



Vlaams
Parlement

vergadering **C190**
zittingsjaar 2015-2016

Woordelijk Verslag

Commissievergadering

Commissie voor Buitenlands Beleid, Europese
Aangelegenheden, Internationale Samenwerking,
Toerisme en Onroerend Erfgoed

van 19 april 2016

INHOUD

VRAAG OM UITLEG van Cathy Coudyser aan Ben Weyts, Vlaams minister van Mobiliteit, Openbare Werken, Vlaamse Rand, Toerisme en Dierenwelzijn, over de aanpak door Toerisme Vlaanderen van meetings, meetcentives en congressen – 1554 (2015-2016)	3
VRAAG OM UITLEG van Cathy Coudyser aan Ben Weyts, Vlaams minister van Mobiliteit, Openbare Werken, Vlaamse Rand, Toerisme en Dierenwelzijn, over de tenuitvoerlegging van het decreet houdende het toeristische logies – 1574 (2015-2016)	7
VRAAG OM UITLEG van Jan Van Esbroeck aan Ben Weyts, Vlaams minister van Mobiliteit, Openbare Werken, Vlaamse Rand, Toerisme en Dierenwelzijn, over het nieuwe horecabeleidsplan – 1669 (2015-2016)	9

**VRAAG OM UITLEG van Cathy Coudyser aan Ben Weyts, Vlaams minister van Mobiliteit, Openbare Werken, Vlaamse Rand, Toerisme en Dierenwelzijn, over de aanpak door Toerisme Vlaanderen van meetings, meetcentives en congressen
– 1554 (2015-2016)**

Voorzitter: de heer Jan Van Esbroeck

De voorzitter: Mevrouw Coudyser heeft het woord.

Cathy Coudyser (N-VA): Voorzitter, minister, dames en heren, de markt van meetings, meetcentives en congressen biedt in Vlaanderen nog wel opportuniteiten. In 2014 deed Toerisme Vlaanderen een onderzoek – we hebben daar vorig jaar al over gedebatteerd. Vlaanderen kan nog een inhaalbeweging maken. Vlaanderen heeft heel wat troeven op dat vlak. Denk maar aan onze centrale ligging in Europa, de aanwezigheid van Europese instellingen en een grote concentratie aan internationale bedrijven en associaties. Bovendien hebben we ook een aantrekkelijk verhaal in Vlaanderen. Deze markt kan nog zorgen voor financiële injecties in onze economie. Meer dan ooit hebben we dat nodig.

Vorig jaar kwam in het debat naar voren dat er op het vlak van MICE-bestemmingen (Meetings, Incentives, Conferences, Exhibitions) drie uitdagingen bestaan voor Vlaanderen. Ten eerste moeten we de bekendheid van Vlaanderen als MICE-locatie vergroten. De tweede uitdaging zit voornamelijk in de infrastructuur. Daar is nog een groeimarge op de markt van middelgrote tot grote bijeenkomsten. De derde uitdaging gaat over de professionalisering van de dienstverlening in het kader van MICE-infrastructuur: dienstverlening en gastvrijheid moeten aan de hedendaagse eisen en verwachtingen voldoen.

In de marge daarvan is gezegd dat de Vlaamse congresbureaus – één Vlaams en twaalf lokale bureaus verspreid over Vlaanderen – nog meer complementair kunnen werken en nog meer met elkaar moeten afstemmen om Vlaanderen als internationale congresregio bekend te maken.

Hoe wilt u verder gaan inzake infrastructuur? Welke stappen zijn reeds ondernomen in de onderlinge afstemming van de Vlaamse congresbureaus?

Toerisme Vlaanderen heeft hier onlangs het marketingplan 2016-2020 toegelicht. Men wil de kaart van MICE meenemen. Kunt u daar iets over zeggen? Welke strategie zal Toerisme Vlaanderen hanteren om nog meer internationale congressen aan te trekken?

De voorzitter: Minister Weyts heeft het woord.

Minister Ben Weyts: MICE bekleedt een belangrijke rol in het marketingplan 2016-2020. Een van de beweegredenen daaromtrent is van heel economische aard, namelijk dat een investering in MICE een multiplicatoreffect heeft, al was het maar omdat het spenderingsgedrag van een MICE-toerist gemiddeld veel hoger ligt dan van een 'gewone' toerist: 230 euro per nacht voor een congresstoerist ten opzichte van 64 euro aan de kust tot 147 euro in de kunststeden.

Toerisme Vlaanderen heeft in 2014-2015 een studie gepubliceerd waarin de belangrijkste uitdagingen voor het MICE-toerisme beschreven staan. U hebt ernaar verwezen. Op basis daarvan heeft men met het gespecialiseerde, internationale bureau GainingEdge – een Australisch bureau met een zetel in Parijs en met wereldfaam – duidelijk in kaart gebracht wat er nodig zou zijn om het MICE-potentieel van Vlaanderen maximaal te valoriseren. In deze tijden moeten we meer dan ooit, in het kader van de terreurdreiging, niet halsoverkop, terwijl de toestand zich stabiliseert, in tussentijd inzetten op onze troeven om deze maximaal uit te spelen.

Ik geef u wat concrete cijfers over het groeipotentieel van onze MICE-sector. Het gaat over een 'theoretisch maximum'. Het is geen doelstelling, eerder een aanduiding van de mogelijke groei in een ideale wereld. De studie stelt dat het totaal aantal meetings, congressen en meetcentives in Vlaanderen met 12 procent kan toenemen tot circa 84.000. De studie toont ook aan dat het grootste groeipotentieel zit in de internationale associaties. Dat is belangrijk. Dat zijn verenigingen, corporaties en organisaties die werken rond een gezamenlijk doel of een gezamenlijke sector, bijvoorbeeld de chemische sector congresseert, de toeristische sector congresseert.

