Vraag nr. 85
van 26 november 1999
van de heer LEO PEETERS

Gratis openbaar vervoer – Initiatieven

De recente initiatieven die de Vlaamse regering trof in het kader van het gratis openbaar vervoer met De Lijn zijn zeker positief te noemen. Dergelijke projecten verhogen enerzijds de mobiliteit van bepaalde sociale groepen en anderzijds worden hierdoor sociale contacten in stand gehouden.

Voormelde initiatieven kennen echter slechts een gunstig effect indien het aanbod aan lijnbussen voldoende is en de verbindingen op regelmatige tijdstippen worden verzekerd. Daarnaast is het ook belangrijk dat de betrokken doelgroep makkelijk toegang krijgt tot De Lijn. Deze toegang kan worden vereenvoudigd via het oplossen van allerlei technische en praktische problemen, door bijvoorbeeld in meer haltes te voorzien op de verbindingen, ...

1. Welke initiatieven worden door de Vlaamse overheid genomen om dit project te promoten en specifieke doelgroepen aan te zetten hiervan optimaal gebruik te maken ?

2. Bestaat er een overzicht voor de provincie Vlaams Brabant van het gebruik dat thans wordt gemaakt van de bestaande verbindingen en van de frequentie van de verbindingen en de haltes per lijn ?

Antwoord

1. De recente initiatieven van de Vlaamse regering in het kader van gratis openbaar vervoer met De Lijn hebben betrekking op de doelgroep van de vijfenzestigplussers. Het gratis openbaar vervoer voor deze doelgroep wordt gradueel ingevoerd in Vlaanderen in de periode tussen 1 januari 2000 en eind september 2000.

   In de lanceringsperiode ontvangen alle vijfenzestigplussers een persoonlijke brief (oplage 1.000.000 exemplaren), die tegelijk als draagdocument dient voor de gepersonaliseerde 65+-kaart. Dit gratis netabonnement dienen de betrokkenen bij elke op- of overstap te ontwaarden.

   Samen met deze brief ontvangen zij een informatiefolder, waarin zeer gedetailleerd wordt toegelicht wie voor dit aanbod in aanmerking komt en hoe de 65+-kaart wordt gebruikt.

   Voor de lancering van de campagne werd een campagnebeeld ontworpen, alsook een slogan en een 65+-logo. Het consequente gebruik van dit beeld en van de bijbehorende slogan in alle mededelingen aan de vijfenzestigplussers bevordert de herkenbaarheid ervan.

   De Lijn doet een oproep aan alle gemeentebesturen om maximaal mee te werken aan de verspreiding van informatie. Dat kan via diverse communicatiemedia, zoals gemeentelijke informatiebladen of advertenties in de lokale bladen, maar ook via Internet of via de informatiebladzijden op Teletekst.

   Voor de periode na de lancering worden plannen uitgewerkt voor een herhalingscampagne. Dit is echter pas zinvol vanaf het ogenblik dat elke Vlaamse vijfenzestigplusser zijn 65+-kaart ontvangen heeft en dit voordeel kan genieten.

2. Wie voor de gratisvervoerinitiatieven in aanmerking komt, ontvangt van De Lijn een netabonnement met magneetstrip.

   Bij elk gebruik van autobus of tram dient dit vervoerbewijs te worden ontwaard. Op deze wijze kan het gebruik ervan worden gevolgd per lijn, per periode en per zone.