

WAF

HET HUIS VAN DE VLAAMSE FILM

VAF

FILM

VAF

GAME

VAF

MEDIA

SCR

EEN

FLANDERS

PERMANENT TE GAST:

cine  regio

European network of regional film funds



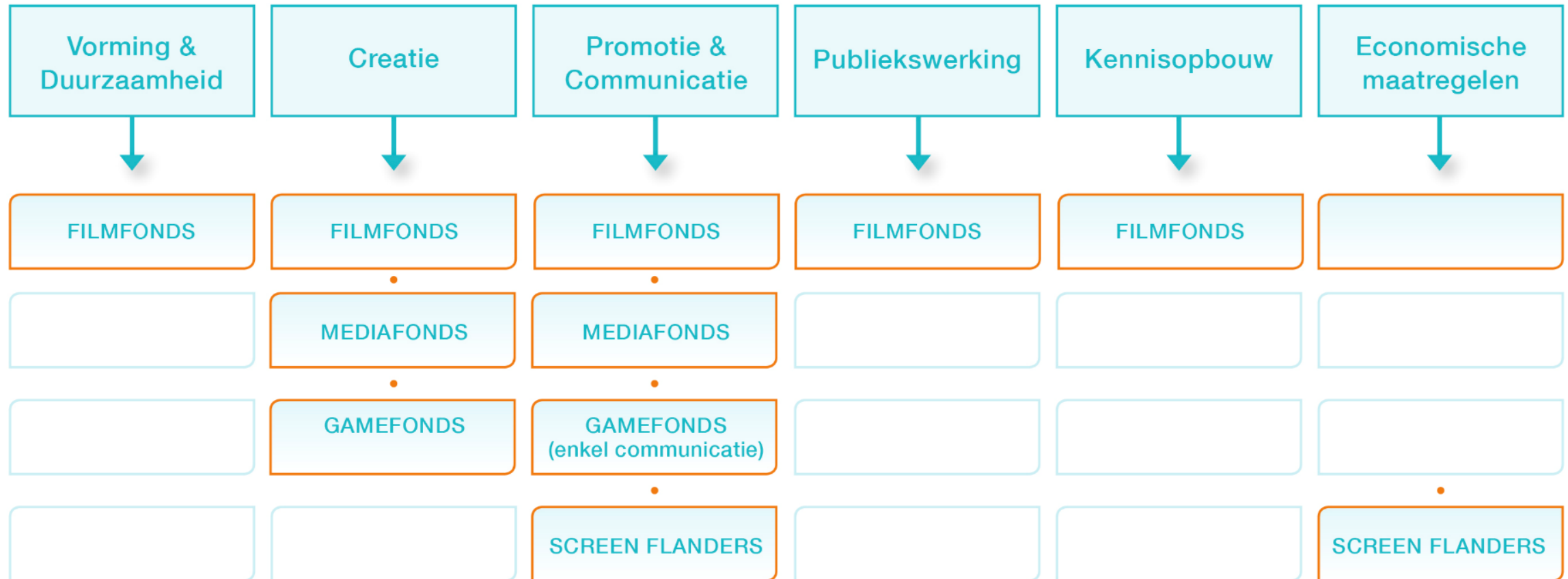
European Documentary
Network

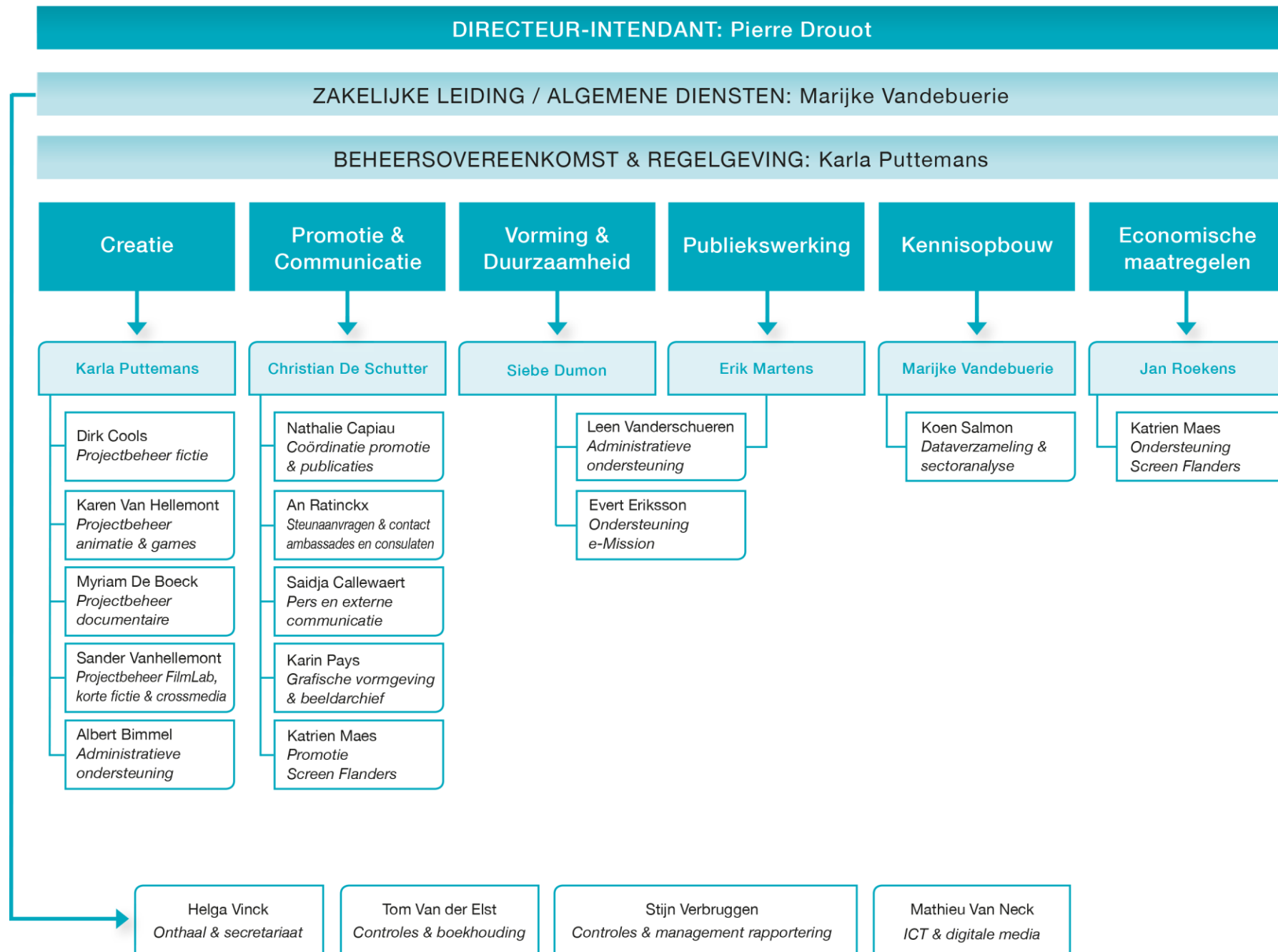
Mensen en structuren

DIRECTEUR-INTENDANT

ZAKELIJKE LEIDING / ALGEMENE DIENSTEN

BEHEERSOVEREENKOMST & REGELGEVING





Budget

Overzicht middelen 2016

	FILM	MEDIA	GAME	SCREEN	TOTAAL
Steun aan creatie	10.430.000	3.660.000	675.250	(*)	14.765.250
Publiekswerking	2.782.550				2.782.550
Promotie	998.000	100.000		85.000	1.183.000
Vorming & Kennisopbouw	589.000				589.000
Beroepsorganisaties	90.000	40.000			130.000
Werkingsmiddelen	1.775.450	209.000	54.750	165.000	2.204.200
Totaal	16.665.000	4.009.000	730.000	250.000	21.654.000

*Steun aan creatie (uitsluitend productie) via AO: € 4,5 mio per jaar

Korte situering per domein

Korte situering per domein

Vorming & Duurzaamheid

A man with short brown hair and round, metallic-looking glasses is shown from the chest up. He is wearing a dark green, textured coat. He holds a complex, dark-colored mechanical device with both hands. The device has various pipes, valves, and a large, circular blue lens on the right side. The background is dark and out of focus, with a bright light source visible in the upper right corner.

