

Vraag nr. 15
van 5 oktober 2000
van de heer LUK VAN NIEUWENHUYSEN

Export Vlaanderen – Prinselijke missies

In de loop van de maand september brachten prins Filip en zijn echtgenote een bezoek aan New York en aan Australië. Dit ging gepaard met een aantal initiatieven met betrekking tot de promotie van de buitenlandse handel. Een aantal deelnemende bedrijven toonde zich niet gelukkig met de royalty-show waarin ze waren terechtgekomen.

In hoeverre waren Export Vlaanderen en de Vlaamse economische vertegenwoordigers zowel organisatorisch als financieel bij dit initiatief betrokken ?

Antwoord

1. De prinselijke missie naar New York werd volledig georganiseerd door de Belgische Dienst voor de Buitenlandse Handel (BDBH). Export Vlaanderen werd daarbij noch organisatorisch, noch financieel betrokken.

Op vraag van de federale autoriteiten ter plaatse heeft de Vlaamse economische vertegenwoordiger in New York wel de praktische organisatie voor zijn rekening genomen van de diamantreceptie op dinsdagavond 21 september. Deze medewerking had geen enkele financiële implicatie en werd gevraagd omdat de federale autoriteiten zelf niet over een internationaal exportpromotienetwerk beschikken.

2. In tegenstelling tot het bezoek aan New York, was de aanwezigheid van het prinsenpaar in Sydney niet gericht op de handelsbevordering. Het bezoek had plaats in het kader van de Olympische Spelen en de activiteiten gepland door het Belgisch Olympisch Comité.

Noch Export Vlaanderen, noch de Vlaamse economische vertegenwoordiger in Sydney werden financieel of organisatorisch betrokken bij dit bezoek. De Vlaamse economische vertegenwoordiger in Sydney kreeg wel de gelegenheid om op de networking lunch een aantal zakenrelaties uit te nodigen en aldus zijn netwerk van contacten uit te breiden.