

Vraag nr. 99
van 7 juli 2000
van mevrouw MARIJKE DILLEN

Expo 2000 Hannover – Vlaanderen

Dit jaar wordt de werelttentoonstelling georganiseerd in Hannover, en zoals bij iedere werelttentoonstelling in het verleden is ook Vlaanderen vertegenwoordigd in het Belgische paviljoen.

Uit de kritieken dienen we evenwel te besluiten dat de Vlaamse aanwezigheid bijzonder bedroevend en ondermaats is.

1. Wie is verantwoordelijk voor de uitwerking van het gedeelte waar Vlaanderen wordt vertegenwoordigd in het Belgische paviljoen ?

Op welke wijze is de uitbesteding gebeurd ?

Is er samenspraak geweest met de administratie en zo ja, op welke wijze was of is er samenwerking ?

2. Gedurende de eerste dagen kregen we herhaaldelijk berichten dat er geen Nederlandstalige brochures en folders aanwezig waren.

Is deze informatie correct ?

Wanneer en op welke wijze is dit verholpen ?

Wie is verantwoordelijk voor de Nederlandstalige brochures ?

3. Heeft de Vlaamse regering een beroep gedaan op sponsors voor medefinanciering ?

Zo ja, op welke wijze ? Welke sponsors zijn aangesproken ? Wat is hun inbreng ?

4. Kan de minister-president een gedetailleerd overzicht geven van de volledige kostprijs voor het Vlaamse gedeelte ?

Antwoord

1. Op 27 april 1999 keurde de Vlaamse regering de Vlaamse deelname in het kader van het Belgische paviljoen goed. In juni 1999 werd de administratie Wetenschap en Innovatie belast met de uitwerking en coördinatie van het dossier.

Voor de aanstelling van een ontwerper werd door de vorige regering een eerste conceptnota

goedgekeurd, op basis waarvan een bestek werd uitgeschreven op 6 augustus 1999. Wegens een tekort aan budgettaire middelen om het project in zijn totaliteit te gunnen, werd een onderscheid gemaakt tussen het uitwerken van een concept (2,5 miljoen frank excl. BTW) en de realisatie ervan. Tien kandidaten werden aangeschreven. De uiterste indieningsdatum werd gesteld op 31 augustus 1999. Er werden echter geen offertes ingediend.

In september 1999 werden door de administratie Wetenschap en Innovatie een aantal andere ontwerpers uitgenodigd (op aangeven van de administratie Kanselarij en Voorlichting), met de bedoeling na onderhandeling een overeenkomst te sluiten. Hieruit is gebleken dat geen enkel professioneel evenementenbureau geïnteresseerd was in het uitwerken van het concept zonder voor de uitvoering te mogen meedingen.

Medio oktober werd dan ook besloten een nieuwe procedure te starten waarin de verdere uitwerking van het concept en de realisatie vervat zitten. Een nieuwe conceptnota en een bestek werden opgemaakt. Op 3 december 1999 besliste de Vlaamse regering over het concept en het thema van de Vlaamse stand in het Belgische paviljoen.

Voor de inhoudelijke invulling, de keuze van de producten op de Vlaamse stand en het opzetten van allerhande activiteiten besliste de Vlaamse regering tot de oprichting van een stuurgroep, met vertegenwoordigers van :

- de administratie Wetenschap en Innovatie, voorzitter,
- de administratie Buitenlands Beleid,
- de administratie Kanselarij en Voorlichting,
- de administratie Kunst,
- Export Vlaanderen,
- Toerisme Vlaanderen.

De stuurgroep had tot opdracht :

- de inhoudelijke invulling van de Vlaamse stand begeleiden,
- het opzetten van allerhande activiteiten in het Business Center,

- bijdragen aan de inhoudelijke invulling van de Vlaamse Dag.

Op 4 december 1999 verscheen de aankondiging in het Bulletin van Aanbestedingen en in het Europees Publicatieblad. Verkeerdelijk werd in het Bulletin als uiterste indieningsdatum voor de kandidaturen 14 december vermeld, in plaats van 24 december. Het Bulletin zette dit een week later recht. Vijf bedrijven werden uitgenodigd voor het indienen van een offerte en de voorstelling van hun project. De uiterste indieningsdatum voor de offertes werd vastgesteld op 10 januari 2000. De evaluatie vond plaats op 13 januari. Unaniem stelde de stuurgroep het bedrijf C&K-Cavca uit Mechelen voor. Op 11 februari 2000 keurde de Vlaamse regering dit voorstel goed.

