

Vraag nr. 40
van 4 januari 2000
van mevrouw WIVINA DEMEESTER-DE MEYER

Centenblaadje – Uitgave

Sinds 1992 wordt door de Vlaamse overheid elk jaar een Centenblaadje uitgegeven. Op een bevatelijke en overzichtelijke wijze werd aan de geïnteresseerde uitgelegd wat eigenlijk een Vlaamse begroting is, en vooral waar de centen vandaan komen en waar ze naartoe gaan. Op deze manier draagt het Centenblaadje elk jaar weer bij tot het dichten van de kloof tussen de burger en de (begrotings)politiek.

Het succes blijkt vast en zeker ook uit de oplage : tot 15.000 Centenblaadjes gingen er naar de Vlamingen.

Vanaf 1997 kreeg het blaadje er een (virtueel) broertje bij : het Vlaams Centenschijfje. Hiermee kon men in de huid kruipen van de begrotingsminister, en zodoende zelf beslissingen nemen en kijken wat het (negatieve of positieve) effect ervan was.

Zowel het Centenblaadje als het Centenschijfje werden dus een groot succes, niet het minst omdat vele leerlingen het in de klas gebruikten als lesmateriaal.

Ik ga er dan ook van uit dat de Vlaamse minister van Financiën en Begroting dit initiatief zal voortzetten.

Worden het Centenblaadje en -schijfje opnieuw uitgegeven en zo ja, wanneer en met welke oplage ?

Antwoord

In het kader van het voortzetten van de informatiecampagne rond financiën en begroting wordt momenteel onderzocht welke "technologische" mogelijkheden er zijn voor de Vlaamse regering om een keuze te maken voor het al dan niet voortzetten van de verspreiding van een Centenblaadje en/of Centenschijfje, dan wel voor alternatieven.

Deze nieuwe informatiecampagne zal in elk geval passen in de tweede beleidsdoelstelling die onlangs werd verwoord in de beleidsnota Financiën en Begroting, namelijk *het verhogen bij de burger van de graad van aanvaarding van het fiscale beleid*.

Fiscale maatregelen kunnen maar effect sorteren wanneer ze door de belastingplichtige worden geaccepteerd en ze hem niet aanzetten tot een ontduikings- of ontwijkingsgedrag. Dit laatste zou immers meebrengen dat de opbrengsten dalen, waardoor de realisatie van belangrijke beleidsopties in het gedrang kan worden gebracht.

De graad van aanvaarding van belastingen wordt door verschillende factoren bepaald.

Daarbij staat het aantonen van de *zinnelijkheid* van de belastingen, of beter gezegd het duidelijk maken aan de burger van de zinnelijkheid (zonder dat men aan elke belasting op zich een bepaalde bestemming gaat koppelen, wat te ver zou gaan) centraal. De burger mag niet de indruk krijgen dat hij simpelweg aan "de staat", "de overheid" of aan "de politiek" betaalt, maar dat hij bijdraagt tot de realisatie van acties waarvan hijzelf onmiddellijk nut ervaart : onderwijs, cultuur, gezondheidszorg, welzijnsvoorzieningen, rustoorden, huisvesting, wegen en waterwegen, openbaar vervoer, steun aan de economie, werkgelegenheidsimpulsen, enzovoort. Het is dus belangrijk dat de burger via communicatiecampagnes wordt geïnformeerd over de aanwending van zijn belastinggeld en over het maatschappelijk nut hiervan.

In het kader hiervan wordt, als opvolger voor het waardevolle Centenblaadje, momenteel gedacht aan de uitgave van een "zakboekje", waarin grotendeels de informatie uit het Centenblaadje zal worden overgenomen, weliswaar geactualiseerd en met aandacht voor de belangrijkste economische en financiële kengetallen in Vlaanderen. Dit zakboekje zou een interactieve aanvulling kunnen krijgen via het Internet, waar deze informatie op een meer uitgebreide en up-to-date manier, met verschillende zoek- en rapporteringsmogelijkheden, beschikbaar zou kunnen worden gesteld, gekoppeld aan interessante verwijzingen naar andere relevante Internetadressen.

Nu het Internet in deze maatschappij steeds belangrijker wordt, wordt momenteel in de aanzet van een opvolger voor het Centenschijfje, waarmee men een speler spelenderwijs interactief en fictief kennis laat maken met de bevoegdheden en beslissingsproblematiek van de minister van Financiën en Begroting, onderzocht welke de mogelijkheden en de toegevoegde waarde van het Internet zouden kunnen zijn.

Rekening houdende met de timing en de beschikbare Internetbandbreedte voor de doorsnee gebruiker, dient er te worden geanalyseerd in hoever-

re het "nieuwe Centenschijfje 2001" via het Internet zou kunnen worden gespeeld.

De implementatie zal worden voorafgaan door een onderzoek bij de gebruikers van het huidige Centenschijfje en zal resulteren in een nieuw "interactief" spel in de loop van het jaar 2001.

In concreto zal er in de loop van de komende maanden een "zakboekje" worden uitgegeven in een oplage die in de lijn ligt van wat in het verleden werd verdeeld.

Een digitale versie komt er, na een diepgaand onderzoek, vanaf de begroting 2001.