Vlaams Parlement

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 308
van **KARIM VAN OVERMEIRE**
datum: 13 mei 2016

---

aan **GEERT BOURGEOIS**
MINISTER-PRESIDENT VAN DE VLAAMSE REGERING, VLAAMS MINISTER VAN BUITENLANDS BELEID EN ONROEREND ERFGOED

Internationaal ondernemen - Leeuw van de Export

Het Vlaams Agentschap voor Internationale Samenwerking organiseert sinds 2002 een sensibiliseringsevent rond internationaal ondernemen tijdens hetwelk de prijs "Leeuw van de Export" wordt uitgereikt aan zowel een klein, middelgroot als groot Vlaams bedrijf met de meest uitmuntende prestatie op het vlak van export. Via de uitreiking van deze prijs wil Vlaanderen internationaal ondernemen bij een breder publiek in de kijker plaatsen maar vooral Vlaamse ondernemers aanzetten om de stap naar het buitenland te zetten. De deadline voor de indiening van de kandidaturen verstreek op 29 april jongstleden.

In haar voorwoord in het magazine voor internationaal ondernemen "Wereldwijs" meldt de ceo van Flanders Investment & Trade (FIT) Claire Tillekaerts dat de vijftiende editie van de Leeuw van de Export een bijzondere editie is aangezien het vertrouwde format in een nieuw jasje zal gestoken worden. De uitreiking van deze prijs zal immers gebeuren ten tijde van de eerste exportbeurs. De recentste beleidsbrief Buitenlands beleid, Internationaal ondernemen en Ontwikkelingssamenwerking verduidelijkt dat tijdens deze exportbeurs (die zal plaatsvinden van 27 tot 29 juni) Vlaamse ondernemingen export gerelateerde vragen zullen kunnen stellen aan het voltallige buitenlands netwerk van FIT. Op de website van FIT staat nog te lezen dat er tijdens deze exportbeurs een aantal seminaries en workshops zullen worden aangeboden die geclusterd zijn rond drie grote thema's: 1) startende exporteurs, 2) financiële aspecten bij het zakendoen in het buitenland, 3) internationale logistiek.

1. Hoeveel bedrijven hebben zich kandidaat gesteld om in aanmerking te komen voor deze vijftiende editie van de Leeuw van de Export-prijs van FIT?
2. Hoe verlopen de voorbereidingen van dit grootschalige event?
3. Kan de minister-president de keuze voor deze drie specifieke thema's als rode draad voor de seminaries en workshops verduidelijken?
4. Zal er een actieve opvolging gebeuren voor de nog niet exporterende bedrijven die de stap naar de exportbeurs zetten?

GEERT BOURGEOIS
MINISTER-PRESIDENT VAN DE VLAAMSE REGERING, VLAAMS MINISTER VAN BUITENLANDS BELEID EN ONROEREND ERFGOED

ANTWOORD
op vraag nr. 308 van 13 mei 2016
van **KARIM VAN OVERMEIRE**

---

1. Er hebben zich negentien bedrijven kandidaat gesteld.

2. De voorbereidingen verlopen volgens plan, zowel wat het wedstrijdgedeelte betreft als de uitreiking zelf. Tijdens de eerste juryronde op 18 mei jl. werden de genomineerden gekozen bij zowel de kleine als de middelgrote/grote bedrijven. Op 22 juni zal de jury uit de genomineerde bedrijven per categorie een keuze maken. De winnaars van 'de Leeuw van de Export 2016' zullen bekendgemaakt worden op een event dat plaatsvindt op 29 juni in het Hôtel de la Poste, gelegen op de site van Tour & Taxis. Voor de organisatie werd, na een openbare aanbesteding, het eventbureau We Make You Happy geselecteerd. Het bureau bracht op 18 mei jl. een eerste bezoek aan de site.

3. De drie richtinggevende dagthema's kwamen er op basis van veel voorkomende vragen, waarmee Flanders Investment & Trade (FIT) geconfronteerd wordt in zijn dagelijkse werking en waarop het vaak slechts ten dele kan antwoorden omdat de thematiek niet tot de kern van zijn dienstverlening behoort. Het gaat bijvoorbeeld om financiën/fiscaliteit en logistiek of vragen van starters die vaak erg tijds- en arbeidsintensief kunnen zijn. Om hierop proactief in te spelen, heeft FIT interne specialisten of gespecialiseerde partners de gelegenheid gegeven workshops en seminaries te organiseren om bedrijven (nog) beter voorbereid het internationale toneel te laten betreden.

4. Bedrijven die de Exportbeurs bezoeken, maar nog niet exporteren, zullen geholpen worden en nadien actief ondersteund door de adviseurs Internationaal Ondernemen.