

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 1237
van **PAUL VAN MIERT**
datum: 3 juni 2016

aan **BEN WEYTS**

VLAAMS MINISTER VAN MOBILITEIT, OPENBARE WERKEN, VLAAMSE RAND, TOERISME EN DIERENWELZIJN

Aanleg en onderhoud rotondes - Sponsoring door privésector

De wegcode definieert een rotonde als een weg waarop het verkeer in één richting geschiedt rond een aangelegd middeneiland en gesignaleerd met verkeersborden D5 en waarvan de toegangswegen voorzien zijn van verkeersborden B1 of B5.

De aanleg van dergelijke projecten is een dure aangelegenheid en in het verleden werd bij de heraanleg van gewestwegen wel eens gevraagd om sponsors uit de privésector te zoeken door de betrokken gemeente. Een dergelijke aanpak is in Nederland meer gangbaar, maar in het verleden zijn ook in België een aantal projecten succesvol afgerond. Denken we hier maar aan de bekende batterijen op de rotonde in Aarschot, of de designstoelen op de rotonde in Herentals.

In Vlaanderen is een dergelijke sponsoring gebonden aan zeer strikte voorwaarden. Zo is het onder andere verboden om op het openbare domein reclame te maken. Naambordjes of 'herkenbare' kunstwerken worden in principe niet aanvaard. In Nederland zijn de voorwaarden minder strikt, waardoor bedrijven zelfs reclameborden kunnen plaatsen. In ruil hiervoor zorgt het bedrijf (of een reclameregie) voor het onderhoud van het openbaar groen of betaalt men de bevoegde overheid een vergoeding voor de kosten voor het onderhoud van het openbaar groen.

1. Hoeveel rotondes/middeneilanden werden in het verleden aangelegd met behulp van sponsoring uit de privésector?
2. Wat zijn de belangrijkste voorwaarden, waaraan dergelijke projecten moeten voldoen?
3. Heeft de minister plannen om de mogelijkheden rond sponsoring van rotondes/middeneilanden naar analogie van Nederland verder open te trekken? Wat zijn momenteel de belangrijkste tegenargumenten?
4. Ziet de minister nog andere mogelijkheden om de privésector te betrekken (via sponsoring, adoptie,....) bij de aanleg van weginfrastructuur?

ANTWOORD

op vraag nr. 1237 van 3 juni 2016

van **PAUL VAN MIERT**

1. Er werden nog geen rotondes/middeneilanden aangelegd met behulp van sponsoring uit de privésector.
- 2-3. Een belangrijke voorwaarde is dat alle geïnteresseerde bedrijven een gelijke kans moeten krijgen. De selectie moet dan gebeuren op basis van transparante en objectieve criteria die getoetst kunnen worden.

Een ander aandachtspunt is de plaatsing van een publiciteitsbord. Reclameboodschappen op het openbaar domein zijn in regel verboden. Er kan wel een specifieke uitzonderingsregel worden toegepast op uithangborden van beperkte afmeting met enkel naam en logo van het (groen)bedrijf wanneer ze geplaatst worden op een door het bedrijf aangelegd en beheerd middendeel van de rotonde.

Gezien de bijzondere locatie van een rotonde zijn een aantal belangrijke technische en verkeerskundige aandachtspunten op te volgen op het vlak van de aanleg, de inrichting en het onderhoud. De veiligheid en de vlothed van het verkeer zijn immers van primordiaal belang en mogen niet in het gedrang komen bij de aanleg, inrichting of onderhoud van rotondes of middeneilanden.

In de stad Bilzen wordt momenteel een eerste project opgestart, rekening houdend met bovenstaande aandachtspunten. Ik kijk alvast uit naar de resultaten van dit project.

4. Een voorbeeld van privéinvesteringen is de samenwerkingsovereenkomst VII uit het mobiliteitsdecreet. Hier wordt door inbreng vanuit de privésector de ontsluiting van onder meer bedrijventerreinen geoptimaliseerd, waarbij toegezien wordt op de multimodale bereikbaarheid van de zone voor voetgangers, fietsers, gebruikers van het openbaar vervoer en automobilisten.