Vorming & Duurzaamheid

Doelstellingen & instrumentarium

Doelstellingen: talentscouting en -ontwikkeling

- Ondersteuning bieden in transitzone AV onderwijs > beroepsleven
- Continue professionalisering van Vlaamse scenaristen, regisseurs, producenten, distributeurs en vertoners

Instrumenten: gevarieerd pakket

- Atelierwerking (VAF-Wildcards, de werkvloer op, scenarioatelier, ...) – belang van coaching
- Studie-, werk- en vertaalbeurzen
- Ondersteuning externe opleidingsinitiatieven
- VAF-campussen
- Partnerschappen met internationale opleidingsprogramma's
i.f.v. internationalisering en professionalisering van Vlaamse filmmakers

Duurzaamheid (e-Mission)

Sinds 2013

- Research en nulmeting > methodologie om de Vlaamse filmproductie duurzamer te maken
 - Tools: checklists, best practices, CO2-calculator
 - Coaching en projectbegeleiding

Vandaag

- 32 films en 15 reeksen van 25 producenten
- Eerste drie e-Mission labels toegekend
- Eerste resultaten overtuigend
 - 83 ton CO2/film in 2013 -> 55 ton CO2/film in 2015
 - Sterke evolutie in houding filmmakers
- Internationale erkenning

Toekomst

- Uitbreiding andere genres (documentaire en animatie) en formaten (kort)
- Filmscholen
- Workshops (bv. licht, postproductieplatformen, ecologie = economie)
- Data verzamelen en verwerken, calculator verfijnen
- Financiering nodig

Nieuwe initiatieven en uitdagingen

- Nog meer aandacht voor scenario
- Afbakening VAF-Mediacademie uitklaren
- Toekomst e-Mission verzekeren
- ATC – Audiovisual Training Coalition

Korte situering per domein

Creatie

COOL FILMS HOT TALENT



Creatie

- **Hoofdzaak is selectie en financiering van steunaanvragen**
- **Prioriteit is steunen van Vlaams artistiek en productioneel talent (driehoek producent-scenarist-regisseur)**
- **Categorieën per fonds**
 - Filmfonds
 - fictie, animatie, documentaire, FilmLab
 - Mediafonds
 - fictie, animatie, documentaire, crossmedia
 - Gamefonds
 - educatieve en entertainment games
- **Steun voor scenario, ontwikkeling, productie: selectieve en automatische steun**

Creatie

Selectie door beoordelingscommissies (6 externe deskundigen)

Raad van Bestuur beslist

- Filmfonds
 - 8 beoordelingscommissies - 3 deadlines/jaar
 - Productiecomité – 5 deadlines/jaar
- Mediafonds
 - 4 beoordelingscommissies – 3 deadlines/jaar
- Gamefonds
 - 2 beoordelingscommissies – 2 deadlines/jaar
- Bezwaarsysteem
 - 2 vergaderingen/jaar

Selectieprocedure

Creatie

- Facultatief coaching
- De klassieke genres krijgen gezelschap van nieuwe toepassingen en creaties: games; crossmedia
- Sterke doorstroming van talent naar het reguliere systeem vanuit onze werking rond vorming:
 - scenario atelier
 - ontwikkelingsatelier animatie
 - wildcards (talentscouting)
- Met de huidige middelen kan het VAF/Filmfonds 10 à 11 Vlaamse langspeelfilms steunen (live action)
- Speciale oproepen (WO I, kinderfilm, ...)
- Volwassen sector met hoogwaardige projecten (erkenning in het internationale festivalcircuit en breed bereik op de interne markt): kwaliteit binnen alle genres! Flanders Image volgt op van bij de selectie.