Brussel vormt de hoofdzetel van veel van zulke associaties. Ze genieten van het praktische voordeel dicht bij de eigen vestiging een congres te organiseren, maar zijn daarnaast ook vertrouwd met het terrein zelf, met enige kennis dus van ons land zelf. Er zijn ook voordelen voor ons. Bijeenkomsten van een dergelijke schaal moeten ver op voorhand worden gepland, wat interessant is voor de hotel-sector en de organisatoren van congressen. Ze weten zich op voorhand verzekerd van bezetting van de ruimtes: kamers of congreszalen.

Associatiecongressen blijken ook lucratief te zijn. Ik heb al gewezen op het spenderingsgedrag. De studie stelt dat het aantal internationale associatiecongressen in Vlaanderen kan stijgen tot 53 procent of ongeveer 280 associatie-events per jaar. Opnieuw, dat is een theoretisch maximum, een ideaalbeeld. Het zwaartepunt van de MICE-activiteiten van Toerisme Vlaanderen zal dan ook de komende jaren verschuiven naar die lucratieve markt van internationale associaties.

Als dit groeipotentieel ten volle wordt benut, dan zou dit betekenen dat we een stijging van circa 484 miljoen euro aan directe bestedingen kunnen genereren. De vraag is: hoe stimuleren we dat? Ik geef enkele elementen van GainingEdge, samengevat: troeven maximaal uitspelen; investeren in onze MICE-promotie; de lokale congresbureaus, en dan vooral deze in de kunststeden, moeten een tandje bij steken; goede afspraken maken over de rol van Vlaanderen en die van de lokale congresbureaus; en ten slotte, concrete structuren en systemen opzetten om deze rolverdeling optimaal te laten werken.

Ik ga nader in op elk van die punten.

We moeten maximaal inzetten op onze sterktes en focussen op onze troeven. GainingEdge identificeert daar heel concreet drie sterktes.

Zo beschikken we over toonaangevende groeisectoren zoals de diamantsector wat Antwerpen betreft en de chemische sector wat Gent betreft. De studie raadt aan dat elke stad of elke regio zich in eerste instantie focust op de prioritaire economische groeisectoren. Het gaat dan niet alleen over de erkenning in eigen land maar ook op internationaal vlak van die sectoren. Het is dan ook evident om te congresseren rond dat specifieke thema of beleidsdomein in een stad of regio die wordt erkend omdat ze een zekere specialisatie heeft op dat terrein.

Het vergaderen in een erfgoedkader of de 'special venues' is een extra troef. Er zijn in de wereld ongetwijfeld veel betere congresinfrastructuren dan in Vlaanderen maar ons absoluut pluspunt is dat we een congresorganisator veel meer dan dat kunnen bieden, namelijk het decorum van een kunststad. Zo kan de congresorganisator zijn deelnemers iets unieks bieden naast het programma, met name een avondvullend kunst- en cultuurdecorum dat de congresdeelnemers misschien meer zal bijblijven dan de inhoud van sommige congressen.

Toerisme Vlaanderen werkt een specifieke campagne uit over 'special meeting venues', waarbij we alle locaties catalogiseren in één brochure en focussen op die 'special venues'. Wie een congres wil organiseren in een heel specifiek en origineel

decorum, heeft keuze uit een ruim aanbod in Vlaanderen. Daarvoor wordt volgende jaar een campagne gelanceerd.

In onze impulsprogramma's hebben we een oproep gelanceerd voor hefboomprojecten die congresinfrastructuur op een erfgoedlocatie willen waarmaken. Momenteel zijn we bezig met het begeleiden van die projecten. Op dat vlak volgen we de nieuwe strategie waarbij een project, idee of concept kan worden aangevend dat nog niet kant-en-klaar is en dat wij dan verder begeleiden bij de concretere uitwerking. Daarbij wordt ook het budget bepaald.

Wat het grote aantal hoofdzetels van associaties betreft, komt het erop aan die associaties ervan te overtuigen om hun congressen in hun eigen gelegenheidsachtertuin in Vlaanderen te organiseren.

Een volgend belangrijk element van die vijf belangrijke puzzelstukken die door GainingEdge zijn aangereikt, is het investeren in de MICE-werking. Ik heb al gezegd dat we investeren in de MICE-infrastructuur via de hefboomfinanciering. In een ideaal scenario zou het congresbureau voor Toerisme Vlaanderen moeten worden versterkt met vier extra personeelsleden of fulltime equivalent (fte) zodat we meer aan 'lead research' kunnen doen en sales en biddings beter kunnen opvolgen. Het gaat dan om een 'lead search', waarbij we effectief zoeken naar mensen en organisaties die op zoek zijn naar een geschikte congreslocatie. Men doet dan mee aan een bidding en men doet een concrete offerte aan de betrokken congresorganisator. Eventueel treedt men nadien in onderhandeling met die congresorganisator.

Daarvoor hebben we eigenlijk vier fte's nodig. We zullen binnen Toerisme Vlaanderen nagaan of er verschuivingen mogelijk zijn zodat het aantal personeelsleden niet stijgt.

Het promotiebudget voor MICE, dat momenteel 480.000 euro bedraagt, moet substantieel worden verhoogd. We bekijken hoe dat kan door middel van interne verschuivingen.

Daarnaast is er ook de 'branding' van het congresbureau, de MICE-cel van Toerisme Vlaanderen, die veel beter op de associatiemarkt moet kunnen worden afgestemd.

Tot slot moeten de sector- en lokale congresbureaus vormingen krijgen om de nieuwe markten zo efficiënt mogelijk te benaderen. Ook op dat vlak is Toerisme Vlaanderen al concreet bezig.

