

**SCHRIFTELIJKE VRAAG**

nr. 672  
van **VERA JANS**  
datum: 16 februari 2016

---

aan **BEN WEYTS**

VLAAMS MINISTER VAN MOBILITEIT, OPENBARE WERKEN, VLAAMSE RAND, TOERISME EN DIERENWELZIJN

---

*Sociaal toerisme - Nieuwe toeristische producten*

Het sociaal toerisme is goed voor 17,5% van alle jaarlijkse toeristische overnachtingen in Vlaanderen en vertegenwoordigt daarmee een belangrijk segment in het Vlaams toeristisch aanbod.

In het kader van het decreet 'Toerisme voor Allen' zijn diverse managementondersteuningspunten opgericht die onder andere instaan voor de ontwikkeling van nieuwe toeristische producten.

1. Welke nieuwe toeristische producten werden in het kader van het sociaal toerisme ontwikkeld en gelanceerd sinds 2010? Graag een overzicht met aanduiding van de ontwikkelingskosten.
2. Op welke doelgroepen spitsen deze nieuwe producten zich toe? Graag een overzicht per product.
3. Welke nieuwe toeristische producten worden er momenteel ontwikkeld in het kader van het sociaal toerisme en zitten dus in de pipeline? Op welke termijn wil de minister deze lanceren?

**BEN WEYTS**

VLAAMS MINISTER VAN MOBILITEIT, OPENBARE WERKEN, VLAAMSE RAND, TOERISME EN DIERENWELZIJN

---

**ANTWOORD**

op vraag nr. 672 van 16 februari 2016

van **VERA JANS**

---

Toerisme Vlaanderen heeft per MOP (Management Ondersteuningspunt) een overzicht gemaakt van:

- de bestaande toeristische producten met een korte omschrijving;
- de vooropgestelde doelgroepen;
- de producten in ontwikkeling en hun geplande lancering.

Deze 10 fiches vindt u in bijlage.

Toerisme Vlaanderen biedt deze erkende ondersteuningspunten financiële ondersteuning op basis van een beheersovereenkomst. In de overeenkomsten met de MOP's staat gestipuleerd: "Het MOP kan binnen de bepalingen van deze overeenkomst vrij beschikken over de verdeling en de aanwending van de middelen." De MOP's hoeven dus niet over de ontwikkelingskosten te rapporteren. Deze werden dan ook niet meegenomen in het overzicht.

**BIJLAGEN**

1-10. Fiches