Nieuwe initiatieven en uitdagingen

- **Filmfonds**

- Aparte lijn voor animatie langspeelfilm
- Aparte lijn voor kinder- en jeugdfilm
- Meer gefocuste selectie en opvolging van live action speelfilm
- Evaluatie van elke film na exploitatie

- **Gamefonds**

- Hoe gaat het beleid zich uitkristalliseren na de evaluatie?

- **Mediafonds**

- Ondergefinancierd: grootste uitdaging
- Zie simulatie: gezond aanbod

Simulatie gezond aanbod

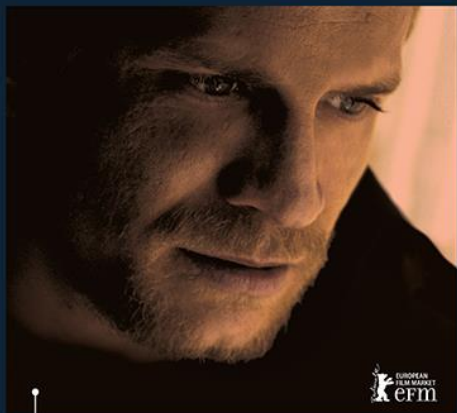
FICTIE	productie van 2 'grote' reeksen per 'grote zender' = 6 à 1.150.000	6.900.000
	productie van 2 kleine reeksen (minstens 1 jeugdreeks) = 2 à 500.000	1.000.000
	extra: 6 scenariopremies à 25.000 + 2 ontwikkelingspremies à 30.000	210.000
ANIMATIE	productie van 4 reeksen à 500.000	2.000.000
	extra: 2 pilots à 125.000 + 3 scenariopremies à 35.000	355.000
DOCUMENTAIRE	productie van 4 reeksen à 300.000	1.200.000
	extra: 3 scenario à 15.000 + 2 ontwikkeling à 20.000	85.000
CROSSMEDIALE AFGELEIDEN	5 afgeleiden à 80.000	400.000
TOTAAL NODIG PER JAAR		12.150.000
Bijdrage dienstenverdelers		-3.500.000
Huidige dotatie MF voor creatie		-3.660.000
Extra dotatie MF voor creatie		4.990.000

