

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 171
van **MANUELA VAN WERDE**
datum: 22 februari 2016

aan **SVEN GATZ**
VLAAMS MINISTER VAN CULTUUR, MEDIA, JEUGD EN BRUSSEL

Communicatie- en promotieplatform Arts Flanders - Doorstart

In een schriftelijke vraag (nr. 189) van 22 april 2015 wees ik er op dat het communicatie- en promotieplatform Arts Flanders door een gebrek aan updates zijn doel voorbij schoot.

In zijn antwoord bevestigde de minister die indruk, maar tegelijk wees hij op de mogelijke toegevoegde waarde van Arts Flanders als doorgeefluik voor Vlaanderen in het buitenland en van het buitenland in Vlaanderen. De minister gaf dan ook aan voorstander te zijn van een doorstart van Arts Flanders, iets wat hij ook in zijn beleidsbrief bevestigde.

1. Zal de naam Arts Flanders behouden blijven, of wordt er gekozen voor een andere naam?
2. Werd een streefdatum vastgelegd voor de doorstart?
3. Welke partners zijn betrokken bij de doorstart van Arts Flanders? In welke mate verschilt dit van de eerdere partners?
4. Wat is de concrete doelstelling en het doelpubliek van Arts Flanders 2.0? In welke mate verschilt dit van de eerdere praktijk?
5. Op welke manier zal de impact en het bereik van Arts Flanders 2.0 van nabij opgevolgd worden? Welk plan van aanpak wordt vooropgesteld, welke termijnen worden gehanteerd en welke actoren zullen dit opvolgen? Worden er streefcijfers opgelegd? Wie draagt de eindverantwoordelijkheid?
6. Welke financiële implicaties houdt die doorstart in?

ANTWOORD

op vraag nr. 171 van 22 februari 2016

van **MANUELA VAN WERDE**

Zoals ik ook reeds had aangekondigd in mijn beleidsbrief heb ik de voorbije maanden de nodige stappen ondernomen om een doorstart van Arts Flanders mogelijk te maken. Ik heb daartoe, in overleg met de minister-president, het gemengd managementcomité Internationaal Cultuurbeleid en Culturele Diplomatie ingeschakeld. Dit managementcomité verenigt de leidend ambtenaren van de departementen Cultuur, Jeugd, Sport en Media en Internationaal Vlaanderen en van de agentschappen Toerisme Vlaanderen en Flanders Investment and Trade. Het comité heeft als opdracht om de nodige afstemming en coördinatie te verzekeren aangaande de internationale culturele uitstraling en aanwezigheid van Vlaanderen. Bijgevolg is dit het aangewezen forum om de toekomst van een instrument als Arts Flanders te bespreken.

Na overleg formuleerde het comité een advies aan de minister-president en aan mezelf betreffende de doorstart en een bijgestelde opdracht voor Arts Flanders. Het advies houdt in dat er prioritair wordt gewerkt aan de ontwikkeling van een planningsinstrument dat alle betrokken overheids- en sectororganisaties moet toelaten informatie te delen met elkaar over hun internationale initiatieven en aanwezigheid. Het gaat om de voornoemde entiteiten van de Vlaamse overheid en over de koepels, steunpunten en fondsen. Dit planinstrument moet het mogelijk maken vroegtijdig samenwerkingsmogelijkheden te detecteren en, indien relevant, de nodige zaken op elkaar af te stemmen. Het instrument is opgevat als een intern werkinstrument en zal dus niet publiek toegankelijk zijn. In tweede instantie zal Arts Flanders als publiek platform een doorstart krijgen. Het is de bedoeling dat het vooral een portaal- en doorverwijsfunctie opneemt ten aanzien van de respectieve (internationale) communicatiekanalen van de betrokken partners. Een beperkte selectie van evenementen en korte redactionele bijdragen zullen de website invulling geven.

