

Vraag nr. 79
van 18 januari 2001
van de heer LUK VAN NIEUWENHUYSEN

Export Vlaanderen – Imago Vlaams bedrijfsleven

De gebeurtenissen rond het bedrijf Lernout & Hauspie hebben ongetwijfeld een nadelige invloed op het imago van Vlaanderen en van het Vlaamse bedrijfsleven in het buitenland.

1. Heeft dit een gevolg voor het actieplan van Export Vlaanderen ?
2. Worden er bijzondere initiatieven genomen om te pogen ons imago in het buitenland op te krikken ?

Antwoord

1. De gebeurtenissen rond het bedrijf Lernout & Hauspie hebben geen onmiddellijk gevolg voor het actieplan van Export Vlaanderen.
2. De promotie van Vlaamse bedrijven, hun producten en hun imago in het buitenland is de permanente zorg van Export Vlaanderen en behoort tot het wezen van haar opdracht.

De instelling zal daarom alle geplande en bijkomende initiatieven ontwikkelen die zijn opgenomen in het actieprogramma, of die zijn aangekondigd in de Beleidsbrief 2001 (*Stuk 438 (2000-2001) – Nr. 1 – red.*).

3. De moeilijkheden bij het bedrijf Lernout & Hauspie zijn wel de aanleiding tot mijn beslissing om volgende maand een bezoek te brengen aan de ICT-vakbeurs CeBIT in Hannover (*Centrum der Büro- und Informationstechnik – red.*).

Op die beurs exposeren een vijftiental Vlaamse ICT-bedrijven. Bij die gelegenheid zal ik van gedachten kunnen wisselen met de Vlaamse ICT-sector en mij laten informeren over de eventuele gevolgen van de negatieve berichtgeving over een van zijn internationaal meest bekende ondernemingen.