Korte situering per domein

Communicatie & Promotie

FLANDERS FOR FICTION

FOR BIG SCREEN & SMALL



ZURICH
SALES | BETA CINEMA



WASTE LAND
SALES | BE FOR FILMS



BELGICA
POST-PROD.
SALES | THE MATCH FACTORY



THE TIE
SALES | LUMIÈRE



BELGIAN RHAPSODY
SALES | BE FOR FILMS



BLACK
POST-PROD.
CONTACT | CAVIAR



GALLOPING MIND
POST-PROD.
CONTACT | SAVAGE FILM



STRIKERS
TV | POST-PROD.
CONTACT | deMENSEN



EISENSTEIN IN GUANAJUATO
SALES | FILMS BOUTIQUE



BEAVERVILLE
TV | POST-PROD.
CONTACT | DE WERELDVREDE

BEAU SEJOUR
TV | IN PRODUCTION
CONTACT | deMENSEN



MARSMAN
TV
SALES | RED ARROW INT'L



CAFARD
POST-PROD.
CONTACT | TONDO FILMS

flanders*i*
talentmatters

Flanders Image

- **Flanders Image is de Communicatie- en Promotieafdeling van het VAF**
- **Doel: Vlaamse film positioneren als sterk merk**
 - **Binnenland**
 - Communicatie via o.a. persberichten (NL + FR), site, sociale media, ...
 - **Buitenland – onder de vlag ‘Flanders (i)’**
 - Communicatie via o.a. persberichten (EN)
 - Informatie verspreiden over Vlaamse audiovisuele creaties
 - Webstek (www.flandersimage.com) en sociale media
 - Publicaties (druk/digitaal)
 - Screener.be: Ontsluiten van Vlaamse films voor curatoren, aankopers, sales agents, talent agents,...
 - Bezoekersprogramma in Brussel (Huis van de Vlaamse Film)
 - Lobbyen bij festivalcuratoren, aankopers, agents, ... via afspraken op beurzen en festivals en follow-up via mail, ...
 - Uitreiken van premies voor: promotie, distributie, tussenkomst reiskosten van makers en producenten
- **Begeleiden en adviseren van makers**
- **‘Talent Matters’ – volgen van en berichten over talent in het buitenland**

flandersⁱ
#talentmatters



Bart Van Langendonck
Producent *D'Ardennen*
 Toronto 2015

Adil El Arbi & Bilall Fallah
Regisseurs *Black*
 Toronto 2015



Enkele cijfers

- **Prijzen en vermeldingen voor audiovisuele creaties in 2014**
 - 190 (waarvan 54 in, en 136 buiten België)
- **Buitenlandse rechtenverkoop in 2014**
 - 85 verkopen (van 40 unieke titels)
 1. Frankrijk : 15 titels
 2. Verenigde Staten: 11 titels
 3. Zwitserland: 11 titels
- **Top-vijf films in Belgische bioscopen (2015)** *cijfers op 6 januari 2016

1. <i>Jubilee general (FC De Kampioenen 2)</i>	645.479 bezoekers
2. <i>Safety First</i>	412.792 bezoekers
3. <i>Le tout nouveau testament</i> (coproductie met Vlaanderen)	283.900 bezoekers
4. <i>Black</i>	163.985 bezoekers
5. <i>D'Ardennen</i>	152.917 bezoekers

Nieuwe initiatieven en uitdagingen

- **vaf.be**
 - Ontwikkeling van nieuwe site die beantwoordt aan de veranderde structuur (lancering 1^e helft 2016)
- **Promotiestrategie**
 - Ontwikkeling van een nieuwe promotiestrategie waarbij digitale communicatiekanalen centraal staan, met flandersimage.be als centrale hub (studie/ontwikkeling: 2^e helft 2016)
- **“Made In Flanders” boek**
 - Publicatie van tweede “Made In Flanders” boek – interviews met nieuw Vlaams filmtalent (regisseurs, showrunners, scenaristen, DoP’s, ...)
- **Evaluatie van ‘prioritaire festivals’**

Korte situering per domein

Publiekswerking

Publiekswerking

A photograph of an audience in a dark theater. The audience is seated in tiered rows, and the word 'Publiekswerking' is overlaid in white text across the center of the image. The scene is dimly lit, with a blue light source visible in the upper left corner. In the foreground, several people are standing, looking towards the right side of the frame. The overall atmosphere is one of a public event or performance.

Publiekswerking

- **Doelstelling**

- “Het stimuleren van een levendige, kwalitatieve en diverse filmcultuur in Vlaanderen”
- Dwz: steun aan organisaties en initiatieven die daar op een kwalitatieve manier mee bezig zijn:
€ 2.537.550 per jaar + € 245.000 overheveling provincie

- **5 categorieën van ondersteuning in het nieuwe reglement**

- Steun aan basisstructuur
- Steun aan structurele werkingen
- Steun aan projecten
- Steun aan microprojecten
- Steun via impulsbeleid

Soorten steun

- **Basisstructuur**
 - Film Fest Gent: filmcultuur generalistisch
 - MOOOV: wereldfilm “films facing the world” + Zebra
 - Fonk: documentaire en kortfilm
 - Anima: animatiefilm
 - Jeugd- & kinderfilm: fusie van 3 organisaties
- **Steun aan structurele werkingen**
 - Filmfestivals
 - Vertoningsplekken
 - Educatie, toeleiding, reflectie & publicatie
- **Steun aan projecten: 1 deadline per jaar**
- **Steun aan microprojecten: 2 deadlines per jaar**
- **Steun via impulsbeleid**