De opdracht van C&K-Cavca omvatte :

- het verder uitwerken, bespreken en aanpassen van het in de conceptnota geschetste basisconcept ;
- de volledige vormgeving, de inhoudsbepaling en het technisch ontwerp van de Vlaamse stand ;
- de aankleding van de stand ;
- de opmaak van een gedetailleerd draaiboek en lastenboek voor de realisatie van de stand ;
- de realisatie van de stand ;
- de opmaak van een gedetailleerd draaiboek en lastenboek voor de exploitatie van de stand ;
- de exploitatie en ontmanteling van de stand ;
- de opvolging van het project met inbegrip van de kosten voor toezicht ter plaatse tijdens de fasen van voorbereiding, realisatie, exploitatie en ontmanteling ;
- het bedenken, ontwerpen en realiseren van marketingmiddelen, zonder dat evenwel de productiekosten hierin begrepen zijn ;
- het respecteren van de stringente timing en het budget.

Hiervoor werd in een budget voorzien van :

- 5 miljoen frank voor de volledige uitwerking van het concept, inclusief het opstellen van

de verschillende draai- en lastenboeken. Daarnaast bevat dit bedrag ook alle coördinatiekosten ;

- 35 miljoen frank voor de realisatie, exploitatie en ontmanteling van de stand. De opdrachtnemer heeft geen recht op het nemen van een winstmarge op de bij onderaannemers bestelde opdrachten, wel rekent hij coördinatiekosten aan.

Op 25 april 2000 werd een bedrag van 34.961.000 frank vastgelegd voor het concipiëren, realiseren en exploiteren van een stand/evenement voor het Ministerie van de Vlaamse Gemeenschap op de Expo.

2. Nederlandstalige folders waren van bij het begin van de Expo ter plaatse. Aanvankelijk was er een misverstand over het feit dat de Nederlandstalige folders niet aan de ontvangstbalie lagen, maar enkel aan de balie binnen het Vlaams gedeelte.

De administratie Wetenschap en Innovatie is de verantwoordelijke uitgever van vier brochures die op de Expo ter beschikking werden gesteld :

- "Spirit of Flanders" : een algemene viertalige brochure ;
- "Vlaanderen in actie" : een bijkomende brochure ter gelegenheid van de Vlaamse Week (11-19.7.2000) ;
- "De spirit van de Vlaamse gastronomie" : een brochure uitgegeven ter gelegenheid van het gastronomisch evenement met vier Vlaamse koks tijdens de Vlaamse Week ;
- "Kisses from Brussels" : ten gevolge van de vaststelling dat Wallonië Brussel claimde, werd in samenspraak met het Brussels Hoofdstedelijk Gewest deze brochure gemaakt om duidelijk te maken dat Brussel de hoofdstad is van Vlaanderen.

Al deze brochures lager ter beschikking aan de ontvangstbalie en ook de "thema"-brochures werden door de hostesses van het Belgische paviljoen verdeeld.

3. Door de ontwerper van de stand, C&K-Cavca, werden voor een aantal onderdelen sponsors aangetrokken :

- NV Durlet (zitmeubelen in leder) : de inbreng van Durlet bestaat erin dat zij vier designzetels ter beschikking stellen voor onze stand ;
 - Modular Lighting Instruments : de inbreng van Modular bestaat erin dat zij voor de speciale verlichting instaan op onze stand ;
 - Duvel Moortgat NV : de inbreng van Duvel Moortgat bestaat erin dat zij elke bezoeker een glaasje (12 cl) Duvel aanbieden. Zij zorgen voor het bier, de CO₂ (koolstofdioxide), de transportkosten van het bier naar hun verdeler in Duitsland, zij leveren het glaasje dat speciaal voor de Expo werd bedrukt. Zij leveren de bierkaartjes en de schorten voor de tappers.
4. De gemeenschappen en gewesten hebben afgesproken om na de werelttentoonstelling een evaluatie te maken. Het gedetailleerd kostenoverzicht voor het Vlaams Gewest kan pas volledig zijn na afsluiting van alle rekeningen, dus vermoedelijk op het einde van het voorjaar 2001.

In het algemeen kunnen de Vlaamse middelen voor de Expo als volgt worden opgesomd :

voor de realisatie van het paviljoen

- 100 miljoen voor de bijdrage van Vlaanderen aan de realisatie van het Belgische paviljoen ;

voor de Vlaamse aanwezigheid

- 5 miljoen voor de uitwerking van het concept, de draai- en lastenboeken ;
- 30 miljoen voor de realisatie, exploitatie en ontmanteling van de stand ;
- 12 miljoen voor de promotie met inbegrip van marketingmiddelen ;
- 3 miljoen voor de organisatie van allerhande activiteiten ;
- 2 miljoen voor de realisatie van catalogus, website.