Vlaams Parlement

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 609
van **GRETE REMEN**
datum: 17 juni 2016

---

aan **PHILIPPE MUYTERS**
VLAAMS MINISTER VAN WERK, ECONOMIE, INNOVATIE EN SPORT

Modesector - Ondersteuning

De Vlaamse modesector is een talentvol verhaal. De modeacademie in Antwerpen prijkt dit jaar op een zesde plaats in de top tien van de beste modeopleidingen wereldwijd. De lijst is samengesteld door Fashionista, op basis van de haalbaarheid van het inschrijvingsgeld, het verdere carrièreverloop van de afgestudeerden en de feedback van duizenden studenten en alumni.

Zulke talenten betekenen een potentiële meerwaarde, zowel economisch als maatschappelijk, voor Vlaanderen en zijn export. Ze dragen ook bij tot het positieve en creatieve imago van Vlaanderen in het buitenland.

De export van Belgische mode bedraagt 3,34 miljard euro en is dus ook economisch relevant.

In 2013 beloofde de Vlaamse Regering:"We voegen de verschillende initiatieven voor ondernemerschap en innovatie in de culturele en creatieve sectoren samen in één ecosysteem. Het Agentschap Ondernemen maakt hiervoor het draaiboek dat zorgt voor vereenvoudiging en rationalisatie in het landschap. We verbeteren ook de toegankelijkheid van de bestaande steuninstrumenten voor deze sectoren".

Flanders DC krijgt als hoofddoelstelling om de creatieve sectoren te ondersteunen. De organisatie richt zich op de gehele creatieve economie met bijzondere aandacht voor mode, design en gaming. Ze moet er onder meer voor één duidelijk aanspreekpunt zorgen voor deze creatieve sectoren.

Gezien het economisch potentieel van de modesector en de onmiskenbare aanwezigheid van Vlaams talent, lijkt een gedegen ondersteuning van deze sector bijzonder relevant.

1. Welke specifieke ondersteuningsmaatregelen voorziet de Vlaamse overheid momenteel voor de modesector (AIO, FIT, PMV, …)? Wat was de omvang van deze ondersteuning in de voorbije vijf jaar? Wordt deze ondersteuning voortgezet?

2. Hoeveel budget is er in de voorbije vijf jaar specifiek gegaan naar de financiële ondersteuning van de beloftevolle modeontwerpers (vanuit AIO, FIT, PMV, …)? Wat zijn de uitkomsten van deze vorm van subsidiëring? Voorziet de minister in een voortzetting van deze ondersteuning?

3. Vandaag is de transitie van Flanders DC ruim een half jaar bezig.

In hoeverre zijn de doelstellingen en de opdrachten reeds verscherpt? Kan de minister deze meer toelichten?

4. Op welke manier tracht Flanders DC het Vlaams creatief talent in het buitenland te promoten? Wordt daarin ook rekening gehouden met de export van de Vlaamse mode?

Deze vraag werd gesteld aan de ministers Geert Bourgeois (356), Philippe Muyters (609)

PHILIPPE MUYTERS
VLAAMS MINISTER VAN WERK, ECONOMIE, INNOVATIE EN SPORT

GECOÖRDINEERD ANTWOORD
op vraag nr. 609 van 17 juni 2016
van **GRETE REMEN**

---

1. Binnen de nieuwe taakstelling van Flanders DC is mode, naast gaming en design één van de prioritaire sectoren. Flanders DC krijgt in zijn nieuwe convenant jaarlijks 2.4 MEUR subsidie.
   In het verleden werden voor de modesector onderstaande initiatieven ondersteund door het Agentschap Ondernemen:
   - Flanders Fashion Institute (FFI) ontving een jaarlijkse werkingssubsidie van 500.000 euro. Verder werd een bijkomende subsidie voorzien via het Design Platform Vlaanderen (in 2014 een ondersteuning van 150.000 euro en in 2015 een bedrag van 141.000 euro) om de link met andere designsectoren te leggen.
   - De studie "Huis van de Mode" werd uitgevoerd en op basis hiervan werd Flanders Fashion Fuel (FFF) opgestart: 500.000 EUR.
   - De LED Modemanagement van Artesis Plantijn Hogeschool Antwerpen ontving een jaarlijkse werkingssubsidie van 73.550 euro.