Enkele cijfers

- **Rapport filmcultuur in de CC-huizen**
- **Filmcultuurplekken in 2014**
 - Festivals 330.000 bezoekers
 - Arthouses 370.000 bezoekers
 - CC-vertoningen 380.000 bezoekers
- **Wordt vervolgd**
 - Opvolging aanbevelingen
 - Dataverzameling
 - Structureel overleg
 - B.v. vertonersontbijten

Nieuwe initiatieven en uitdagingen

- Rapport over de Arthouse-vertoning
- Toegankelijkheid: slechtzienden en blinden + doven en slechthorenden
 - audiodescriptie en ondertiteling voortaan verplicht voor langspeelfilm
 - première zaterdag 6 februari 2016 om 11u Kinepolis Gent
- Best practices, beleidsontwikkeling, nieuwe concepten

Korte situering per domein

Kennisopbouw



Kennisopbouw

- Studie in opdracht van het VAF door iMinds-SMIT, Universiteit Antwerpen en Universiteit Gent in 2013 naar 'Verzameling Audiovisuele Data'.
- Nieuw domein: werking rond dataverzameling en –analyse begin 2014 opgestart met aanwerving researcher
- Ontwikkeling (2014-2015) en invoering (2015) performant databasesysteem gekoppeld aan online platform voor aanvragen en geautomatiseerde workflow aanvraagdossiers
- Ondersteuning beroepsorganisaties / uitwisseling data

Uitdagingen

- In kaart brengen van alle gegevens van de audiovisuele werken van aanvraag tot en met distributie (incl. long tail: TV, DVD, VoD, ...)
- Verzameling en analyse van alle relevante data ivm de sector
- Ondersteuning van extern onderzoek (iMinds, ...)
- Uitwisseling op internationaal vlak (EFARN) ism CCA

Nieuwe initiatieven

- Onderzoek naar rol VAF in dataverzameling en -validatie

Korte situering per domein

Screen Flanders



Screen Flanders

Emma Bell (Emily Dickinson) en regisseur Terence Davies op de set van *A Quiet Passion* – AED Studios, Lint

Kernfeiten

- Agentschap Ondernemen doet het beheer en heeft de eindverantwoordelijkheid, Minister van economie keurt goed, het VAF verleent service: screening aanvragen, organisatie jury, promotie
- Jaarlijks budget Screen Flanders: € 4.500.000 (uit Hermesfonds)
- Fictie-, documentaire- of animatiefilm of reeks
- Maximale steun per project: € 400.000



