

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 968
van **JOHAN VERSTREKEN**
datum: 12 april 2016

aan **BEN WEYTS**

VLAAMS MINISTER VAN MOBILITEIT, OPENBARE WERKEN, VLAAMSE RAND, TOERISME EN DIERENWELZIJN

Steunpunt Vakantieparticipatie - Samenwerking met kunst- en kuststeden

De stad Gent zet actief in op het promoten van budgetvriendelijk toerisme. Nadat eerder al alle musea van de stad Gent aangesloten waren bij het Steunpunt Vakantieparticipatie, worden vanaf januari 2016 overnachtingen in Gent die via het steunpunt worden geboekt, vrijgesteld van toeristische verblijfstakingen. Dit zorgt voor een prijsvermindering van 3 euro per nacht voor personen in armoede.

De stad Gent wil het aanbod ook verder uitbreiden door meer aanbieders van de hotelsector in contact te brengen met het Steunpunt Vakantieparticipatie. Op die manier wil de stad meer toegankelijk worden voor personen in armoede, want de drempel om een kunststad te bezoeken is voor personen in armoede nog vrij hoog.

1. Op welke manier zal het Steunpunt Vakantieparticipatie de inspanningen van de stad Gent promoten?
2. Hoe verloopt de samenwerking met de andere kunststeden en met de kuststeden? Welke inspanningen kan het Steunpunt Vakantieparticipatie leveren om de kunststeden en de kuststeden nog meer toegankelijk te maken voor personen in armoede?
3. Is er een uitbreiding mogelijk naar andere toeristische plaatsen?

ANTWOORD

op vraag nr. 968 van 12 april 2016

van **JOHAN VERSTREKEN**

1. Het Steunpunt Vakantieparticipatie (SV) zal zowel de inspanningen van de stad Gent, als de resultaten ervan promoten, o.a. door de organisatie van een 'aanbodontdekkingsdag' voor begeleiders van sociale lidorganisaties die het Gentse aanbod leren kennen, door de organisatie van een belevingstour doorheen Gent voor begeleiders van Rap Op Stap-kantoren, door een persmoment waarop een Gent-magazine voor de vakantiegangers van het SV wordt gelanceerd en door een fotoshoot in het Gentse met vakantiegangers uit de doelgroep met als doel de foto's op te nemen in de vakantiebrochures van 2017.
- 2-3. De boekingscijfers van het SV leren ons dat:
 - Bijna driekwart van de vakanties plaatsgrijpt aan de kust;
 - De regio's een vijfde van de vakantiegangers ontvangen;
 - De resterende 7% van de vakanties in de kunststeden wordt geboekt.

Toerisme Vlaanderen doet inspanningen om de doelgroep van het SV aan te zetten om niet alleen de zee te verkennen.

Zo worden er bijvoorbeeld 'aanbodontdekkingsdagen' georganiseerd, naar analogie met de dag vermeld in vraag 1. Het doel van deze dagen is om mensen in armoede andere verblijfsaccommodatie en bestemmingen in Vlaanderen te laten ontdekken, zowel in de kunststeden als in de groene regio's. Deze ontdekkingsdagen krijgen vorm in samenwerking met de provincies, steden en gemeenten.