

Vraag nr. 117
van 22 september 2000
van mevrouw RIET VAN CLEUVENBERGEN

Beleidsnota's – Verspreiding

De beleidsnota's van de Vlaamse ministers werden in brochurevorm uitgegeven en ruim verspreid. Zo wordt de bevolking actief betrokken bij de beleids-opties van deze regering. Na een verspreiding bij zogenaamde basisgeadresseerden en doelgroepen, werd via een advertentie de mogelijke verspreiding bij het grote publiek beoogd.

1. Hoeveel exemplaren werden er van elke beleidsnota verspreid ? Hoeveel werden er nog aangevraagd na de advertentiecampagne ?
2. Hoeveel personen haalden de beleidsnota's van het Internet ?
3. Waar zijn de kosten van aanmaak en verspreiding in de begroting opgenomen ?

Antwoord

1. Hieronder een overzicht van het aantal verspreide exemplaren per beleidsnota.

Minister	Beleidsnota	Basis ¹	Advertentie ²
Anciaux	De Vlaamse Rand	3.222	74
Anciaux	Brusselse Aangelegenheden	4.722	65
Anciaux	Vlaams Woonbeleid	3.222	299
Anciaux	Stedenbeleid	2.472	190
Anciaux	Cultuur	12.222	329
Anciaux	Jeugd	3.222	278
Anciaux	Ontwikkelingssamenwerking ³	1.140	0
Dewael	Financiën en Begroting	3.722	243
Dewael/Anciaux/Sauwens	Buitenlands Beleid	4.022	183
Dua	Landbouw	4.222	157
Dua	Leefmilieu	4.222	393
Landuyt	Werkgelegenheid	3.222	267
Landuyt	Toerisme	2.722	221
Sauwens	Monumenten, Landschappen en Archeologie	2.472	173
Sauwens	Sport	2.922	119
Sauwens	Binnenlandse Aangelegenheden	2.472	129
Sauwens	Ambtenarenzaken	2.922	199
Stevaert	Energie	2.722	86
Stevaert	Mobiliteit en Openbare Werken	3.222	198
Stevaert	Vlaamse Statistieken	2.522	126
Vanderpoorten	Onderwijs en Vorming	8.022	413
Vanderpoorten/Van Mechelen	Wetenschaps- en Technologiebeleid	3.522	145
Van Mechelen	Economie	2.322	193
Van Mechelen	Ruimtelijke Ordening	2.722	471
Van Mechelen	Media	2.322	186
Vogels	Welzijn, Gezondheid en Gelijke Kansen	15.022	451
Totaal		105.540	5.588

1 basis = de basisverspreiding per beleidsnota door de afdeling Communicatie en Ontvangst (2.222 ex.) + voorafgaandelijke aanvragen vanuit kabinetten en/of de betrokken administratie

2 advertentie = bestellingen van beleidsnota's via de Vlaamse Infolijn, na het verschijnen van de advertentie. De campagne liep van 18 april tot 13 juni 2000

3 de beleidsnota Ontwikkelingssamenwerking werd tevens globaal opgenomen in de beleidsnota Buitenlands Beleid. Er werd van deze nota dan ook enkel een oplage gedrukt op aanvraag van het betrokken kabinet

2. Statistieken in verband met het Internetgebruik zullen pas vanaf het late najaar van 2000 beschikbaar zijn.

We zullen vanaf dat moment wel met terugwerkende kracht kunnen nagaan hoeveel personen de beleidsnota's van het Internet hebben gehaald.

3. De aanmaak van de beleidsnota's kostte in totaal 3.864.350 frank en werd gefinancierd via programma 11.2, basisallocatie 12.11 van de administratie Kancelarij en Voorlichting van het Ministerie van de Vlaamse Gemeenschap (allerhande uitgaven in verband met algemene en/of gemeenschappelijke manifestaties, interne en externe communicatie) voor het begrotingsjaar 2000.

De verspreiding werd uitgevoerd door de afdeling Communicatie en Ontvangst. Er waren dan ook geen extra kosten aan verbonden.