

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 383
van **PETER VAN ROMPUY**
datum: 8 maart 2016

aan **PHILIPPE MUYTERS**
VLAAMS MINISTER VAN WERK, ECONOMIE, INNOVATIE EN SPORT

Landenrapport Europese Commissie - Research and development

Eind februari 2016 mocht ik kennis nemen van het Belgisch landenrapport van de Europese Commissie: "The transition towards a more knowledge-intensive and innovation-driven economy is advancing slowly. The strengths of Belgium's research and innovation system do not translate into general economic performance as effectively as they might. Business R&D is concentrated in a limited number of high-tech industries."

1. Erkent de minister de trage vooruitgang richting een innovatiegerichte economie? In welke mate is Vlaanderen voor deze vaststelling verantwoordelijk?
2. Wat is de Vlaamse oorzaak van de vaststelling dat de sterktes van R&D niet vertaald worden in algemene economische vooruitgang?
3. Is de minister het eens met de vaststelling van R&D zich richt op een te beperkt aantal hoogtechnologise sectoren?
4. Hoe kan Vlaanderen tegemoet komen aan de geopperde vaststellingen van de Europese Commissie?

ANTWOORD

op vraag nr. 383 van 8 maart 2016

van **PETER VAN ROMPUY**

1. Vlaanderen is een open KMO kenniseconomie waarin innovatie de motor is voor vooruitgang. Zoals ook in Europa is de innovatieparadox echter een belangrijk probleem in Vlaanderen, d.w.z. dat nog te weinig onderzoeksresultaten gevaloriseerd worden. Deze door experts vaak aangehaalde problematiek dreigt de concurrentiepositie t.o.v. Europese handelspartners te verzwakken. Wat Vlaanderen betreft, scoort de wetenschappelijke output aan Vlaamse instellingen Europees en internationaal goed: de Vlaamse wetenschappelijke output is de laatste jaren significant gestegen. Het aantal gedoctoreerden is de laatste vijf jaar met 40% gestegen tot 1.724 in 2013-2014. Met 22.2 publicaties per 10 000 inwoners in 2013 staat Vlaanderen vooraan in de internationale rangschikking na Denemarken, Zweden en Nederland. Het aandeel Vlaamse publicaties in het Belgisch totaal steeg van 64% tot 70% in 2013. Vlaanderen haalt een goede internationale co-publicatiescore met 65% buitenlands co-auteurschap en bevindt hiermee zich in de top samen met Denemarken (62.7%) en Zweden (62,4%).
2. Dit is geen typisch Vlaams probleem, men spreekt terecht van de Europese Innovatieparadox. De Vlaamse sterktes op het vlak van R&D dragen uiteraard wel bij tot de algemene economische vooruitgang. Men mag echter niet uit het oog verliezen dat er tussen het starten van een onderzoeksproject en het op de markt brengen en dus valoriseren van dit onderzoek vaak meer dan 10 jaar verstrijkt, zelfs in eerder klassieke sectoren zoals de metaalverwerking. Ons clusterbeleid is erop gericht de doorstroming van onderzoek naar de markt te versnellen. Algemeen is ons innovatie- en economisch beleid erop gericht drempels tot succesvolle innovatie en ondernemerschap te verminderen en de kans op succesvolle valorisatie te verhogen.
3. Het R&D beleid richt zich strategisch wel tot voor Vlaanderen belangrijke hoogtechnologische sectoren maar beperkt zich niet uitsluitend hiertoe. Er is zowel sprake van een verbreding als een verdieping van de innovatiesteun: naast een beperkt aantal speerpuntclusters (cfr nieuw clusterbeleid) zijn er heel wat generieke steuninstrumenten, open voor alle sectoren en type ondernemingen. Ook sectoren die traditioneel niet als hoogtechnologisch gecatalogeerd worden staan in Vlaanderen sterk op het vlak van technologische innovatie zoals de voedings- en de textielsector. Verder heeft Vlaanderen laagdrempelige programma's om kmo's in alle sectoren te ondersteunen.
4. Het is belangrijk om als kennisregio een goede matching te hebben tussen wetenschappelijke excellentie en economische specialisatie teneinde doorbraaktechnologieën ook effectief en sneller te kunnen vermarkten. Het samenbrengen van het instrumentarium ter versterking van innovatie en ondernemerschap in één Agentschap biedt alvast opportuniteiten om synergiën tussen innovatie- en ondernemerschapsmaatregelen te versterken om innovatieve oplossingen versneld naar de markt te kunnen brengen.