Vlaams Parlement

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 602
van **GRETE REMEN**
datum: 16 juni 2016

---

aan **PHILIPPE MUYTERS**
VLAAMS MINISTER VAN WERK, ECONOMIE, INNOVATIE EN SPORT

Stimuleren ondernemerschap - Initiatieven

De komende vier jaar zal Vlaanderen 100 miljoen euro investeren om het ondernemerschap in Vlaanderen te versterken. Een brede waaier aan projecten kan genieten van deze ondersteuning. De doelstelling is drieledig: het creëren van een ondernemerschapscultuur, begeleiding op maat van de levenscyclus en ambitieus ondernemerschap.

Het plan oogt erg ambitieus. De minister wil het ondernemerschap reeds aanwakkeren in het onderwijs. Dat gebeurt nu ook al, maar nog veel te weinig. Jongeren moeten de goesting krijgen om te ondernemen. Het ondernemers-DNA moet worden aangewakkerd. Ook de focus op starters en doorgroeibedrijven is zeer positief.

De partners die worden geëngageerd, zullen jaarlijks resultaatsgericht geëvalueerd worden door VLAIO (Vlaams Agentschap voor Internationaal Ondernemen). Dat laatste zal naar verluid gebeuren via een vernieuwde evaluatievorm. Ook de financiering gebeurt voortaan resultaatsgebonden.

Dat deze nota erg noodzakelijk is, bewijst een recente studie van Vlerick Business School. Uit de Global Entrepreneurship Monitor 2014 blijkt dat een kleine tien procent van de Vlamingen de ambitie koestert om binnen de drie jaar een eigen zaak te starten. Dat is reeds een stijging met de helft en een recordcijfer, maar nog steeds ontzettend weinig. De ondernemers die wel een onderneming opstartten, deden dit voornamelijk uit noodzaak en minder op basis van ambitie.

In de studie geeft men als bijkomende oorzaak het lage zelfvertrouwen van de Vlamingen. Naar verluidt hebben ze onvoldoende vertrouwen in hun eigen kennis en vaardigheden. Ook daarop kan de Vlaamse overheid inspelen. Niet alleen op het domein Economie en Ondernemerschap, zeker ook binnen Onderwijs.

1. Ligt de focus voor de minister op het opdrijven van het aantal starters, of eerder op het ondersteunen van de starters die er zijn?
2. Wat is de tijdplanning van de geselecteerde projecten? Wanneer zullen de eerste concrete resultaten in de praktijk waarneembaar zijn?
3. Hoe zal de vernieuwde evaluatievorm concreet in zijn werk gaan, en hoe zal dit concreet gekoppeld worden aan de financiering?

4. Welke concrete actiepunten plant het beleid om het lage zelfvertrouwen van de Vlamingen omtrent het ondernemerschap op te krikken?

PHILIPPE MUYTERS
VLAAMS MINISTER VAN WERK, ECONOMIE, INNOVATIE EN SPORT

ANTWOORD
op vraag nr. 602 van 16 juni 2016
van **GRETE REMEN**

---

1. De startersgraad in Vlaanderen ligt nog altijd onder het Europees gemiddelde en deze verhogen tot het niveau van vergelijkbare kenniseconomieën is zeker een van de doelstellingen, maar de focus ligt meer op het creëren van een klimaat dat de ondernemer ondersteunt bij het kwalitatief opstarten van een onderneming en bij het groeien van de onderneming. Zo wordt er begeleiding voorzien bij het onderzoek naar de haalbaarheid van de zaak, bij de eerste stappen als ondernemer en het bijsturen op het ondernemingsplan. Daarbij is er onder andere aandacht voor toegang tot de financiering maar ook voor financiële geletterdheid. Ambitieus ondernemerschap wordt ook gestimuleerd en er wordt een doorgedreven dienstverlening voorzien voor hoge groeibedrijven. Al deze activiteiten zijn er om mensen te ondersteunen bij de start maar ook zeker om ondernemers die reeds gestart zijn te begeleiden bij hun verdere levensloopcyclus. De slogan is meer starters, meer blijvers en meer groeiers, het is dus een geïntegreerde benadering over heel de levenscyclus heen.