Hefboom oproep 2 van 2015

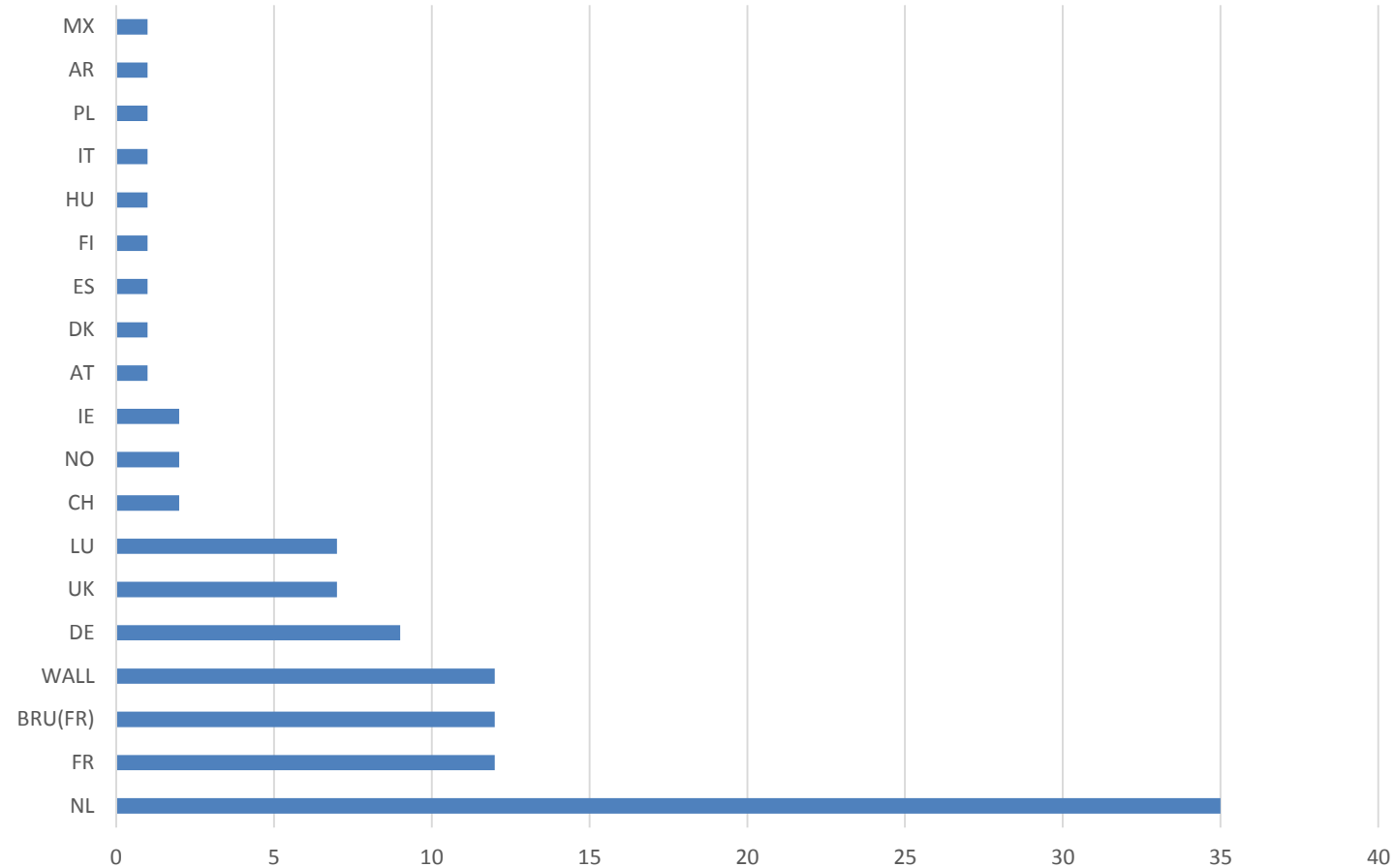
- Reële hefboom meest recente oproep 2015: x 6,35
- Concreet: € 1.500.000 steun van Screen Flanders genereert € 9.800.000 structurerende bestedingen in de audiovisuele sector in het Vlaams Gewest: cast & crew, productie- en facilitaire bedrijven



