

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 1398
van **JOHAN VERSTREKEN**
datum: 7 juli 2016

aan **BEN WEYTS**

VLAAMS MINISTER VAN MOBILITEIT, OPENBARE WERKEN, VLAAMSE RAND, TOERISME EN DIERENWELZIJN

Toerisme Vlaanderen - Samenwerking met NBTC Holland Marketing

Toerisme Vlaanderen en zijn Nederlandse tegenhanger NBTC Holland Marketing hebben een intentieverklaring tot samenwerking ondertekend in Den Haag. De bedoeling van de samenwerking tussen de twee toeristische diensten is om toeristen van over de hele wereld naar Vlaanderen en Nederland te lokken. Die samenwerking zal zich vooral richten op gezamenlijke promotie van Vlaanderen en Nederland in verre markten.

Er zal nog worden onderzocht op welke manier Vlaanderen en Nederland elkaar in de toekomst kunnen vinden maar één concrete invulling is er al. Er komt een project om Vlaamse en Hollandse meesters uit de Schilderkunst samen te promoten.

1. Zitten er nog samenwerkingsvormen in de pijplijn? Indien ja welke? Wat is de timing?
2. Wat is de financiële bijdrage van Toerisme Vlaanderen aan de samenwerkingsovereenkomst? Hoe verhoudt dit zich tot de Nederlandse bijdrage?
3. Wat is de financiële bijdrage tot het project van de Meesters uit de Schilderkunst? Wat houdt die bijdragen juist in?

BEN WEYTS

VLAAMS MINISTER VAN MOBILITEIT, OPENBARE WERKEN, VLAAMSE RAND, TOERISME EN DIERENWELZIJN

ANTWOORD

op vraag nr. 1398 van 7 juli 2016

van **JOHAN VERSTREKEN**

1. Voorlopig is er enkel samenwerking gepland rond het thema Vlaamse Meesters en de Hollands Gouden Eeuw. Toerisme Vlaanderen (TVL) en het Nederlands Bureau voor Toerisme & Congressen (NBTC) Holland Marketing werken wel al sinds 2011 samen op de Japanse markt. Als er zich nieuwe opportuniteiten aanbieden, zal de mogelijkheid tot verdere samenwerking nader worden onderzocht.
2. Op dit moment bedraagt de bijdrage van TVL aan de samenwerking met NBTC Holland Marketing 100.000 euro per jaar. Het gaat om de ondersteuning van de gezamenlijke marketinginspanningen op de Japanse markt sinds 2011. NBTC draagt daartoe eveneens 100.000 euro bij.
3. Het is nog te vroeg om daarop te antwoorden. Beide organisaties gaan eerst het inhoudelijke verhaal uitwerken en onderzoeken op welke markten en op welke manier de samenwerking vorm kan krijgen.