Op basis van dit advies heb ik met de minister-president het engagement genomen om een financiële ondersteuning te voorzien. Voor de doorstart in 2016 hebben wij een totale kost van 111.000 euro begroot. De minister-president en ikzelf voorzien elk een subsidie voor één derde van de kosten, het laatste derde wordt door de sectororganisaties zelf gedragen. Het Kunstenpunt treedt daarbij op als trekker en coördinator en zal tevens de financiën beheren. Voor de volgende jaren hebben we een jaarlijkse kost van 72.000 euro begroot. Deze middelen zijn bestemd voor de operationalisering en het up to date houden van de instrumenten. Zij zullen volgens de hierboven beschreven verdeelsleutel worden voorzien.

Ik kan u dan ook de volgende antwoorden op uw vragen geven.

1. De naam Arts Flanders blijft tot nader order behouden, al is het niet uitgesloten dat er in een latere fase voor een nieuwe of aangepaste naam zal geopteerd worden.
2. De eerste vergaderingen voor de doorstart van het platform vonden plaats eind januari. Er wordt momenteel druk gewerkt aan het opzetten van het planinstrument. Aanpassingen op de publieke website zullen de komende maanden volgen, maar zoals gezegd zal het planinstrument nu de prioriteit krijgen.

3. Aan de zijde van de overheid zijn de departementen Internationaal Vlaanderen en Cultuur, Jeugd, Sport en Media betrokken evenals Toerisme Vlaanderen en Flanders Investment and Trade. Er is dus duidelijk een breder draagvlak dan voorheen, toen enkel de cultuuradministratie rechtstreeks betrokken was. Aan de zijde van de sectororganisaties zitten het Kunstenpunt, het Vlaams Architectuurinstituut, het Vlaams Fonds voor de Letteren, het Vlaams Audiovisueel Fonds, FARO, de museumkoepels Vlaamse Kunstcollectie en Contemporary Art Heritage Flanders, het Forum voor de Amateurkunsten, het Circuscentrum en Flanders DC (inclusief Design Vlaanderen en Flanders Fashion Institute) mee aan tafel. Ook hier betekent de uitbreiding met amateurkunsten, circuskunsten en Flanders DC resoluut een versterking.
4. Zoals gezegd zal er prioritair worden ingezet op het interne planinstrument met de bedoeling de Vlaamse internationale culturele aanwezigheid en uitstraling te versterken door informatie te delen en synergie te zoeken tussen alle betrokken actoren. De nadruk komt op de planning en samenwerking achter de schermen te liggen. Arts Flanders blijft wel als publiek portaal ontstaan, maar speelt in deze vooral een rol als portaalsite met doorverwijsfunctie naar de sectorale informatiekkanalen. De omvang van de publieke agenda en de redactionele bijdragen wordt ook aan die ambitie aangepast. Na de evaluatie was het immers duidelijk dat de meerwaarde van een cross-sectorale publieke agenda ten aanzien van alle reeds bestaande informatiekkanalen eerder beperkt was. Het vraagt een belangrijke investering in tijd en middelen om een dergelijk platform (zo) exhaustief en actueel (mogelijk) te houden. Op basis van die afweging werd besloten prioritair in te zetten op het planinstrument.
5. Het Kunstenpunt treedt op als trekker en coördinator van Arts Flanders. Een stuurgroep met vertegenwoordigers van de overheid- en sectorspelers staat in voor de opvolging en aansturing van het instrument. 2016 is voorzien als overgangsjaar om het nieuwe planinstrument op de sporen te zetten en te operationaliseren. Er zijn geen kwantificeerbare doelstellingen vooropgesteld. Het is in eerste instantie de bedoeling een performant en aangepast planinstrument te ontwikkelen.
6. Zoals reeds vermeld wordt de doorstart op 111.000 euro begroot, voor de komende jaren is telkens 72.000 euro begroot. Deze kosten worden verdeeld in drie gelijke delen onder het departement Internationaal Vlaanderen, het departement Cultuur, Jeugd, Sport en Media en de sectororganisaties.