Een volgend puzzelstuk is dat de lokale congresbureaus, en dan vooral die in de kunststeden, een tandje bij zouden moeten kunnen steken. De oefening van GainingEdge maakt duidelijk dat we niet de grootste meerwaarde realiseren met een volledig centraal model waarbij alles vanuit Toerisme Vlaanderen zou worden georganiseerd, maar wel met een gedecentraliseerd model. Met andere woorden, de lokale congresbureaus zijn cruciale partners om de groei van het MICE-toerisme mee te realiseren. Die lokale congresbureaus zijn trouwens ook bij deze oefening sterk betrokken. Cruciaal is dat zij hun salesprofielen moeten versterken. De studie van GainingEdge heeft duidelijk gemaakt welke steden met welke profielen heel specifiek zouden moeten worden versterkt. Dat heeft gevolgen voor de inzet van mensen en middelen waarbij Vlaanderen zich engageert om bij te pompen. Die vraag wordt ook gericht aan de kunststeden die vooral de beneficiënten zullen zijn van de nieuwe aanpak. Er wordt hun gevraagd om het maximum te doen via die lokale congresbureaus.

Een ander puzzelstuk is het maken van goede afspraken over de rol die Vlaanderen en de congresbureaus kunnen opnemen. Toerisme Vlaanderen zal vooral een rol spelen op het vlak van 'lead development'. Het gaat dan over het vinden en aanbrengen van potentiële congressen en kandidaat-organisatoren. Aan de hand

van een 'sales research' gaat Vlaanderen actief op zoek naar interessante internationale associaties en associatiecongressen binnen die prioritaire groeisectoren waar ik het in het begin over had. Het effectief binnenhalen van de congressen zou dan vooral een rol zijn van de lokale congresbureaus. Zij zouden ook de 'biddingprocedures' begeleiden. Toerisme Vlaanderen wil de lokale congresbureaus wel ondersteuning bieden in dat kader. Die concrete rolverdeling en werkafspraken worden momenteel besproken.

Tot slot moet er worden voorzien in concrete structuren en systemen die een optimale werking van en afstemming tussen de verschillende partners garandeert. Ik heb het dan over een centraal klantenrelatiemanagement of CRM-systeem (customer relationship management) waarbij zowel Toerisme Vlaanderen als de lokale congresbureaus gebruik kunnen maken van een platform waardoor zij permanent de evolutie van een dossier kunnen opvolgen.

Er moet tot slot een samenwerkingsmodel komen met de partners waarbij een coördinerend orgaan de belangrijkste beslissingen neemt.

Ik vat samen. De oefening van GainingEdge heeft heel wat interessant materiaal opgeleverd. Wij willen ons deel doen door mensen en middelen uit te trekken. Wij vragen hetzelfde van de lokale congresbureaus. Dat dit een absolute troef is, wordt door dat internationale bureau bevestigd. Wij zouden daar een voorsprong kunnen hebben. Het is vooral de kwestie die voorsprong te nemen en die troeven maximaal te valideren. Zeker in deze tijd, waarin onze toeristische sector onder druk staat, is dit een perspectiefwekkend project.

De voorzitter: Mevrouw Coudyser heeft het woord.

Cathy Coudyser (N-VA): Minister, dank u. Er is inderdaad wel wat werk verzet. De studie van GainingEdge bevestigde wat we al uit de eerste studie hadden gehaald. Er is al wat concreter voorbereidend werk gebeurd. Het stemt mij zeer positief dat Vlaanderen daar meer mensen en middelen voor wil inzetten en op zoek gaat naar het verschuiven van middelen naar de MICE-industrie omdat er daar groeipotentieel is en omdat het een lucratief deel is waar er veel return on investment teruggaat naar de Vlaamse economie. In deze tijden is dat echt nodig.

De rol van Vlaanderen ten aanzien van de lokale congresbureaus is nu ook voor een deel uitgeklaard. Men kan nu samen complementair werken aan de MICE-industrie. Laat ons dus overgaan tot de echte actie op het terrein. Het is nu het moment om het te doen, zodat we binnen enkele jaren al de resultaten op het terrein kunnen zien.

De voorzitter: De heer Vandenberghe heeft het woord.

Steve Vandenberghe (sp.a): Mevrouw Coudyser, dank u om dit onder de aandacht te brengen. Minister, dank u voor uw uitvoerige uitleg. Het is inderdaad nodig om actie te ondernemen, want MICE staat inderdaad onder druk. Ik geef het concrete voorbeeld van het meeting- en eventcentrum Staf Versluys in Bredene. Je merkt dat waar men vooral op cultuur inzet, MICE onder druk staat. Het is voor dergelijke centra steeds moeilijker om bedrijven aan te trekken om dergelijke activiteiten te organiseren, onder meer door toedoen van de economische crisis. Daar moet zeker en vast op worden ingezet.

Mijn stokpaardje is MICE langs de kust. Dat blijft altijd belangrijk. Als bedrijven komen om een congres of een meeting te organiseren, koppelen ze dat meestal aan externe activiteiten, bijvoorbeeld een teambuildingactiviteit. De kust is nog altijd een van de mooiste plaatsen om dat te doen. Minister, hoewel u in uw beleidsplan vooral wilt inzetten op MICE in de grotere centrumsteden, wil ik u vragen

om de kust niet te vergeten. Ook daar blijft MICE een belangrijke toeristische factor voor de sector in zijn totaliteit en voor de kustgemeenten in het bijzonder.

De voorzitter: De vraag om uitleg is afgehandeld.