Coproductie partners

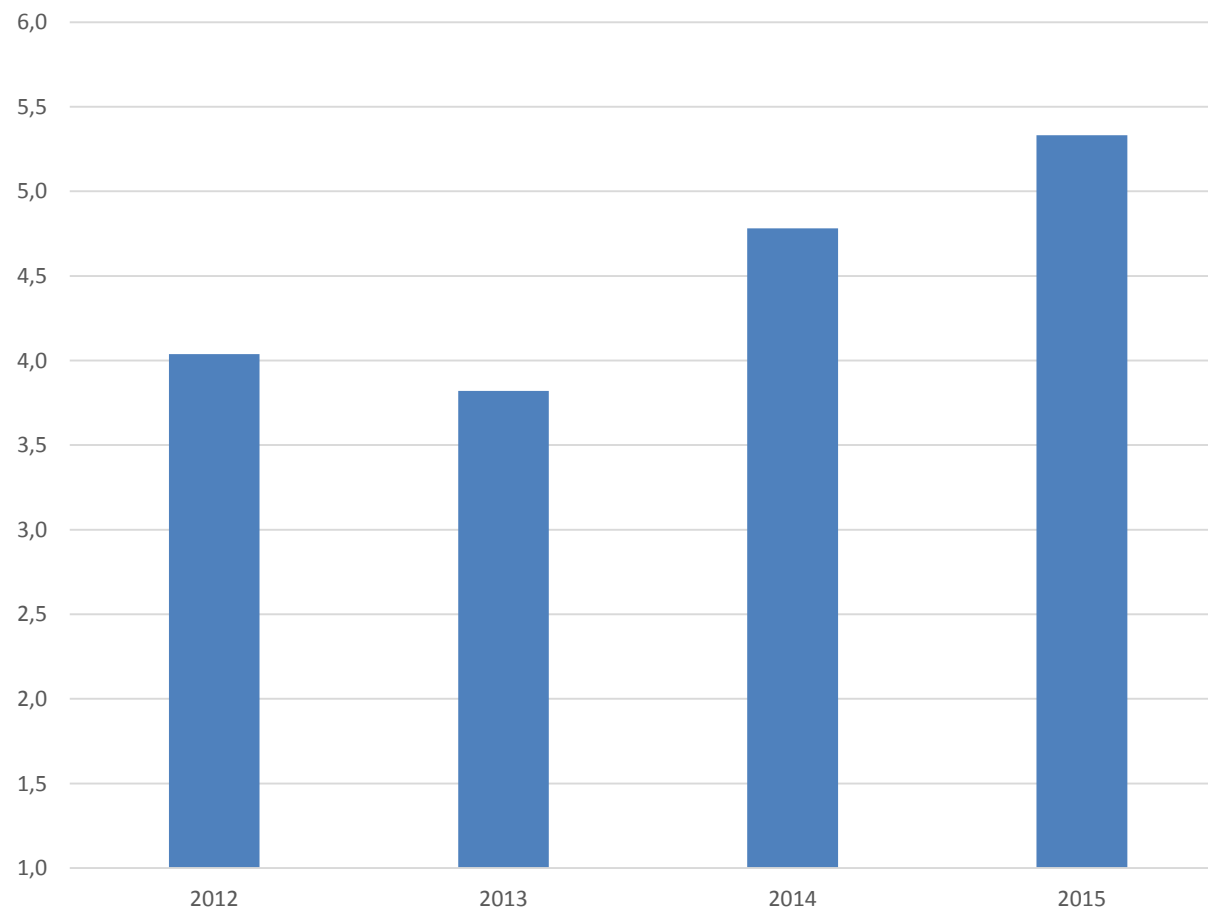
2012-2015/2

partnerterritoria in producties (2012-2015/2, 80 producties)



Evolutie hefboom/jaar (MB)

In aanmerking komende kosten vs steun



Nieuwe initiatieven en uitdagingen

- Vanaf 2016 treedt Screen Brussels (voorheen Bruxellimage) op als onafhankelijke speler (investeringsbudget 3 mio/jaar)
- Versnelling en aanpassing van de procedures aan de realiteit van de sector



Werkpunten

Filmfonds

- Vertonerslandschap: next steps?
- Filmeducatie (actieradius, nieuwe initiatieven?, afbakening met 'Jeugd')
- Creatie: bottleneck talent vs middelen
- Verdere reductie van de ecologische voetafdruk van de sector
- Noord-Zuidfonds (ontwikkelingssamenwerking)

Mediafonds

- Te weinig financiële middelen voor productie: beperkte impact
- Quid internationale ambitie? (meer output, meer promotie)
- Opleidingen (afbakening Mediacademie)
- Decreet/uitvoeringsbesluit dienstenverdelers

Gamefonds

- Beperkt jaarbudget (€ 730.000)
- De minimis of Europese aanmelding?
- Quid omkaderende maatregelen: promotie, opleiding, onderzoek, ...



WAF