

Vraag nr. 29
van 14 november 2000
van mevrouw RIET VAN CLEUVENBERGEN

ICT-maatschappij – Participatiebeleid

Slechts een beperkt deel van de bevolking neemt volwaardig deel aan de informatiemaatschappij. Voor een aantal heeft internet, gsm, een pc, een faxtoestel en dergelijke, geen geheimen meer. Ongeveer de helft van de bevolking zou telefoon, televisie, de geschreven pers én de post gebruiken. Anderen gebruiken slechts een deel van dit aanbod.

Het niet-vertrouwd zijn met de nieuwe basisdiensten, het (nog) niet inzien van de must van de nieuwe technologie, én financiële barrières leiden tot een groeiende dualiteit in de maatschappij.

De overheid moet hier duidelijk haar verantwoordelijkheid nemen om initiatieven die deze dualisering tegengaan te ondersteunen, en dit zowel naar specifieke doelgroepen, als in het kader van permanent leren.

1. Welke diensten of VOI's (Vlaamse openbare instellingen) onder zijn/haar bevoegdheid ondersteunen initiatieven om deze nieuwe communicatiesystemen beter bekend te maken bij het grote publiek ? Hoe gebeurt dit ? Welk budget is hiervoor gepland ?
2. Welke SCW-verenigingen (sociaal-cultureel werk) namen hiervoor reeds initiatieven ? Hoe ? Krijgen ze hiervoor een extra ondersteuning ?

N.B. Deze vraag werd eveneens gesteld aan de heer Bert Anciaux, Vlaams minister van Cultuur, Jeugd, Brusselse Aangelegenheden en Ontwikkelingssamenwerking en aan mevrouw Marleen Vanderpoorten, Vlaams minister van Onderwijs en Vorming.

Antwoord

Een gecoördineerd antwoord zal worden verstrekt door de heer Bert Anciaux, Vlaams minister van Cultuur, Jeugd, Brusselse Aangelegenheden en Ontwikkelingssamenwerking.