

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 686
van **JOHAN VERSTREKEN**
datum: 19 februari 2016

aan **BEN WEYTS**

VLAAMS MINISTER VAN MOBILITEIT, OPENBARE WERKEN, VLAAMSE RAND, TOERISME EN DIERENWELZIJN

Toerisme Vlaanderen - Brochure 'Kinderen welkom'

Toerisme Vlaanderen en Horeca Vlaanderen hebben onlangs de nieuwe infobrochure "Kinderen welkom" voorgesteld.

De brochure biedt logiesuitbaters in Vlaanderen inspiratie om hun zaak kindvriendelijker te maken. De inspiratiegids focust op 5 aspecten van logies: onthaal, kamervoorzieningen, eten en drinken, speelmogelijkheden en info op maat. De brochure wordt op 4000 exemplaren verspreid onder de leden van Toerisme Vlaanderen en kostte 20.000 euro, een kostprijs die zal verdeeld worden door Toerisme Vlaanderen en Horeca Vlaanderen.

1. Welke sectoren werden gehoord bij de opmaak van de brochure? Hoe kwam de brochure tot stand?
2. Wat is de reactie van de toeristische sector? Met welke pijnpunten worden ze geconfronteerd?
3. Zijn er nog andere actiepunten gepland? Zo ja, welke?

ANTWOORD

op vraag nr. 686 van 19 februari 2016

van **JOHAN VERSTREKEN**

1. Voorafgaand aan de opmaak van de brochure werden in de loop van 2015 door Toerisme Vlaanderen (TVL) gesprekken gevoerd met:

- diverse private organisaties uit de toeristische sector: Horeca Vlaanderen, Booking.com, European Training House, Center Parcs, Sunparks en Studio 100;
- publieke partners zoals de provincie Limburg, Westtoer en Antwerpse Kempen;
- toeristische diensten van de kunststeden Brussel, Gent, Mechelen en Leuven;
- een aantal gezinnen die hun ervaringen deelden;
- de buitenlandkantoren van TVL.

Er volgt ook nog overleg met de vzw Vlaamse Jeugdherbergen en de organisaties uit het sociaal toerisme zoals Pasar om te bekijken welke rol zij kunnen spelen binnen het kader van familievriendelijk logies.

2. De gesprekken hebben een aantal knelpunten blootgelegd:

- te beperkt familievriendelijk logiesaanbod;
- onvoldoende communicatie over de mogelijkheden door de exploitanten;
- te weinig toeleiding naar het bestaande aanbod van familievriendelijke logies en familiekamers;
- technische lacune in reserveringsmodules zoals booking.com om kinderkortingen en het bestaan van communicerende kamers te vermelden;
- vrees van exploitanten om andere doelgroepen af te schrikken.

3. Dit jaar worden een aantal acties vanuit TVL verder vormgegeven of gelanceerd:

- Realisatie van een tradebrochure ter gelegenheid van World Travel Market (WTM) in 2016;
- Uitwerken van een traject met Herita en Faro rond familievriendelijkheid via pilootprojecten;
- Herlanceren van de brochure 'Kinderen aan tafel' in samenwerking met Horeca Vlaanderen;
- Opnemen van het thema 'families' op VisitFlanders.com;
- Promoten van het vernieuwd aanbod aan jeugdherbergen;
- Uitreiken van een award voor meest familievriendelijke attractie/museum/beleving tijdens de Toerisme Vlaanderen Awards in 2017.