

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 411
van **KARIN BROUWERS**
datum: 17 maart 2016

aan **PHILIPPE MUYTERS**
VLAAMS MINISTER VAN WERK, ECONOMIE, INNOVATIE EN SPORT

Innovatiebeleid mediasector - Initiatieven en subsidiëring

Innovatie is terecht een van de speerpunten van het beleid van deze Vlaamse Regering, ook inzake mediabeleid want de mediasector is een snel wijzigende en zeer innovatieve sector: "Innovatie is een hefboom voor een kwalitatief sterk en lokaal verankerd medialandschap. Daarom moet de werking van het media-innovatiecentrum MiX aangepast worden. De geïnvesteerde middelen moeten terechtkomen bij kleine, startende innovatieve ondernemingen.", zo werd afgesproken in het Vlaams regeerakkoord.

Kan de minister een overzicht bezorgen van alle initiatieven die werden georganiseerd en van alle subsidies die hij heeft toegekend in het kader van het media-innovatiebeleid in 2014 en 2015?

Deze vraag werd gesteld aan de ministers Philippe Muyters (411), Sven Gatz (201).

PHILIPPE MUYTERS

VLAAMS MINISTER VAN WERK, ECONOMIE, INNOVATIE EN SPORT

ANTWOORD

op vraag nr. 411 van 17 maart 2016

van **KARIN BROUWERS**

Het gecoördineerd antwoord op deze vraag wordt verstrekt door mijn collega, de heer Sven Gatz, Vlaams minister van Cultuur, Media, Jeugd en Brussel.