

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 632
van **GRETE REMEN**
datum: 1 juli 2016

aan **PHILIPPE MUYTERS**
VLAAMS MINISTER VAN WERK, ECONOMIE, INNOVATIE EN SPORT

Actieplan ondernemend onderwijs 2015-2019 - Initiatieven

Het stimuleren van ondernemerszin en ondernemerschap tijdens de volledige leerloopbaan is een belangrijk aandachtspunt binnen het Vlaamse beleid. Niet alleen moet er worden gewerkt aan een positieve attitude tegenover het ondernemerschap, leerlingen en studenten moeten ook voldoende worden aangemoedigd om ondernemerszin te ontwikkelen.

Het actieplan Ondernemend Onderwijs is daarbij een mijlpaal. Samen met het beleidsdomein Onderwijs wordt er werk gemaakt van de ontwikkeling van initiatief en ondernemerschap als sleutelcompetentie in het onderwijs. Het eindtermendebat is weliswaar nog bezig, maar in het licht van dit actieplan ben ik hoopvol dat ondernemerschap een volwaardige plek krijgt binnen de eindtermen.

Partnerschappen met bedrijven kunnen ervoor zorgen dat onderwijs- en opleidingsprogramma's goed zijn afgestemd in de praktijk. Onderwijsinstellingen kunnen op die manier ook van buitenaf worden gestimuleerd om meer ondernemend te worden in hun algemene benadering en de cultuur van ondernemerschap verder aanwakkeren.

De minister van Onderwijs verklaarde eerder dat er werk gemaakt wordt van een beleidsdomeinoverschrijdende werkgroep waarin vertegenwoordigers vanuit onderwijs, economie en landbouw zitten die momenteel bezig zijn met het verwerken van de adviezen met het oog op een definitief actieplan dat nog aan de Vlaamse Regering moet worden meegedeeld.

Tot slot steunt Competento acties die gericht zijn op het stimuleren van de ondernemerscompetenties. Competento zal onder meer instaan voor de organisatie van een jaarlijkse 'Stakeholdersdag ondernemend onderwijs'. Deze dag kan thematisch ingevuld worden, en (een relevant gedeelte van) het werkveld zal hierbij actief betrokken worden. Deze dag heeft onder meer als doelstelling om de implementatie van het actieplan af te toetsen bij het werkveld, om vorderingen in (deel)domeinen van het actieplan te bespreken en om suggesties vanuit het werkveld voor een betere implementatie van het actieplan te capteren.

1. Welke projecten worden ingezet om ondernemerschap en ondernemerszin in het onderwijs te stimuleren? Graag een overzicht van de verschillende projecten plus de budgetten die daarvoor beschikbaar zijn.
2. Wat is de stand van zaken van de beleidsdomeinoverschrijdende werkgroep?

3. In hoeverre worden partnerschappen tussen bedrijven en onderwijsinstellingen aangemoedigd en ondersteund vanuit Vlaanderen, los van Competento?
4. Op welke manieren kan Competento nog bijdragen aan een ondernemend onderwijs? Welke acties zijn tot nu toe gebeurd door Competento en wat zijn de resultaten daarvan?
5. Is er al meer informatie bekend over de organisatie van de Stakeholdersdag ondernemend onderwijs? Wanneer mogen we dit event verwachten?

ANTWOORD

op vraag nr. 632 van 1 juli 2016

van **GRETE REMEN**

1. Hieronder kunt u een tabel vinden met de acties die in het kader van het actieplan voorzien zijn met hun respectievelijke budgetten¹. Gaandeweg kunnen er echter ook bijkomende acties genomen worden.

Eindtermendebat	Geen specifiek budget
Beroepskwalificatie Ondernemer	Geen specifiek budget
Leernetwerk hoger onderwijs	Geen specifiek budget
Subsidiëren van aanbod aan activiteiten ondernemend onderwijs (door Vlajo en Stichting Onderwijs & Ondernemen)	Voor 2016: 1.696.000 euro & het budget voor 1 VTE gedetacheerde leerkracht voor Stichting Onderwijs & Ondernemen & voor 1 VTE gedetacheerde leerkracht voor Vlajo (precieze budget afhankelijk van de anciënniteit van de leraar); bijkomend 26.400 euro (excl. BTW) voor de samenwerking van Vlajo met Syntra Vlaanderen en 7000 euro (excl. BTW) voor de samenwerking van de Stichting Onderwijs en Ondernemen met Syntra Vlaanderen.
Transparantie in het aanbod	Geen specifiek budget
Beleidsdomeinoverschrijdende advisering over financiering/subsidies voor ondernemend onderwijs	Geen specifiek budget
Ondersteuning lokale partnerschappen in studentensteden, gericht op ondernemende jongeren	1.200.000 euro Vlaamse middelen en aanvullend 1.600.000 euro uit het Europees Fonds voor Regionale Ontwikkeling (EFRO) ²
Kennisdeling en communicatie	13.200 euro
Experimenten in niet-economische studierichtingen	Nog niet gekend
Bedrijfsstages voor leraren	Ongeveer 100.000 euro
Stakeholdersdag	Nog niet gekend
Ondersteunen van student-ondernemers	Geen specifiek budget
Experimenteel project ontwikkeling en oprichting coöperatieve voor studenten en jongeren	240.000 euro ³
Verlenging brugprojecten Economie-Onderwijs	Voor 2016: 345.623 euro ⁴

¹ Dit zijn de budgetten zoals ze in de begroting zijn voorzien. Deze kunnen verschillen van de uiteindelijk besteedde middelen.

