

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 561
van **JOHAN VERSTREKEN**
datum: 25 maart 2016

aan **JOKE SCHAUVLIEGE**
VLAAMS MINISTER VAN OMGEVING, NATUUR EN LANDBOUW

Nieuwe Vistrap Oostende - Subsidiëring

Op 29 april 2016 wordt de nieuwe vistrap in Oostende geopend. Na opmerkingen van het federaal voedselagentschap werd het vorige gebouw afgebroken en werd gekozen voor een nieuwbouw met moderne voorzieningen.

1. Wat is de financiële inbreng vanuit Vlaanderen? Hoe is de verdeelsleutel tussen de verschillende partners?
2. Waarvoor worden de Vlaamse middelen gebruikt? Worden ze louter voor de nieuwbouw gebruikt of ook voor de promotie? Op welke manier wordt door Vlaanderen promotie gevoerd voor de nieuwe Vistrap?

JOKE SCHAUVLIEGEVLAAMS MINISTER VAN OMGEVING, NATUUR EN LANDBOUW

ANTWOORD

op vraag nr. 561 van 25 maart 2016

van **JOHAN VERSTREKEN**

1. Het Europees Visserijfonds (EVF) en het Financieringsinstrument voor de Vlaamse Visserij- en Aquacultuursector (FIVA) hebben samen een subsidie toegekend van 318.853 €. Voor het gebouw brengt het EVF 76.753 € in en het FIVA 179.089 €. Voor het projectvoorstel van de Lokale Actie Groep, dat betrekking heeft op de promotie van de Vistrap, brengt het FIVA 32.297€ in, het EVF 30.714 € en de provincie West-Vlaanderen 8.142 €. Omdat het project nog in de administratieve fase zit, gaat het om de maximale bedragen die kunnen uitbetaald worden. Daarnaast is er de eigen inbreng van stad Oostende.
2. De promotie bestaat uit drie hoofdacties:
 - het uitwerken van de merknaam Vistrap als locatie waar versheid en verkoop van een streekproduct voorop staat door de ontwikkeling van een gepast logo. Dat logo zal worden gedrukt op allerlei gadgets (bijvoorbeeld koeltassen);
 - het inzetten van een innovatiecoach die zorgt voor de optimale link tussen standhouders en de stad Oostende;
 - het organiseren van een startevenement, gevolgd door reguliere evenementen die de Vistrap permanent in de kijker plaatsen.