VRAAG OM UITLEG van Cathy Coudyser aan Ben Weyts, Vlaams minister van Mobiliteit, Openbare Werken, Vlaamse Rand, Toerisme en Dierenwelzijn, over de tenuitvoerlegging van het decreet houdende het toeristische logies – 1574 (2015-2016)

Voorzitter: de heer Jan Van Esbroeck

De voorzitter: Mevrouw Coudyser heeft het woord.

Cathy Coudyser (N-VA): Het voorstel van decreet houdende het toeristische logies werd in de plenaire vergadering van 27 januari 2016 aangenomen. Met dit decreet proberen we te anticiperen op de evoluties die zich in het toeristische speelveld voordoen, zoals de komst van internetplatformen en de creatieve logiessector. We hebben ook geprobeerd om het zo veel mogelijk administratief te vereenvoudigen, in het voordeel van zowel de logiesuitbater als van de overheid, zodat de overheid de handen vrij heeft om de sector te coachen.

Uiteraard horen bij dit decreet uitvoeringsbesluiten. Minister, dit is uw bevoegdheid. Ik ben, samen met mijn collega's die dit decreet hebben ondersteund, benieuwd naar de stand van zaken van de uitvoeringsbesluiten. Hoe zult u te werk gaan bij het opstellen van de uitvoeringsbesluiten? Op welke manier worden de sectororganisaties bij het verdere verloop betrokken? Zij hebben een uitermate belangrijke expertise, vooral vanop het terrein. Daar moet rekening mee worden gehouden. Wat is de concrete timing? Welke stappen hebt u al concreet kunnen zetten bij het uitvoeren van het decreet?

De voorzitter: Minister Weyts heeft het woord.

Minister Ben Weyts: Ik hoef u niet te vertellen dat wij bij de totstandkoming van dit decreet niet over één nacht ijs zijn gegaan. Ik ben ook niet van plan om bij de uitvoering van dit decreet over één nacht ijs te gaan.

Ik heb ervoor geopteerd om een projectleider aan te duiden die een plan van aanpak moet opmaken. De aanduiding van die projectleider is zo goed als rond. Daarnaast hebben we in eerste instantie gefocust op de concrete modaliteiten van de Hotelstars Union. Dat is een complex proces. De Hotelstars Union is het afsprakenkader op Europees vlak dat is opgesteld door HOTREC, de Europese 'chapeauorganisatie' van Horeca Vlaanderen die de geüniformeerde sterrenclassificatie voor hotels regelt. Belangrijk daarbij is dat HOTREC afwijkingen toestaat, maar deze afwijkingen moeten worden aangevraagd door een natiestaat. Dat is een probleem: Vlaanderen heeft een natie maar geen staat, terwijl België het omgekeerde heeft. Daarom moeten wij eerst een overeenstemming vinden met de andere gewestadministraties, de Duitstalige Gemeenschap en de verschillende hotelfederaties in België, vooraleer wij naar HOTREC zelf kunnen stappen. Er moet dus een gezamenlijke aanvraag tot afwijking worden ingediend. U kunt zich inbeelden dat dat enige tijd en onderhandelingen vergt, zeker als u weet dat bijvoorbeeld ook het Brusselse Hoofdstedelijke Gewest onlangs zijn regelgeving met betrekking tot logies heeft aangepast. Daarom hebben mijn diensten natuurlijk hieraan prioriteit gegeven. Dat wil zeggen dat we eerst met allerlei andere, niet-Vlaamse partijen een overeenkomst moeten hebben vooraleer we een en ander in uitvoeringsbesluiten kunnen gieten.

De onderhandelingen hebben wel resultaat opgeleverd. Alle betrokken partijen zijn het eens over dezelfde classificatienormen en dus ook de afwijkingen die we finaal

aan HOTREC zullen voorleggen. In principe zou de gezamenlijke toelichting moeten gebeuren op de Board van de Hotelstars Union, eind deze maand in Bratislava.

Dan moeten we de finale goedkeuring van HOTREC afwachten, maar we hebben intussen al een belangrijke interne horde genomen. Ik verwacht dat men op internationaal niveau snel tot een goedkeurend akkoord kan komen. Mijn diensten hebben ook al samengezeten met een aantal vertegenwoordigers van de sociaal-toeristische sector, om samen een inschatting te kunnen maken van wat het nieuwe Logiesdecreet zou betekenen voor de sociaal-toeristische volwassenen-verblijven en voor de betrokken jeugdverblijven. Zij zullen ook onder het Logiesdecreet vallen. Het is daar nog een beetje zoeken en tasten.

Daarnaast heb ik van het Adviescomité voor Toeristisch Logies, dat mij adviseert met betrekking tot wat het Logiesdecreet aanbelangt, al verschillende voorstellen ontvangen met betrekking tot eventuele nieuwe normering, zowel wat betreft minimale exploitatienormen als wat betreft beschermde benamingen, classificatienormen en brandveiligheidsnormen – en dit per categorie van logiestype. We zijn deze adviezen op dit moment aan het bestuderen. Er is heel nuttig en heel concreet materiaal aangevend voor de invulling van de uitvoeringsbesluiten.

Mijn diensten zijn de overdracht van bevoegdheid en dus ook van personeel en middelen van het Departement internationaal Vlaanderen (DiV) naar Toerisme Vlaanderen aan het voorbereiden. Dat gaat er ook mee gepaard. Daarbij moet je natuurlijk rekening houden met het feit dat alle dienstverlening met betrekking tot het huidige Logiesdecreet natuurlijk gewoon moet blijven doorgaan tijdens de transitieperiode. Zo zijn er afspraken gemaakt over communicatie, en over het aantal en profiel van de medewerkers die worden overgedragen. Men bekijkt hoe men de bestaande werking met betrekking tot kwaliteit kan integreren in de rol van coach die de inspecteurs van het Logiesdecreet zullen opnemen. Die shift van de controlerende naar de meer coachende of begeleidende rol is een cruciaal element in het Logiesdecreet. Ook dat vereist een transitie, niet alleen qua instelling maar ook op het vlak van databanken. Ik stel vast dat mijn diensten hieraan achter de schermen hard werken, wat ik ten eerste apprecieer. Het gaat vooruit, maar ik wijs u op de complexiteit. Daarom is het zinvol om bedachtzaam te werk te gaan.