² De projecten die via deze oproep zijn geselecteerd, kunnen een projectduur van max. 2 jaar hebben. De toegekende middelen gelden dan ook voor de gehele projectduur (niet alleen voor 2016).

³ Deze middelen dienen voor de gehele projectduur van 2 jaar en 4 maanden (niet alleen voor 2016).

⁴ Dit was een éénmalige verlenging. Intussen is de subsidietermijn van deze projecten afgelopen.

2. Deze beleidsdomeinoverschrijdende werkgroep komt op regelmatige basis samen. Inmiddels zijn de adviezen verwerkt en, zoals u allicht al kon constateren, kwam het definitieve actieplan op 10 juni 2016 als mededeling op de Vlaamse Regering.
3. De filosofie van het actieplan is er één van samenwerking tussen onderwijs en bedrijfsleven. Er zijn in het actieplan een aantal acties waarbij dit in het bijzonder tot uiting komt. Zo wil het Agentschap Innoveren en Ondernemen met de EFRO-oproep "Ondernemende innovatieve partnerschappen of ecosystemen in studentensteden" lokale partnerschappen tussen ondermeer de lokale instellingen in hoger onderwijs en het lokale bedrijfsleven in studentensteden ondersteunen. Daarnaast werden in het proces van de ontwikkeling van de beroepskwalificatie Ondernemer diverse ondernemersorganisaties betrokken. Vlajo en de Stichting Onderwijs en Ondernemen, die vanuit de Vlaamse overheid middelen ontvangen om een aanbod inzake ondernemend onderwijs te voorzien, hebben in hun programma's eveneens diverse acties waarbij de wisselwerking tussen onderwijs en bedrijfsleven wordt gestimuleerd.
4. Competento verzamelt en verspreidt tot op heden informatie (nieuws, events, info over projecten en initiatieven, ...) over ondernemend onderwijs grotendeels online via de website www.competento.be, via www.ondernemenopschool.be (subwebsite KlasCement) en de facebookpagina van Competento. De website van Competento heeft gemiddeld 50 unieke bezoekers per dag sinds 2012 (start metingen huidige site). Voor wat de subwebsite van KlasCement betreft zijn er geen individuele cijfers van Ondernemend Onderwijs materialen/items beschikbaar maar KlasCement in zijn totaliteit heeft gemiddeld 5000 unieke bezoekers per dag.

Daarnaast organiseerde Competento tal van netwerkevents/stakeholdersoverleg zoals de [Ondernemersklasedag & de VisiOO-dag](#). Tot slot heeft Competento ook een screeningstool ontwikkeld om projecten te screenen en te adviseren omtrent hun ondernemingszingehalte ([O3-loep](#)).

Competento wil in geen geval in concurrentie treden met de pedagogische begeleidingsdiensten maar eerder ondersteunend aan hen werken door kennis aan te reiken of netwerkevents te organiseren met andere stakeholders.

Momenteel verloopt de communicatie over Ondernemend Onderwijs tijdig en gelijkvormig via de kanalen van Agentschap Innoveren en Ondernemen en Competento en wordt dit gecoördineerd door Competento. In het Actieplan Ondernemend Onderwijs 2015-2019 werd het engagement genomen om die gestroomlijnde communicatie verder te zetten. Tijdens de looptijd van het actieplan zullen de huidige communicatiekanalen echter onder de loep genomen worden en zal indien wenselijk een nieuwe aanpak uitgewerkt worden.

5. Het werkveld Ondernemend Onderwijs blijkt nog steeds vragende partij te zijn voor een stakeholdersoverleg rond deze materie. In het verleden nam Competento binnen SYNTRA Vlaanderen hierbij het voortouw (o.a. organisatie OndernemersKlasseDag en VISIOO). Het is momenteel onduidelijk - gezien het kerntakendebat - welke entiteit binnen de Vlaamse Overheid deze taak zal opnemen, en hoe en wanneer deze zal georganiseerd worden.

⁵ Dit is het budget voorzien voor de uitvoering van de overheidsopdracht over een periode van 4 jaar (2 jaar met twee jaar te verlengen). Deze opdracht is van start gegaan op 1 september 2014.