

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 223
van **KARIN BROUWERS**
datum: 28 april 2016

aan **SVEN GATZ**
VLAAMS MINISTER VAN CULTUUR, MEDIA, JEUGD EN BRUSSEL

VRT - Uitdoofscenario teletekst

Op 1 juni 2016 stopt de VRT met teletekst. Teletekst is in de nieuwe beheersovereenkomst niet meer opgenomen als informatiekanaal waarmee de VRT haar informatieopdracht vervult. Alleen de ondertitelingspagina 888 zal blijven bestaan. De middelen die hierdoor vrijkomen zullen worden ingezet voor het ontwikkelen van andere nieuwskanalen.

Verskillende elementen speelden mee in de beslissing om teletekst stop te zetten: er is de gewijzigde behoefte van de mediagebruiker m.b.t. nieuwsvergaring, de rol daarin van de openbare omroep, de kostprijs van de dienst en de technologische evoluties.

Tijdens de bespreking in de commissie Media op 7 januari 2016 sprak de minister nog over een uitdoofscenario bij de stopzetting van teletekst.

1. Waaruit bestaat het uitdoofscenario waarover de minister sprak tijdens de commissie Media op 7 januari 2016?
2. Welke 'andere nieuwskanalen' zullen worden ontwikkeld met de vrijgekomen middelen?
3. Zal er bij het ontwikkelen van deze 'andere nieuwskanalen' rekening worden gehouden met de specifieke behoeften en noden van de huidige gebruikers van teletekst zoals senioren (die niet over internetaansluiting of smartphone beschikken) en slechtzienden (omwille van de grote contrasten was teletekst voor hen vaak de enige bron van makkelijk toegankelijke informatie)?

ANTWOORD

op vraag nr. 223 van 28 april 2016

van **KARIN BROUWERS**

Ik heb in verband met uw vragen elementen van antwoord opgevraagd bij de VRT.

1. Het uitdoofscenario voor teletekst ziet er als volgt uit:

- Begin januari 2016 werd aangekondigd dat VRT-Teletekst gefaseerd zou worden afgebouwd.
- Tot half april 2016:
 - o In een eerste fase, tot half april 2016, verwijderde de VRT de slapende rubrieken (pagina's) waarvan het aanbod afkomstig van externe partners al was stopgezet of waar geen vraag tot verderzetting meer voor bestond. Op dat moment werden op de hoofd- en sub-rubrieken van Teletekst ook doorverwijzingen naar alternatieven voor het aanbod geplaatst.
- Half april – 1 juni 2016
 - o De VRT maakte op 18 april 2016 de datum bekend waarop het Teletekst-aanbod zou worden stopgezet: 1 juni 2016. Ook op de Teletekstpagina's, en in de nieuwsprogramma's op VRT-radio en -televisie werd deze datum en de reden voor de stopzetting duidelijk gecommuniceerd. In de communicatie werd ook benadrukt dat het Teletekst-ondertitelaanbod voor doven en slechthorenden (T888) blijft bestaan.
 - o Intussen blijft het aanbod nog doorlopen.
 - o Op de pagina's worden de kijkers geïnformeerd waar ze de informatie nog kunnen terugvinden op de alternatieve VRT-kanalen.
- 1 juni 2016
 - o Op 1 juni 2016 gaan alle Teletekstpagina's in fase van "winterslaap". De rubriekenstructuur blijft nog behouden, maar op de pagina's wordt geen nieuw aanbod meer getoond. Er zal dan nog enkel de doorverwijzing naar alternatieve VRT-kanalen getoond worden.
 - o Op die dag zal de VRT opnieuw uitvoerig extern en servicegericht communiceren. De VRT zal daarbij benadrukken dat het T888-aanbod blijft bestaan.
- Eind december 2016
 - o Eind december 2016 zal ook de server-infrastructuur voor Teletekst worden uitgezet. Het T888-aanbod wordt vanaf dan toegeleverd via een andere server. De facto wordt bij een druk op de Teletekst-knop meteen het T888 aanbod ingeschakeld (cfr. BBC).
 - o Het T889-aanbod (de functie die loopt via Teletekst voor gesproken ondertiteling), zal ook via een andere server verder geleverd blijven worden.

2. De vrijgekomen middelen zullen geïnvesteerd worden in het digitale nieuws- en sportaanbod van de VRT.

Rond het najaar plant de VRT een vernieuwing van haar nieuwssite

Tegelijk onderzoekt de VRT de mogelijkheden van het (beter) inzetten van bijvoorbeeld sociale media-kanalen en berichtenservices.

3. De VRT beschikt over een breed en gevarieerd nieuws- en sportaanbod op radio, televisie en online. De VRT heeft daar ook kanalen (zoals het televisiekanaal Eén en de radiozender Radio 2) die een groot bereik hebben bij senioren.

Bij de ontwikkeling van haar digitale producten besteedt de VRT veel aandacht aan digitale toegankelijkheid. Het maakt deel uit van het diversiteitsbeleid van de VRT. Leesbaarheid, compatibiliteit met voorleessoftware, e.d. zijn checks die standaard worden uitgevoerd bij de ontwikkeling van nieuwe digitale producten.

Rond het najaar plant de VRT een vernieuwing van haar nieuwssite, waarbij ruim aandacht zal worden gegeven aan de toegankelijkheid voor kwetsbare doelgroepen.