

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 597

van **SABINE VERMEULEN**

datum: 8 juni 2016

aan **LIESBETH HOMANS**

VICEMINISTER-PRESIDENT VAN DE VLAAMSE REGERING, VLAAMS MINISTER VAN BINNENLANDS BESTUUR,
INBURGERING, WONEN, GELIJKE KANSEN EN ARMOEDEBESTRIJDING

Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen - Resultaten scan

In haar antwoord op mijn vraag om uitleg nr. 1718 van 23 april 2015 kondigde de minister enkele nieuwe zaken aan met betrekking tot Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO): nog voor de zomer lanceerde de minister een MVO-scan. Met deze online scan kunnen bedrijven een stand van zaken met betrekking tot hun duurzaamheid opmaken op basis van een laagdrempelige vragenlijst.

1. De MVO-scan is een jaar geleden van start gegaan.

Hoeveel bedrijven lieten sinds de start van de scan hun onderneming scannen (opgedeeld per provincie)? Betreft het kmo's of grote ondernemingen? Reguliere bedrijven of non-profitsector (graag een opdeling per sector)?

2. Kozen de gebruikers voor een light scan of een full scan?

3. Met de scan komt een bedrijf te weten hoe goed het scoort op vlak van duurzaamheid en MVO. Hierdoor kan men zicht krijgen op de sterke en zwakke punten.

Is er een algemene tendens op te merken binnen de resultaten of is dit zeer specifiek per bedrijf?

4. Indien blijkt dat bedrijven nog ruimte hebben tot verbetering inzake duurzaamheid, ondernemen zij dan concrete stappen? M.a.w. wordt er iets gedaan met de resultaten van de scan?

LIESBETH HOMANS

VICEMINISTER-PRESIDENT VAN DE VLAAMSE REGERING, VLAAMS MINISTER VAN BINNENLANDS BESTUUR,
INBURGERING, WONEN, GELIJKE KANSEN EN ARMOEDEBESTRIJDING

ANTWOORD

op vraag nr. 597 van 8 juni 2016

van **SABINE VERMEULEN**

De MVO-scan is een zelfscan die bedrijven en ondernemers een spiegel voorhoudt met betrekking tot hun brede maatschappelijke impact. De scan heeft sinds de lancering op 8 juni 2.218 unieke bezoekers gehad tot 29 januari. Na die datum gebeurde de registratie van het aantal bezoekers niet meer correct wegens technische aanpassingen met het oog op de eenmaking van de database van www.mvovlaanderen.be en www.mvovscan.be.

Van die 2.218 bezoekers hebben 123 personen zich als 'gebruiker' geregistreerd. Op deze manier konden ze de gegevens die ze invulden in de site ook bewaren. De registratie van de 'gebruikers' gebeurde wel accuraat. Mogelijk hebben ook personen die zich niet registreerden de scan ingevuld doch dit kunnen we niet afleiden uit de beschikbare gegevens.

provincie	aantal
Antwerpen	51
Brussel	10
Limburg	9
Oost-Vlaanderen	25
Vlaams Brabant	12
West-Vlaanderen	8
onbepaald	8

grootte bedrijf	aantal
0-10	37
11-50	19
51-100	7
101-250	17
251-1000	15
>1000	3

sector	aantal
Bank, verzekeringen, post, telecom	4
Bouw	4
Chemie, metaal	2
Consultancy en andere diensten aan bedrijven	24
Energie, water	1
Evenementenbureau's, audiovisuele en filmsector	3
Gezondheidsdiensten en -instellingen	3
Grafische, papier en kartonindustrie	1

Handel, verhuur	6
Horeca	3
HR- en uitzendbureaus	7
Industrie (algemeen)	5
Informaticadiensten en -bedrijven	2
Land-, tuin- en bosbouw, visserij	2
Onderwijs	4
Openbare besturen	8
Sociale Economie	7
Socio-culturele sector, sport, jeugdwerk,...	3
Textiel, kleding	3
Transport	3
Vastgoed en facility-diensten	1
Voeding, tabak	1

1. Van de 123 geregistreerde personen hebben er 80 de 'full'-versie van de scan ingevuld en 43 de 'light'-versie of onvolledig. 68 gebruikers hebben zich publiekelijk geuit als 'mvo-gescand'. Dit wil zeggen dat ze na het vervolledigen van de vragenlijst zichzelf vermeld hebben als 'mvo-gescand' op de homepage van www.mvoscan.be.
2. Dit vraagt bijkomend onderzoek.
3. We beschikken niet over voldoende gegevens of feedback van de gebruikers om deze vraag te beantwoorden. Momenteel loopt de vormingscursus Traject MVO. Traject MVO biedt via drie opleidingsmomenten een volledig actiegericht traject over mvo. Ondernemers ontdekken aan de hand van de MVO-scan hoe ver hun bedrijf of organisatie staat met maatschappelijk verantwoord ondernemen. Via een uitgebreide analyse leren organisaties wat eventueel beter kan en bouwen ze een eigen mvo-actieplan op. Ze krijgen ook tips dit om te zetten in communicatie zowel naar de medewerkers als naar de klant of stakeholder. Deze cursus zal de scan opnieuw onder de aandacht brengen en het gebruik ervan aanmoedigen.