

Vraag nr. 19
van 11 oktober 2000
van de heer LUK VAN NIEUWENHUYSEN

St.-Genesius-Rode – Taalgebruik

Enige tijd geleden heeft het gemeentebestuur van de faciliteitengemeente Sint-Genesius-Rode een brochure uitgegeven met informatie betreffende bouwen, verbouwen en wonen.

De publicatie bevatte verschillende commerciële advertenties, waarvan een aantal uitsluitend Frans-talige.

Is dit in overeenstemming met de taalwetgeving ?

Zo neen, werden terzake reeds maatregelen genomen ?

Antwoord

De brochure over bouwen, verbouwen en wonen gaat uit van de gemeente en is onderworpen aan de vigerende taalwetgeving. Het betreft een mededeling aan het publiek. Omdat Sint-Genesius-Rode een randgemeente is, betekent dit dat de mededelingen in het Nederlands en het Frans moeten zijn gesteld, met voorrang voor het Nederlands. Dit is in elk geval zo voor de inhoudelijke teksten die uitgaan van het gemeentebestuur zelf.

Het is niet duidelijk of ook commerciële advertenties in de brochure zijn onderworpen aan de taalwetgeving. In een aantal adviezen stelde de Vaste Commissie voor Taaltoezicht van niet. Maar mijns inziens kan evengoed het omgekeerde worden verdedigd. Dan moet het bestuur dat verantwoordelijk is voor de uitgave en verspreiding van een brochure, ook voorrang geven aan het Nederlands voor de commerciële advertenties.

Ik verwijs hierbij naar een ander advies van de Vaste Commissie, waarin ze stelde dat teksten op straatnaamborden een onderdeel van de mededeling aan het publiek zijn, ook als de kostprijs van die borden ten laste valt van een privaat bedrijf. Om uitsluitel te krijgen, zal ik de vraag voorleggen aan de werkgroep "taal", voorgezeten door minister Anciaux. In afwachting vind ik het niet opportuun om maatregelen te nemen.

Vanzelfsprekend zal ik niet nalaten de Vlaamse volksvertegenwoordiger op de hoogte te houden van verdere stappen in dit dossier.