De voorzitter: Mevrouw Coudyser heeft het woord.

Cathy Coudyser (N-VA): Minister, dank u. We vonden dat het heel stil was. Maar er is achter de schermen hard voorbereidend werk geleverd, ook van onze kant uit. Waarvoor dank.

Er wordt eerstdaags of binnenkort een projectleider aangesteld. Dat is goed.

Er zijn interne hordes genomen op het vlak van de Hotelstars Union en de comfortclassificaties. Dat is een belangrijk item in het Logiesdecreet.

Eind deze maand zal het gezamenlijke standpunt van ons land worden doorgegeven aan HOTREC. Dan moeten we op een goedkeuring wachten van de Europese 'chapeau' van Horeca Vlaanderen.

Met betrekking tot voorstellen vanuit het adviescomité Toeristisch Logies inzake brandveiligheid, minimale normen en beschermde benamingen, is het goed dat die informatie al binnen is. We kunnen daarop voortwerken.

Ook de overdracht van het DiV naar Toerisme Vlaanderen is belangrijk. Daar zijn die coaches heel belangrijk, zoals u hebt gezegd. Vanaf het in werking treden van het decreet is het zeer belangrijk om het vertrouwen van de sector in die coaches te hebben. Het is goed dat u dat goed voorbereidt. Zo kan men vanaf dag één als coach op het terrein komen en niet meer als de controlerende overheid.

Werk daar dus hard verder aan, met een goed resultaat. Als het een maand langer duurt, ook goed, maar we moeten vooral het goede werk voortzetten.

De voorzitter: Mevrouw Brouwers heeft het woord.

Karin Brouwers (CD&V): Mevrouw Coudyser, dank u voor deze interessante vraag. Het was het initiatief van het parlement, en nu is het een beetje uit onze handen. Om dan te weten hoe het verder loopt, moet je zulke vragen stellen.

Het is duidelijk dat we nog maar in het beginstadium zitten. Het is goed, minister, dat u met de andere gewesten een overeenstemming hebt bereikt over de afwijkingen die bij Hotelstars Union moeten worden gevraagd. Zo zullen we daar tenminste al geen miserie mee hebben. Dat is heel positief.

Het adviescomité heeft al een aantal adviezen gegeven. Daar zitten Horeca Vlaanderen en zo wel in. Maar wat is nu binnen het nieuwe decreet de toekomstige rol van het adviescomité? Hoe ziet u het overleg met de horecasector de komende maanden? Hoe zal dat verder georganiseerd worden? Gaat de projectleider dat op zich nemen? Gaat dat op een regelmatige basis gebeuren? Er zullen toch ook gevolgen zijn voor Airbnb? Nu kunnen we die toch betrekken in het hele verhaal. Worden er stappen gezet om dat met hen verder te overleggen? Het is wel duidelijk dat Airbnb niet in Horeca Vlaanderen zit.

De voorzitter: Minister Weyts heeft het woord.

Minister Ben Weyts: We hebben de projectleider gevraagd om in eerste instantie een plan van aanpak uit te werken en dit aan mij voor te leggen.

Vanzelfsprekend dient hij ter zake te overleggen met het adviescomité Toeristische Logies en met de belangrijkste spelers op het veld. Ik ga niet decreteren wie of wat dat dan allemaal moet zijn, maar het lijkt mij evident dat we in functie van het welslagen en het goed verteren en verwerken van het decreet en van de uitvoeringsbepalingen zo veel mogelijk partners van op het terrein zelf mee krijgen.

De voorzitter: De vraag om uitleg is afgehandeld.

VRAAG OM UITLEG van Jan Van Esbroeck aan Ben Weyts, Vlaams minister van Mobiliteit, Openbare Werken, Vlaamse Rand, Toerisme en Dierenwelzijn, over het nieuwe horecabeleidsplan – 1669 (2015-2016)

Voorzitter: mevrouw Güler Turan

De voorzitter: De heer Van Esbroeck heeft het woord.

Jan Van Esbroeck (N-VA): Minister, eind vorige maand stelde u samen met minister Muyters het nieuwe beleidsplan voor de horecasector voor. Het plan moet de administratieve en energiekosten voor de sector verminderen. Maar u wilt met dit plan ook de Vlaamse culinaire identiteit in de kijker plaatsen. Om dit op te volgen, kondigt u een werkgroep aan. Deze Task Force Horeca zal het plan opvolgen met een tweejaarlijks rapport.

In de beleidsbrief Toerisme hebt u alvast de knelpunten van de sector in beeld gebracht en een aantal acties geformuleerd. Het horecaplan bevat een overzicht van een aantal lopende en ook van nieuwe, nog te nemen initiatieven. Het gaat over het versterken van starters, het thematisch overleg met de lokale besturen over de horecasectorproblematiek en het voeren van een breed beleid binnen Toerisme Vlaanderen met projecten als de Flanders Food Faculty, kindvriendelijkheid en Jong Keukengeweld.

In het kader van de Flanders Food Faculty werden zes projecten opgesteld: een manifest over de Vlaamse culinaire identiteit, de focus op het lokale ambassadeurschap, de begeleiding van jonge talenten op internationale wedstrijden, een innovatieplatform, een culinair uitwisselingsprogramma en een infopunt voor internationale promotie.

