

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 274
van **WILLY SEGERS**
datum: 17 juni 2016

aan **SVEN GATZ**
VLAAMS MINISTER VAN CULTUUR, MEDIA, JEUGD EN BRUSSEL

Huis van het Nederlands Brussel - Info- en sensibiliseringssessies in Brusselse Franstalige secundaire scholen

Vele jongeren die afstuderen in het Franstalig secundair onderwijs in Brussel beheersen onvoldoende het Nederlands. Volgens de directrice van het Huis van het Nederlands in Brussel is dit voor een groot stuk te wijten aan het feit dat Franstalige technische en beroepsscholen de facto enkel Engels aanbieden. Dit gebrek aan kennis van de Nederlandse taal is een belangrijke reden waarom de Brusselse jeugdwerkloosheid zo hoog is. Kennis van het Nederlands is immers voor veel Brusselse werkgevers een belangrijke factor in het aanwervingsproces.

Het Huis van het Nederlands zet zich heel actief in om de kennis van het Nederlands van de Brusselaars op te krikken. In de beleidsbrief van dit jaar voor Brussel staat te lezen dat leerlingen van 16 tot 18 jaar uit het Franstalig secundair onderwijs een nieuwe doelgroep zullen vormen voor het Huis van het Nederlands. Zo zal deze organisatie trachten info- en sensibiliseringssessies op te zetten in Brusselse Franstalige secundaire scholen om op een open en constructieve manier het belang te onderstrepen van de kennis van het Nederlands. Hiertoe zou in het najaar van 2015 en in de loop van 2016 contact opgenomen worden met Brusselse Franstalige secundaire scholen om af te toetsen indien hiervoor interesse bestaat. In de beleidsbrief staat verder nog te lezen dat het de bedoeling is om in 2016 actief te zijn in verschillende Brusselse scholen.

1. Hoeveel scholen werden reeds gecontacteerd? Hoeveel hiervan reageerden positief op het initiatief van het Huis van het Nederlands? Indien er niet werd ingegaan op het initiatief, wat waren hiervoor dan de redenen? Hoeveel scholen plant men nog te contacteren?
2. Wat is het budget voor deze info- en sensibiliseringssessies? Hoeveel scholen wil men bereiken? Wordt er specifiek ingezet op Franstalige technische en beroepsscholen, waar het Nederlands de facto amper wordt aangeboden?
3. Wordt er samengewerkt met organisaties zoals de VDAB, Vokans, Muntpunt of andere relevante partners?

ANTWOORD

op vraag nr. 274 van 17 juni 2016

van **WILLY SEGERS**

1. Het Huis van het Nederlands Brussel start in juli met een pilootproject rond de sensibilisering van jongeren in het Franstalig secundair onderwijs. Scholen zullen eind augustus 2016 per mail, en vervolgens telefonisch, gecontacteerd worden door het Huis van het Nederlands met de vraag of ze aan het pilootproject willen deelnemen. Omdat het om een pilootproject gaat, zal de eerste communicatieronde beperkt zijn. Afhankelijk van de respons zal het Huis van het Nederlands bekijken of extra communicatie-acties nodig zijn. Het streefdoel is om tijdens het najaar van 2016 minstens vijf scholen deel te laten nemen aan het pilootproject. De pilootfase loopt tot december 2016. Na eventuele bijsturing kan het pilootproject vanaf het voorjaar 2017 resulteren in een structureel aanbod voor de Brusselse Franstalige scholen. Daaraan gekoppeld zou er een grotere communicatie-actie volgen.
2. Het Huis van het Nederlands zal vanaf juli een halftijdse medewerker op dit project inzetten. In de pilootfase richt het project zich in eerste instantie inderdaad tot het technisch onderwijs omdat de noodzaak van daaruit geïdentificeerd werd. Het Huis van het Nederlands Brussel zal trachten de formule ook te testen bij een groep uit het beroepsonderwijs. Op basis van die test zou er een aangepaste formule voor het beroepsonderwijs ontwikkeld kunnen worden.
3. Het opzet van het pilootproject is dat de jongeren op straat in Brussel een circuit doorlopen waarbij ze letterlijk ervaren waar Nederlands gesproken wordt in Brussel, hoe ze de taal kunnen gebruiken en waarom ze de taal nodig hebben. Na afloop van het circuit volgt een infomoment in het gebouw van het Huis van het Nederlands. Dit alles neemt een halve dag in beslag. Om een circuit te realiseren dat goed aansluit bij de leefwereld van de jongeren en waarin zowel werk als vrije tijd als sport als online Nederlands oefenen als opleidingen en workshops een plaats krijgen, worden verschillende partners betrokken. In die betrokkenheid zijn verschillende gradaties:
 - Input en feedback tijdens de ontwikkelingsfase, eigen expertise rond jongeren een plaats geven binnen het project van het Huis van het Nederlands;
 - Actieve samenwerking tijdens de events, een rol opnemen binnen het circuit dat de jongeren zullen volgen;
 - Deelname als locatie binnen het circuit;
 - Voorzien van informatie over de eigen werking die het Huis kan doorgeven aan de jongeren op het einde van het circuit;
 - Een aantal partners waarover het gaat zijn Jes Brussel, de Werkwinkel en de Leerwinkel, Muntpunt, Bruzz, De Beursschouwburg, VGC-Sportdienst en Vokans.