

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 1298
van **JORIS POSCHET**
datum: 15 juni 2016

aan **BEN WEYTS**

VLAAMS MINISTER VAN MOBILITEIT, OPENBARE WERKEN, VLAAMSE RAND, TOERISME EN DIERENWELZIJN

Steunpunt Vakantieparticipatie - Brusselaars

Dit betreft een opvolgingsvraag van schriftelijke vraag nr. 659 van 5 februari 2015 en de vraag om uitleg (nr. 1412) van 15 maart 2016.

Meten is weten. Het Steunpunt Vakantieparticipatie is een belangrijke tool voor mensen die zich om financiële redenen geen vakantie kunnen veroorloven. Ook Brusselaars kunnen hier gebruik van maken. Of ze dat doen en in welke mate, is nog steeds een groot vraagteken. Door ICT-problemen in 2014 bestaat hier nu al twee jaar onduidelijkheid over.

1. Graag een overzicht van de concrete stappen die sinds 2014 ondernomen werden om de ICT-problemen specifiek voor het meten van de Brusselse cijfers te verhelpen.
2. In antwoord op mijn vraag om uitleg (nr. 1412) gaf de minister aan dat in de loop van volgend jaar een nieuw boekingssysteem volledig operationeel zou zijn.
 - a) Tegen wanneer mogen we dit juist verwachten?
 - b) Zal daarmee ook duidelijkheid komen over de onbekende cijfers van 2014 en 2015?
3. Wat heeft de minister de voorbije twee jaar ondernomen om Brusselaars te informeren over het bestaan en de mogelijkheden van het Steunpunt Vakantieparticipatie?

ANTWOORD

op vraag nr. 1298 van 15 juni 2016

van **JORIS POSCHET**

- 1-2. Het huidige boekingssysteem biedt in het algemeen zeer beperkte mogelijkheden tot rapportage. Toerisme Vlaanderen zal dit systeem volledig laten reviseren. Het is de bedoeling het bestaande systeem te optimaliseren. Dit houdt in dat er koppelingen met interne databanken zullen worden gemaakt en dat er een hercodering gebeurt, daar waar zich heden foutmeldingen manifesteren.
- Het Steunpunt Vakantieparticipatie (SV) van Toerisme Vlaanderen (TVL) heeft een studie gemaakt over de gewenste toekomstige 'Business Intelligence'. Business Intelligence is de omgeving die historische data bijhoudt, waardoor rapporten kunnen worden gegenereerd en trends weergegeven. In deze studie is ook het verwerken van cijfers uit het verleden opgenomen. Informatie over boekingen van 2014 en 2015 zal wel in de rapportage voorkomen.
- Het is echter niet zo dat er in de toekomst rapportage mogelijk wordt van gegevens die niet opgevraagd worden of logischerwijze, die niet ingevoerd worden in het boekingssysteem. Zo worden bijvoorbeeld, bij het boeken van een daguitstap in groep, enkel de gegevens van de organisatie, het aantal deelnemers en hun leeftijd opgevraagd. Andere persoonsgegevens zoals naam of woonplaats worden niet gevraagd. Bij de boeking van individuele vakanties worden meer gegevens gevraagd, maar enkel met betrekking tot diegene die boekt en dus niet van zijn of haar vakantiegezellen.
- Dit houdt bijgevolg ook in dat het vernieuwde boekingssysteem wel zal kunnen aantonen hoeveel mensen met een Brusselse organisatie een daguitstap hebben gemaakt, maar het totaal aantal Brusselaars die via het Steunpunt een vakantie boekt, niet kan weergeven, net omdat de woonplaats niet van iedereen wordt gevraagd.
- De achterliggende reden is dat enkel die gegevens opgevraagd worden die volgens het SV echt relevant zijn voor de boeking. Het is niet de bedoeling om bij de vakantiegangers extra administratieve lasten te creëren wat de facto drempelverhogend werkt en mogelijks afremmend.
- De vernieuwde boekingsmodule zal in het najaar 2017 gelanceerd worden.
3. Het SV bereikt zijn doelgroep hoofdzakelijk via de sociale ledenorganisaties, ook in Brussel. Het SV informeert (potentiële) lidorganisaties via:
- website;
 - maandelijkse infosessies voor lidorganisaties;
 - roadshow vakantieparticipatie;
 - infosessies op maat;
 - mailings naar sommige nog niet aangesloten sociale organisaties;
 - jaarlijks Forum Vakantieparticipatie;
 - specifieke communicatie-instrumenten zoals filmpjes, tekeningen, infographics, het planboekje vakantievaardig, presentaties, folders en posters, babbelbeelden.