Minister, in een commissievergadering in februari stelde u dat de Flanders Food Faculty al een startmeeting had met diverse spelers. Er werden werkgroepen opgericht en individuen werden geresponsabiliseerd, zoals dat heet. Naar verluidt zijn er sterrenchefs, vertegenwoordigd namens Peter Goossens, en zetelen ook Horeca Vlaanderen, Flanders Investment & Trade (FIT) en verschillende andere spelers in deze werkgroepen. De verschillende trekkers hebben elk een bepaald thema opgepakt als voorzitter of covoorzitter van een werkgroep. Zij zouden met specifieke acties terugkomen naar de werkgroep.

Volgens Horeca Vlaanderen moet het ambitieuze beleidsplan de toegevoegde waarde van de sector voor de Vlaamse economie veiligstellen en de faillissementsgraad terugdringen. De sectorfederatie ziet het plan als een startpunt en noemt de oprichting van de Task Force Horeca misschien wel de belangrijkste beslissing.

Minister, kunt u toelichting geven bij het tot stand komen van het horecabeleidsplan? Wat zijn de gedetecteerde knelpunten en welke acties moeten hieraan tegemoetkomen? Kunt u toelichting geven bij de verschillende werkgroepen en thema's die werden opgericht binnen de Flanders Food Faculty? Graag had ik ook wat toelichting gehad bij de samenstelling en werking van de nieuwe Task Force Horeca.

De voorzitter: Minister Weyts heeft het woord.

Minister Ben Weyts: Mijnheer Van Esbroeck, ik moet u als specialist van de horeca en het horecabeleid niet duiden op het belang van de horeca inzake tewerkstelling. Het gaat om een toegevoegde waarde van 3,7 miljard euro in het Vlaamse Gewest en bijna honderdduizend banen in Vlaanderen. Met ons horecabeleidsplan willen we vooral bijdragen – ook al hebben we weinig instrumenten omdat onze bevoegdheden beperkt zijn – en het maximaal mogelijke doen op de beleidsdomeinen die de onze zijn.

We willen onder andere focussen op de lage overlevingskansen. Dat is nodig: slechts 53 procent van de horecaondernemingen overleeft na vijf jaar. Dat is de slechtste score van alle sectoren, misschien samen met de bouw. Daar zijn heel wat redenen voor: de hoge kosten van deze arbeidsintensieve sector; vraag en aanbod op de arbeidsmarkt zijn niet altijd in evenwicht, we moeten onderwijs en arbeidsmarkt op elkaar afstemmen; het ondernemerschap is nog niet altijd op het niveau dat het zou moeten zijn; er zijn pieken en dalen in de vraag, denk aan de seizoensgebondenheid en de kortstondige pieken.

We gaan inzetten op de kostenefficiëntie. Productiekosten maken tussen de 58 en 69 procent uit van de kostenstructuur in de horeca. Regeldruk zorgt dan weer voor 8 tot 13 procent van de totale kosten. Het is een feit dat veel van de bevoegdheden om de ondernemingskosten te drukken, op federaal niveau zitten. Maar minister Muyters heeft concrete punten kunnen aandragen.

Zo willen we de operationele kosten drukken door een financiële ondersteuning van de opstart van het dienstverleningsplatform Xenia. Xenia is een initiatief gesteund door Horeca Vlaanderen dat een nieuw businessmodel wil introduceren in de horeca. De doelstelling is om door administratieve formaliteiten gezamenlijk af te handelen de individuele horecaondernemer te ontlasten en kostenbesparend te werken. Een doelgroepkorting voor laag- en middengediplomeerden zal de personeelskosten drukken. We kunnen kosten die gepaard gaan met regeldruk, verminderen door de toegankelijkheidsverordening en de vestigingswetgeving te hervormen of

door de horecaverunning te digitaliseren. Om energiekosten te drukken, zijn er gratis energiescans ter beschikking van horecaondernemingen. Via zo'n scan komen ze te weten met welke – soms beperkte – ingrepen ze hun energiefactuur kunnen drukken.

Voor de versterking van het onderwijs en de arbeidsmarkt heeft minister Muyters samen met minister Crevits gezorgd voor enkele maatregelen. Er is de opmaak van beroepskwalificatie- en beroepscompetentiedossiers om het onderwijs beter te organiseren, lees: meer afgestemd op de concrete vraag van de horeca. Men gaat de sector structureel betrekken bij de organisatie, inhoud en begeleiding van de opleidingen via een onderwijsconvenant. De concepten duaal leren en werken en tijdelijke werkervaring worden uitgebouwd, zodat de kloof tussen onderwijs en arbeidsmarkt verkleint. Sinds de teloorgang van het alomtegenwoordige leercontract waren er verschillende vormen en statuten ontstaan zodat men na verloop van tijd de bomen door het bos niet meer kon zien.

We gaan ook het gezond ondernemerschap ondersteunen en faciliteren. We stellen immers vast dat nog steeds heel wat faillissementen op korte termijn te wijten zijn aan een gebrek aan ondernemerschap. Daarom gaat men initiatieven zoals de Vlaamse startersbegeleiding en het Participatiefonds beter bekendmaken bij de horecasector. Men gaat opleidingen organiseren om de financiële competenties van horecastarters te versterken. Boekhouding, een begrotingsopmaak en een langetermijnplanning schieten er nog vaak bij in. Er komt een thematische overlegtafel rond horeca en toerisme.

