

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 846
van **JOHAN VERSTREKEN**
datum: 17 maart 2016

aan **BEN WEYTS**

VLAAMS MINISTER VAN MOBILITEIT, OPENBARE WERKEN, VLAAMSE RAND, TOERISME EN DIERENWELZIJN

Toerisme+ - Stand van zaken

In 2013 ontwikkelde Westtoer in samenwerking met Toerisme Vlaanderen Toerisme+, een kader voor ethisch en meerstemmig herdenkingstoerisme. Toerisme+ is gebaseerd op 7 basisprincipes: respect, gastheerschap, toegankelijkheid, meerstemmigheid, verdieping, internationalisering en de vredesboodschap. Het doel van Toerisme+ is om de bezoekers van de vele begraafplaatsen, monumenten en musea een kwalitatief bezoek en verblijf te kunnen aanbieden. Het is hierbij belangrijk de verhalen en het erfgoed van de Eerste Wereldoorlog op een gepaste manier te benaderen.

1. Wie maakte deel uit van Toerisme+? Wie is de doelgroep?
2. Hoe werd het concept van Toerisme+ verspreid en bekendgemaakt?
3. Hoe wordt Toerisme+ geëvalueerd? Wat zijn de resultaten van deze campagne?

BEN WEYTS

VLAAMS MINISTER VAN MOBILITEIT, OPENBARE WERKEN, VLAAMSE RAND, TOERISME EN DIERENWELZIJN

ANTWOORD

op vraag nr. 846 van 17 maart 2016

van **JOHAN VERSTREKEN**

Westtoer heeft zeven basisprincipes voor het concept Toerisme+ uitgewerkt:

- respect;
- gastheerschap;
- toegankelijkheid;
- meerstemmigheid;
- verdieping;
- internationalisering;
- de vredesboodschap.

Deze werden verzameld vanuit inzichten en ideeën die talrijke mensen in de voorbereiding hebben geformuleerd, onder meer vanuit het Vlaams Vredesinstituut.

De doelgroep is zeer ruim opgevat. Het betreft alle publieke en private actoren van de culturele-, erfgoed- en toeristische sector.

Het concept Toerisme+ werd door Toerisme Vlaanderen (TVL) geduid via de eigen website, maar werd ook als specifieke richtlijn meegegeven in de eigen organisatie (buitenlandkantoren), aan de leveranciers (reclamebureaus) die de communicatie over de herdenking voeren en in het buitenland via presentaties. Ook Westtoer heeft dit opgenomen in de brochure voor de toeristische sector.

Jaarlijks wordt er een onderzoek verricht door Westtoer, in samenwerking met TVL ter opvolging van het WO I-toerisme in de Westhoek. Hierbij krijgen bezoekers statements voorgelegd die peilen naar de naleving van de zeven basisprincipes. Dit onderzoek leert dat meer dan 90% van de bezoekers in hoge mate akkoord gaat met deze statements, wat doet besluiten dat de zeven basisprincipes hoog in het vaandel worden gedragen.