

Vraag nr. 11
van 8 oktober 1999
van de heer PAUL VAN GREMBERGEN

Vlaamse milieubedrijven – Exportpromotie

Een recente studie van de Sociaal-Economische Raad van Vlaanderen (SERV) over de Vlaamse milieusector toont onder meer aan dat heel wat Vlaamse milieubedrijven nieuwe exportmogelijkheden zoeken. Voor de afzet in de directe buurlanden bijvoorbeeld is één op vier of één op drie exporterende bedrijven nieuw te noemen. Daaraan gekoppeld stelt de SERV vast dat een aantal andere landen hun milieubedrijven zeer actief ondersteunen bij hun exportactiviteiten. Men verwijst dan vooral naar Amerika, Canada en het Verenigd Koninkrijk.

Er wordt erkend dat ook de Vlaamse overheid inspanningen verricht, maar "de milieubedrijven zouden relatief weinig van deze diensten gebruikmaken".

1. Op welke wijze worden de Vlaamse milieubedrijven bij hun exportactiviteiten effectief ondersteund ?
2. Hoe evalueert de minister dit specifiek exportinstrumentarium, onder meer in vergelijking met de ondersteunende activiteit van de Amerikaanse, Canadese en Britse overheid ?
3. Hoeveel milieubedrijven maken van deze diensten thans gebruik ?
4. Deelt de minister de mening van de SERV dat nog te weinig milieubedrijven van deze diensten gebruikmaken ?
5. Zo ja, waaraan wijt de minister deze onderbenutting van de ondersteunende dienstverlening ?

Antwoord

1. De Vlaamse milieubedrijven worden bij hun exportactiviteit door Export Vlaanderen op dezelfde wijze ondersteund als de andere Vlaamse exporterende bedrijven, namelijk door middel van het toekennen van financiële stimuli, door de organisatie van groepszakenreizen, contactdagen en groepsstanden op buitenlandse vakbeurzen, ... Zoals voor de andere sectoren worden er voor de milieusector nu en dan een aantal thematische acties georganiseerd.

2. Er bestaat aldus geen specifiek exportinstrumentarium voor de milieusector binnen Export Vlaanderen. Met betrekking tot specifieke instrumenten ter ondersteuning van de internationale ontplooiing en valorisatie van de Vlaamse milieuknowhow kan wel worden verwezen naar :

- a) de creatie in 1997 van een Vlaams Milieu Trust Fund bij de Wereldbank door de toenmalig minister-president Luc Van den Brande en toenmalig minister bevoegd voor Milieu Theo Kelchtermans. Het fonds beoogt de participatie van Vlaamse partners in door de Wereldbank gefinancierde milieuprojecten te bevorderen ;
- b) de activiteiten van de Vlaamse Milieu Holding (VMH). Die verschafft risicokapitaal ten behoeve van de ontwikkeling van de Vlaamse milieu-industrie en is ook sterk internationaal actief via de Vlaamse Milieu Holding Internationaal (VMHI).

Beide vallen echter buiten mijn bevoegdheidsdomein.

Informatie over de overheidssteun specifiek voor de exporterende milieubedrijven in de Verenigde Staten, Canada en het Verenigd Koninkrijk zal later worden meegedeeld.

3. In 1998 maakten milieubedrijven gebruik van de volgende diensten :
 - financiële tegemoetkomingen voor prospectiesteun : 6 bedrijven ;
 - subsidies voor individuele deelname aan vakbeurzen : 10 bedrijven ;
 - acties : er werden drie thematische acties gerealiseerd, met in totaal 24 deelnemende bedrijven (Verenigd Koninkrijk : 6 deelnemers ; Portugal : 8 deelnemers ; Hongarije : 10 deelnemers). Het percentage milieubedrijven dat aan de collectieve acties met multisectoraal karakter deelneemt, bedraagt circa 2 %.
4. Ik deel de mening van de SERV dat inderdaad te weinig milieubedrijven van deze diensten gebruikmaken.
5. Deze onderbenutting van de ondersteunende dienstverlening is mijns inziens te wijten aan het gebrek aan belangstelling van de bedrijven uit de milieusector.

Tijdens de afgelopen jaren diende Export Vlaanderen diverse geplande acties in de milieusector, zoals contactdagen en workshops, te annuleren bij gebrek aan belangstelling vanwege de bedrijven. Enkel de groepsstanden op Franse vakbeurzen zoals Pollutec, kunnen op relatief grote belangstelling rekenen.

De geringe belangstelling vindt vermoedelijk zijn oorzaak in de sterke heterogeniteit van deze sector, waarbij onder meer de scheidingslijnen met andere sectoren niet scherp zijn afgebakend.

Desondanks blijft Export Vlaanderen in het actieprogramma 2000 thematische acties voor de milieusector plannen, onder meer contactdagen in de Baltische Staten en de zakenreis naar Turkije.