We gaan Vlaanderen op de kaart zetten als een internationale toeristische bestemming, ook op het vlak van eten en drinken. We mogen niet alleen focussen op de elite, op de top die we onmiskenbaar hebben, we hebben procentsgewijs de hoogste concentratie aan Michelinsterren. Dat wil zeggen dat West-Vlaanderen ongeveer evenveel Michelinsterren heeft als heel Denemarken. Antwerpen alleen al heeft twaalf sterren. We hebben dus wel wat potentieel. Uit internationaal onderzoek blijkt dat 40 procent van de toeristen hun keuze gedeeltelijk laten afhangen van het culinaire, het genieten van eten en drinken. We willen dat potentieel versterken. We hebben al wat acties ondernomen inzake het kindvriendelijke aspect, met toeristische promotiecampagnes zoals Jong Keukengeweld en Flanders Kitchen Rebels, en een kwaliteitsbeleid voor logies.

Heel specifiek is er natuurlijk de oprichting van de Flanders Food Faculty, waarmee ik in eerste instantie de spelers wil samenbrengen. We hebben tal van organisaties en verenigingen die het culinaire en onze drankcultuur promoten. Oei, dat klinkt slecht. Ik bedoel: al wat we te bieden hebben op het vlak van bieren en andere hoogstaande dranken.

Er is een taskforce die bestaat uit Toerisme Vlaanderen, en dat is tevens de voorzitter, het Departement internationaal Vlaanderen, het Agentschap Innoveren en Ondernemen, het departement Onderwijs, Kind en Gezin, het Vlaams Energieagentschap, aangevuld met Horeca Vlaanderen. Het is de bedoeling dat ze tweejaarlijks rapporteren aan de regering en voorstellen formuleren voor nieuwe acties. Het eerste idee was om de neuzen van alle administraties in dezelfde richting te zetten, maar ook om de band te hebben met het terrein.

Tot slot wat meer toelichting bij de concrete werking van de Flanders Food Faculty. We hebben samen zes groepen samengesteld.

De belangrijkste is het opstellen van een manifest. We willen graag nog voor de zomer iets op papier hebben. Dat hoeft niet veel te zijn. Het gaat over de aanduiding en vormgeving van onze identiteit. We moeten vastleggen wat onze onderscheidende identiteit is op culinair vlak ten opzichte van andere landen. Hoe zorgen we ervoor dat al die verschillende spelers, verenigingen en organisaties die

bezig zijn met het culinaire aspect, hetzelfde verhaal vertellen? We moeten dan ook zorgen dat we één identiteit uitdragen, wat cruciaal is voor onze marketing.

Er moet een centraal aanspreek- en informatiepunt komen voor de brede sector van de gastronomie en horeca waarbij men concrete vragen kan stellen en men terecht kan voor alles wat te maken heeft met de promotie en het uitdragen van die identiteit.

Culinaire talenten moeten beter worden opgespoord en begeleid. De culinaire positie op de ranglijst wordt mede bepaald door de mate waarin er gescoord wordt op internationale kookwedstrijden. Bij de Olympische Spelen begeleiden wij met overheidsmiddelen mensen die daaraan deelnemen. We willen iets gelijkaardigs doen voor mensen die deelnemen aan internationale kookwedstrijden en die op die manier bijdragen tot onze internationale reputatie. Zij zorgen ervoor dat we onszelf op toeristisch vlak beter kunnen verkopen in het buitenland.

Flanders Kitchen Lab heeft tot doel om de innovatie in de Vlaamse keuken meer gestalte te geven.

Ik pleit ook voor culinaire uitwisselingsprogramma's, een soort van culinair Erasmus, waarbij jong talent zich in het buitenland kan vervolmaken. Vandaag bestaat daar geen enkele ondersteuning voor. Wanneer een jonge souschef ervaring wil opdoen in internationale toprestaurants, moet die alleen ter plaatse gaan en een individuele aanvraag doen waarvoor hij of zij meestal geen vergoeding krijgt. Men moet dan een job laten staan in ruil voor wat zwarte sneeuw. Vraag is dan ook of we hier geen ondersteuning kunnen bieden op basis van dezelfde ratio als bij het bestaande Erasmusprogramma. Dat kan ook in de andere richting werken: chefs uit het buitenland zouden dan in Vlaamse keukens stage kunnen lopen.

Tot slot willen we het lokaal draagvlak versterken. Daarbij moeten we inzetten op publiekscampagnes en lokale initiatieven die deze culinaire beweging mee vorm geven, zowel in binnen- als in buitenland.

De voorzitter: De heer Van Esbroeck heeft het woord.

Jan Van Esbroeck (N-VA): Minister, ik dank u voor uw antwoord. Het is belangrijk dat we dit blijven ondersteunen en dat er bijkomende maatregelen worden genomen. Dat Erasmusproject lijkt me heel belangrijk.

Is het bij het ondernemerschap de bedoeling dat de ondersteuning gebeurt via de overheid, meer bepaald het onderwijs? Of is daar een taak weggelegd voor Horeca Vlaanderen, dat ook al een aantal initiatieven in die richting heeft proberen te nemen? Wordt de vertegenwoordiger van de sector daarbij betrokken?

Iedereen weet en ziet dat de sector het moeilijk heeft. De belangrijkste hefpunten van die kosten bevinden zich op het federale niveau. Met dit plan wordt de sector vanuit de Vlaamse bevoegdheden maximaal ondersteund en kan worden bijgedragen aan een verdere ontwikkeling.

Wat de kwalitatieve verhoging betreft, lopen we gezien de stijgende kosten het gevaar te verglijden naar een vorm van grote bistrocultuur waarin overal hetzelfde verhaal wordt gebracht. We moeten ervoor zorgen dat we niet verglijden naar een culinaire beweging van 'take-out' of 'fast food'. Dat is vandaag nog niet het geval, maar we moeten daar de nodige aandacht voor hebben.