   FFI wordt binnen Flanders DC voortgezet. FFF is nog maar net afgelopen en de evaluatie wordt nog afgewerkt. De LED modemanagement is intussen stop gezet.

2. FIT en PMV hebben geen specifieke maatregelen voor de mode. Van de middelen voor Flanders Fashion Fuel was er 200.000 EUR bestemd voor de (rechtstreekse) financiële ondersteuning van vier modeontwerpers (4 X 50.000 EUR), verspreid over 2 jaar (2014-2015). De vier ontwerpers werden gekozen via een wedstrijdsysteem.

   Bij twee modeontwerpers werd een positieve impact op de omzet vastgesteld. Twee andere ontwerpers hebben door een juridisch geschil met hun agent en door wanbetalingen door de klanten het heel moeilijk gehad in de voorbije twee jaar ondanks goede pers en interesse in hun project.

   Bij dit alles is gebleken dat naast de financiële steun vooral de coaching en begeleiding van grote waarde is geweest. De coaching en het advies zal dus verder gaan en is opgenomen in de opdracht Flanders DC.

   Via een EFRO-oproep werden ook regionale hubs geselecteerd om op lokaal niveau gepaste ondersteuning te bieden aan de creatieve sectoren.

3. Flanders DC kreeg eind 2015 als hoofddoelstelling om de creatieve sectoren te ondersteunen. 2016 was een overgangsjaar waarin Flanders DC de kans kreeg om zijn nieuwe werking op te starten en de andere activiteiten over te dragen. De organisatie richt zich op alle creatieve sectoren met bijzondere aandacht voor mode, design en gaming. Daarbij zal Flanders DC vooral inzetten op meer en beter ondernemerschap door aandacht te geven aan:
   - Advies en begeleiding voor de creatieve sectoren;
   - Groeipotentieel van bedrijven uit de creatieve sectoren ondersteunen;
   - Marktverruiming voor de creatieve sectoren via internationalisering en bevorderen van samenwerking tussen de creatieve sectoren en de traditionele sectoren (kruisbestuiving).

4. Het zwaartepunt van de dienstverlening van Flanders DC ligt op het adviseren en begeleiden van creatieve ondernemers in hun ondernemerschapsvaardigheden. Dit neemt niet weg dat er activiteiten voor (buitenlandse) promotie op dit moment gepland/voorzien worden:
    - Design en Gaming
        - Henry Van de Velde award voor beste design-oplossingen. Dit is de enige design award in Vlaanderen en krijgt steeds meer een internationale uitstraling.
        - Voor design wordt een deelname aan de Salone del mobile in Milaan voorzien waarbij jonge ontwerpers zich kunnen tonen op de grootste meubelbeurs in de wereld.
        - Voor de gamingsector wordt een deelname aan Europa's grootste gamingbeurs Gamescom voorzien.
        - Er worden voor design en gaming "labs" (workshops) voorzien over hoe men zich moet voorbereiden op internationale beurzen.

    - Mode
        - In 2016 zal er meegewerkt worden aan de koninklijke missie naar Japan om de modesector daarin een plaats te kunnen geven.
        - Het FFI adviseert ontwerpers bij hun internationaliseringsinspanningen. Hiervoor heeft zij een internationaal expertennetwerk opgezet met contacten in voor de mode interessante regio's. Vanaf 2017 wordt dit actief gepromoot.

    - Algemeen
        - Met het Districts of Creativity netwerk probeert Flanders DC de Vlaamse creatieve economie in 11 andere regio's in de wereld aansluiting te laten vinden. Waar dit in het verleden vooral gericht was op het uitwisselen van programma's en tools ten dienste van deze creatieve economie zal dit netwerk in de toekomst ook ingezet worden voor promotie van actoren uit die Vlaamse creatieve economie.
        - Verder staat Flanders DC ook in voor advies rond internationalisering.