2. Zoals u zelf al aangeeft wordt de komende vier jaar geld uitgetrokken voor het ondersteunen van de diverse dienstverleners met hun uiteenlopende projecten. Het gaat hier om de periode 2016-2019. De meeste van deze projecten werden onlangs goedgekeurd binnen de grote aanbesteding rond dienstverlening voor ondernemers en lopen van 24 mei 2016 tot en met 23 mei 2020. Uiteraard wordt het aanbod elk jaar bekeken en geëvalueerd voordat het verlengd wordt. Er zijn vier vaste momenten per jaar dat de dienstverleners hun behaalde resultaten moeten aanleveren wat tevens het moment van facturatie is: 1 oktober, 1 januari, 1 april en 1 juli. Vanaf 1 oktober 2016 verwacht het Agentschap Innoveren en Ondernemen zicht te krijgen op de eerste invulling. Uiteraard moeten sommige acties nog opgestart worden en over het geheel genomen kan er na 1 jaar pas een eerste degelijke evaluatie plaatsvinden waarbij de concrete resultaten (waaraan de financiering gekoppeld is) geëvalueerd worden.

3. De acties worden geëvalueerd op basis van de streefcijfers die driemaandelijks worden aangeleverd en inhoudelijk opgevolgd worden in de gelijklopende stuurgroepen. De financiering is outputgericht, dus de dienstverleners kunnen factureren afhankelijk van de aangeleverde en aangetoonde resultaten. Bij aanvang van de opdracht is met elke dienstverlener samengezeten om te bepalen op basis van welke concrete output(s) er uitbetaald wordt.

   Het Agentschap Innoveren en Ondernemen zal, net als in het verleden het geval was, samenwerken met het departement EWI. Belangrijk is dat het steunpunt ondernemen en regionale economie (STORE) een aantal longitudinale metadata zal blijven aanleveren zoals in het verleden de GEM en de REDI. Uit deze data kunnen blijvend de noden voor het ondernemerschapsstimulerende beleid gecapteerd worden, zodat bij de jaarlijkse verlengmomenten de nieuwe of bijkomende beleidsnoden kunnen meegegeven worden met de dienstverleners.

   Binnen het steunpunt is daarnaast de mogelijkheid van evaluatief onderzoek voorzien (bv. via kortlopende onderzoeken). Uiteraard zal ook ruimer gekeken worden naar de datasets die bv. beschikbaar zijn binnen de studiedienst van de Vlaamse Regering e.d.

Binnen het Agentschap Innoveren en Ondernemen zelf is ook een cel opgericht rond monitoring. Ook met deze cel wordt actief samengewerkt zodat bijvoorbeeld op gelijkaardige manier gewerkt wordt als bij de monitoring van het beleid inzake clusters.

De dienstverlening wordt toegewezen voor één jaar. Elk jaar moet ze verlengd worden. Deze momenten kunnen actief benut worden om de dienstverlening bij te sturen op basis van de ervaringen van het afgelopen jaar, uitgevoerd evaluatie-onderzoek of de bevindingen vanuit de kwaliteitsbewaking, of op basis van nieuwe beleidsinzichten of –prioriteiten. Maar ook bijvoorbeeld op basis van de vastgestelde onderbenutting van toegekende kredieten. Deze verlengmomenten kunnen dus benut worden om ook wijzigingen aan de dienstverlening door te voeren.

4. De dienstverlening bestaat uit drie percelen waarbij perceel 1 gericht is op sensibilisering, bewustmaking en beeldvorming rond ondernemerschap. Dit perceel is er op gericht om de perceptie bij het brede publiek omtrent ondernemers en ondernemerschap te verbeteren, te zorgen voor het verdwijnen van het stigma op falen en het creëren van een cultuur van (ambitieus) ondernemerschap. Concrete actiepunten hierin zijn onder meer de failing forward conferentie en de fuckup nights in de stijd tegen het stigma op falen, een postercampagne met lokale ondernemersverhalen van FDC, … . Een volledig overzicht is ook terug te vinden op www.vlaio.be .