De voorzitter: De heer Vandenberghe heeft het woord.

Steve Vandenberghe (sp.a): Minister, de voorstelling van het Vlaamse horecabeleid is heel belangrijk voor de sector. Ik stel dan ook voor om daar op een ander

moment nog meer aandacht aan te schenken. Daarbij kunt u het plan nog wat verder toelichten aan de commissieleden en kunnen we daar vervolgens een debat over voeren.

Minister, kunt u een overzicht geven van de totaal geraamde kostprijs en van het extra budget dat moet worden vrijgemaakt om dat actieplan tot een goed einde te brengen? In dat plan staan heel wat maatregelen, maar rekening houdend met de verschillende besparingsrondes die verschillende ministers moeten doorvoeren, vraag ik me af of er voldoende budgetten zijn om dat actieplan uit te voeren.

U had het over de energiescans. Ik vind dat een heel interessant plan. Kunt u een overzicht geven van hoe en wanneer die energiescans zullen worden uitgevoerd en wie dat zal doen? Wat is de geraamde kostprijs? Welke budget zal daarvoor worden gebruikt?

U wilt de positie van de horeca op de arbeidsmarkt versterken door in de toekomst extra middelen in te zetten voor doelgroepkorting – u had het over duaal leren en werken – om op die manier de personeelskost te drukken. Vandaag zijn er 700 jongeren aan de slag, u mikt echter op 3500. Hebt u een concrete timing wanneer die doelstelling moet, kan of zal worden gehaald? Meten is weten: het is belangrijk te weten op welke manier we vooruitgang boeken.

Wat de beroepskwalificatiedossiers horeca betreft, ben ik blij dat u al ver gevorderd bent met de besprekingen. Het beroepskwalificatiedossier toerisme is echter andere koek. Ik denk dat daar nog maar heel weinig vooruitgang is geboekt. Het wordt dringend tijd dat u zelf het heft in handen neemt. U hebt gezegd dat u eerst de verschillende deelnemers hun werk wilt laten doen. Wanneer u echter merkt dat daar weinig of geen vooruitgang wordt geboekt, dan is het uw taak om dat te coördineren, zodat er op termijn wel stappen vooruit kunnen worden gezet.

Güler Turan (sp-a): Wat de beroepskwalificatie toerisme betreft, is minister Muyters vanuit de commissie Economie bezig met de toegang tot het beroep, die tot aan de zesde staatshervorming een federale bevoegdheid was maar nu bij Vlaanderen zit. Hij is bezig met een heel brede bevraging om die toegang tot het beroep aan te passen aan de noden van Vlaanderen. Minister, hebt u daar al over samengezeten met minister Muyters? Of zijn het dezelfde mensen die u bevrage vanuit de sector?

Minister Ben Weyts: Verschillende vragen gaan ook over de bevoegdheden van mijn collega's. Daar moet ik mij enigszins op onthouden. Zo vallen de vragen over het budget voor energiescans en over extra jobs onder de bevoegdheid van minister Muyters.

De vraag naar het budget voor het toeristisch luik, namelijk Flanders Food Faculty, zit volledig bij ons. We voorzien daarvoor in een budget van 500.000 euro. Dat is toch een aanzienlijke bijdrage. Ik heb wel voorzien dat we pas 100.000 euro investeren als daar 100.000 euro van de private sector tegenover staat. Dat is een versterkend effect. Het dossier van de beroepskwalificatiedossiers voor toerisme blijft absoluut een moeilijkheid. Ik vrees inderdaad dat ik daar nog eens zal moeten tussenkomen. Op dat vlak is er nog geen evolutie, alleszins geen positieve.

Mijnheer Van Esbroeck, u vroeg naar Horeca Vlaanderen en de betrokkenheid als het gaat over het op elkaar afstemmen van de relatie tussen onderwijs en arbeidsmarkt. Horeca Vlaanderen is rechtstreeks betrokken bij het onderwijsconvenant. Ze zitten daar mee aan tafel, zoals ze ook mee aan tafel zitten bij de overkoepelende taskforce. De betrokkenheid is daar volledig gegarandeerd.

Ten slotte refereert u aan de fastfoodcultuur. Ik ben heel gelukkig met de evolutie, waardoor we er steeds meer in slagen om het idee ingang te doen vinden dat

je in Vlaanderen kunt genieten aan elke tafel en aan elke toog op elke sport van de culinaire ladder, van de snackbar tot het klasserrestaurant. En dat geldt ook op de laagste niveaus. Ik verwijs naar initiatieven zoals Würst, of Balls & Glory van Wim Ballieu. Er komen alsmaar 'food trucks' bij. Dat is belangrijk voor de beeldvorming: zelfs op het vlak van de snelle hap bieden we in Vlaanderen kwaliteit en gaan we nog veel meer focussen. Dat is een positieve evolutie. Ik was onlangs op de voorstelling van het programma 'Antwerpen proeft'. Je ziet er de toename van de food trucks en de snelle, maar kwalitatief hoogstaande hap. Men slaagt erin om voor een heel schappelijke prijs, zelfs 5 euro, een kwalitatief hoogstaande hap te bieden.

De voorzitter: De heer Van Esbroeck heeft het woord.

Jan Van Esbroeck (N-VA): Mijn vraag over de kwaliteitsverschillen ging er vooral over dat het niet mag zijn dat alleen dat nog kan. Dat was wat ik wou zeggen. We moeten op de ladder de andere dingen kunnen behouden. Die zijn uiteraard vandaag waardevol. We moeten daar oog voor blijven hebben. De uitbreiding naar de food trucks is zeker positief.

De voorzitter: De vraag om uitleg is afgehandeld.