn dus belangrijk. Hiervoor is het niet alleen nodig de huidige samenstelling van de advies- en bestuursorganen te kennen, maar ook gerichte acties te ondernemen om de vacatures bij het grote publiek, en zeker bij vrouwen, bekend te maken.

1. Hoe worden de vacatures bij het grote publiek bekendgemaakt ?
2. Via welke kanalen richt de minister zich tot specifieke vrouwengroepen die voor de verschillende sectoren een verrijking kunnen zijn ?
3. Hoeveel vrouwen met welke competenties zijn er nodig om dit uit te voeren ?

Antwoord

1. Zodra er een vacature in een adviesraad wordt gemeld bij Pluspunt, wordt er met de aanvrager overlegd over het profiel waaraan mogelijke kandidaten moeten voldoen. Op basis hiervan wordt er in de databank gezocht naar geschikte kandidaten. Deze vrouwen worden gecontacteerd met de vraag of zij interesse hebben en hun gegevens mogen worden doorgespeeld.

De vacatures worden dus niet bekendgemaakt bij het grote publiek.

2. De vrouwen die in Pluspunt opgenomen zijn, werden hoofdzakelijk geworven via gerichte mailings.

Geregeld worden bij vrouwenorganisaties uit de verschillende sectoren van de samenleving adressenbestanden opgevraagd om via mailings het aanbod van Pluspuntkandidates te verruimen en te diversifiëren.

3. Momenteel zijn er een driehonderd kandidates opgenomen in Pluspunt.

Het in kaart brengen van de competenties van deze vrouwen maakt deel uit van een strategisch plan voor de uitbouw van Pluspunt, dat door de cel Gelijke Kansen in Vlaanderen wordt opgesteld.